PRÊMIO POPAI BRASIL 2023

O OSCAR DO VAREJO

REGULAMENTO

SUMÁRIO

▶	Cronograma	05
▶	Quem pode Concorrer?	06
▶	Taxa de Inscrição	07
▶	Categorias	09
▶	Inscrição	22
▶	Justificativas na inscrição	26
▶	Reclassificação	28
▶	Processo de julgamento	29
▶	Quesitos de Avaliação	30
▶	Voto popular	34
▶	Personalidades do Ano	35
▶	Premiação	36
▶	Termos e condições do prêmio	38

PRÊMIO POPAI BