

## FAQ PROMOÇÃO PRÊMIO RETAIL FUTURE

### 1) Qual o período de participação na Promoção?

A Promoção terá início no dia 23/07/2025 e término no dia 10/10/2025.

### 2) Todas as regiões do Brasil participam desta Promoção?

Sim! A Promoção abrange todo o território nacional.

### 3) O que é esse concurso?

Este concurso tem como objetivo estimular a inovação e a criatividade de estudantes do ensino superior em todo o Brasil, promovendo o desenvolvimento de projetos voltados ao marketing de varejo e shopper experience. Os projetos devem apresentar soluções para o ponto de venda (PDV) no varejo alimentar, com foco em potencializar a venda dos produtos Mondelez.

### 4) Quem pode participar da Promoção?

Podem participar pessoas que:

- Tenham **18 anos ou mais**;
- Sejam **residentes e domiciliadas no Brasil**;
- Estejam **matriculadas regularmente** em cursos de graduação reconhecidos pelo MEC;
- Estudem em instituições de ensino superior localizadas no Brasil;

Sejam estudantes das áreas de **Design, Arquitetura, Comunicação, Propaganda e Marketing ou Administração**.

### 5) Como faço para me cadastrar na Promoção?

Para participar o interessado deverá, a partir do dia 23/07/2025 até o dia 10/10/2025, efetuar a sua inscrição no site [premio.popaibrasil.com.br](http://premio.popaibrasil.com.br) e seguir os passos:

- Preencha o formulário de inscrição;
- Anexe os documentos obrigatórios: Comprovante de matrícula; RG e CPF.
- Envie seu projeto conforme as orientações do briefing;

Leia e aceite o Regulamento da promoção e os Termos da Política de Privacidade.

### 6) Onde posso encontrar o briefing para desenvolver meu projeto?

Os briefings oficiais estarão disponíveis no site da promoção: [premio.popaibrasil.com.br/](http://premio.popaibrasil.com.br/)

É fundamental que os participantes leiam atentamente o conteúdo, pois ele traz todas as diretrizes técnicas e criativas que deverão ser seguidas no desenvolvimento do projeto. Sem o alinhamento com o briefing, o projeto poderá ser desclassificado.

### 7) Posso enviar mais de um projeto?

Sim! Pode participar com **quantos projetos desejar**, desde que sejam enviados individualmente, respeitando as regras do regulamento. A participação é **individual**, sem duplas ou grupos.

### 8) Quais os formatos e limites dos arquivos?

O interessado poderá enviar seu projeto em formato de imagem ou vídeo, respeitando os limites de tamanho e formatos permitidos, conforme abaixo:

- **Imagens:** Até 2MB, formatos .JPG ou .PNG;
- **Vídeos:** Até 100MB, formatos .MP4 ou .AVI.

### 9) Como funciona a ficha de inscrição?

Durante o cadastro, o participante deverá preencher os campos obrigatórios e a **ficha de inscrição** com **perguntas obrigatórias** sobre o projeto. Essas perguntas ajudam a Comissão Julgadora a entender o raciocínio criativo, a execução e a conexão com os objetivos do concurso.

Abaixo, você encontra as perguntas da ficha, junto com orientações de como respondê-las momento da submissão do projeto

▪ **Categoria Retail Future – Subcategoria Chocolate | Lacta:**

1. Qual o conceito criativo do seu projeto?

Explique a ideia central por trás da proposta, o insight criativo e como ele se conecta com a marca Lacta.

2. Como sua proposta atende ao briefing da Lacta?

Destaque como a solução responde aos objetivos descritos, incluindo diferenciação da marca, valorização do portfólio e aumento de vendas.

3. De que forma seu projeto estimula a compra por impulso?

Fale sobre os gatilhos visuais e emocionais utilizados para despertar o desejo no momento da fila.

4. Como seu projeto valoriza os diferentes produtos do portfólio Lacta?

Demonstre como o display permite a exposição eficiente das linhas Intensos, Recheados, Caixa de Variedades e Barras tradicionais.

5. Sua proposta é viável tecnicamente para produção em escala?

Comente sobre os materiais, estrutura ou recursos utilizados que tornam a proposta realista para implantação no varejo.

6. Qual impacto visual sua solução terá no ponto de venda?

Descreva os elementos que tornam sua peça atrativa e como ela se destaca da concorrência na gôndola.

▪ **Subcategoria Gomas e Balas – Trident:**

1. Qual é o conceito criativo da sua proposta para o ambiente do caixa?

Explique a ideia central e o que inspirou a criação para destacar Trident na fila ou no balcão.

2. Como a sua solução atende ao desafio de aumentar a visibilidade da Trident?

Descreva como o material se destaca na área do caixa e como contribui para o domínio da marca no checkout.

3. De que forma seu projeto estimula a compra por impulso?

Fale sobre os gatilhos visuais e emocionais utilizados para despertar o desejo no momento da fila.

4. Como sua proposta valoriza o portfólio Trident Garrafa e Trident Regular?

Explique como o design dá visibilidade clara e atraente para ambos os formatos.

5. Sua ideia é viável para ser implementada em diferentes tipos de checkout?

Aborde a praticidade, escalabilidade e facilidade de adaptação do projeto aos espaços reais de varejo.

6. Qual diferencial seu projeto oferece frente à concorrência nesse espaço disputado?

Mostre como sua solução se destaca dos concorrentes e gera mais relevância para Trident no ponto de venda.

10) **Quando e como será feita a apuração?**

A apuração será realizada de forma **remota**, por meio de uma **reunião virtual** com a Comissão Julgadora, dentro do período de apuração do dia 15/10/2025 a 22/10/2025 e a Comissão Julgadora será formada por profissionais das empresas Promotoras ou por outras pessoas por esta empresa indicada para tal função, sendo a decisão desta Comissão soberana, irrevogável e irrecorrível.

11) **Quais são os critérios de avaliação?**

A Comissão Julgadora avaliará os projetos com base nos seguintes critérios descritos abaixo e fará a análise de todos os projetos apresentados nas duas subcategorias e selecionará os 3 (três) melhores projetos;

A decisão da Comissão é **soberana, irrevogável e irrecorrível**;

▪ **Categoria Retail Future – Subcategoria Chocolate | Lacta do Prêmio POPAI Brasil:**

1. Criatividade e Inovação

Avalia a originalidade da proposta, a ousadia criativa, o uso de novos materiais, tecnologias ou abordagens que diferenciem o display no PDV.

2. Alinhamento ao briefing e estratégia da marca

Verifica se a proposta atende de forma clara aos objetivos e necessidades da Lacta, como diferenciação da marca, valorização do portfólio e

foco em experiência.

3. Potencial de interação e experiência do consumidor

Considera o quanto a solução estimula o engajamento do consumidor durante a jornada de compra, criando uma vivência memorável.

#### 4. Visibilidade e atratividade no PDV

Analisa o impacto visual, capacidade de chamar atenção e destacar a marca e seus produtos em ambiente de loja real.

#### 5. Viabilidade técnica e execução

Avalia se a proposta pode ser produzida e implantada com viabilidade técnica e custo razoável, respeitando limitações operacionais do varejo.

#### 6. Organização e clareza na apresentação

Leva em conta a forma como o projeto é apresentado, a coerência visual e textual, e a facilidade de entendimento da ideia.

##### ▪ **Categoria Gomas e Balas – Subcategoria Trident do Prêmio POPAI Brasil:**

#### 1. Criatividade e Impacto Visual

Avalia o quanto a proposta se destaca visualmente na área do checkout e chama atenção em um ambiente competitivo e limitado.

#### 2. Alinhamento ao briefing e estratégia da marca

Verifica se o projeto responde aos objetivos específicos da Trident: dominar a área do caixa, gerar compra de impulso e valorizar o portfólio.

#### 3. Capacidade de gerar impulso de compra

Considera o quanto o material incentiva a decisão de compra imediata, com elementos que despertam desejo e apetite appeal.

#### 4. Exposição eficaz do portfólio

Avalia a clareza e efetividade na apresentação das duas principais linhas: Trident Garrafa e Trident Regular.

#### 5. Viabilidade de execução e aplicabilidade

Leva em conta se o material pode ser produzido e aplicado com eficiência em diversos tipos de varejo e checkouts.

#### 6. Clareza e organização da apresentação

Julga a qualidade da apresentação visual e textual do projeto, sua coerência e capacidade de comunicação da ideia.

#### 12) Não possuo CPF, posso me cadastrar?

Não. Para conclusão do cadastro, é obrigatório informar o CPF do participante.

#### 13) Como sei se minha participação foi concluída com sucesso?

Após o preenchimento completo do formulário disponibilizado do site [premio.popaibrasil.com.br/](http://premio.popaibrasil.com.br/), o anexo dos documentos solicitados e o envio do projeto e aceite do regulamento e nos Termos da Política de Privacidade, o participante receberá uma mensagem em tela da confirmação de cadastro.

#### 14) Quais são os prêmios desta Promoção?

Serão premiados os três melhores projetos:

- 1º lugar – Cartão-presente no valor de R\$ 5.000,00;
- 2º lugar – Cartão-presente no valor de R\$ 3.500,00;
- 3º lugar – Cartão-presente no valor de R\$ 2.000,00.

#### 15) Ganhei um prêmio. Quando o receberei?

Os cartões são **físicos** e serão entregues durante um encontro com os ganhadores no dia **25/11/2025** em uma cerimônia de entrega dos prêmios

O local a ser informado, previamente aos contemplados, sendo que a Promotora Mondelez arcará com os custos de deslocamento e estadia (caso necessário), não havendo nenhum ônus aos contemplados.

Caso o ganhador não possa comparecer, o prêmio será enviado em até **30 dias** após a validação do contemplado, sem ônus, sendo que o contemplado deverá assinar um termo de recebimento e entrega do prêmio.

#### 16) Como posso saber se sou um ganhador?

Caso seja um possível ganhador, nossa central de atendimentos irá entrar em contato via telefone e e-mail informados no ato do cadastro no site e solicitar a documentação necessária para validação da condição de ganhador.

As comunicações aos ganhadores serão enviadas a partir da caixa de entrada: [premiopopaibrasil@scoregroup.com.br](mailto:premiopopaibrasil@scoregroup.com.br)

*Dica: marque o e-mail da Promoção como “e-mail seguro” para evitar que nossas comunicações sejam direcionadas ao SPAM/Lixo eletrônico de sua caixa de mensagens.*

#### **17) Quais documentos são exigidos para validação do prêmio?**

Os ganhadores deverão apresentar:

- RG;
- CPF.

Essa documentação deve ser enviada em até **5 dias** após o contato da nossa central de atendimentos.

#### **18) Outra pessoa pode receber meu prêmio?**

Não, os prêmios são pessoais e intransferíveis, portanto, somente o próprio ganhador poderá receber o prêmio.

#### **19) Poderá ocorrer a desclassificação de participantes?**

Sim. Os participantes serão desclassificados automaticamente da Promoção em casos de:

1. Menores de 18 anos.
2. Projetos serão desclassificados se: não seguirem o regulamento ou briefing;
3. Contiverem informações falsas ou plágio (inclusive de IA);
4. Forem entregues fora do prazo;
5. Envolverem conteúdo impróprio, ofensivo, discriminatório ou ilegal;
6. Contiverem marcas concorrentes ou protegidas por direitos autorais;
7. O participante tiver vínculo com a organização do concurso;
8. Violarem normas éticas ou apresentarem erros graves.
9. Recusa ou desistência do prêmio.
10. Não apresentação dos dados e documentos solicitados pela promotora, em caso de premiação, no tempo determinado após o efetivo contato realizado e previsto no correspondente regulamento da Promoção.
11. Cadastro de informações incorretas. Caso seja identificada a impossibilidade de contato com o possível contemplado devido ao fornecimento equivocado de informações quando da realização do cadastro no site da Promoção.

*Lembrando que a Promotora não terá nenhuma responsabilidade pelo não recebimento da notificação do prêmio por e-mail em função de envio à caixa de spam ou lixo eletrônico (e-mail indesejado) ou outras configurações de segurança, bem como dados de contato incorretos fornecidos no formulário pelo participante.*

#### **20) Os dados pessoais que cadastrei na Promoção estão seguros?**

Os dados pessoais e as informações coletadas estarão armazenados em ambiente seguro, observado o estado da técnica disponível, e somente poderão ser acessados por pessoas qualificadas e previamente autorizadas citadas em regulamento, em observância ao Código de Defesa do Consumidor e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

#### **21) Onde posso ver quem são os ganhadores da Promoção?**

A divulgação do resultado será realizada no site [premio.popai brasil.com.br/](http://premio.popai brasil.com.br/), nas redes sociais do POPAI, e, ainda, no Anuário – Prêmio Popai Brasil 2025. e ocorrerá somente após a validação do participante como ganhador, ou seja, somente após a validação dos documentos recebidos necessários para entrega do prêmio.

#### **22) Continuo com dúvidas. Podem me ajudar?**

Envie sua dúvida através do número de Whatsapp (11) 2391-0883 ou através da página “contato” no site [premio.popai brasil.com.br/](http://premio.popai brasil.com.br/). **O horário de funcionamento da Central de Atendimento é de segunda a sexta, das 9h às 18h, exceto em feriados nacionais e municipais.**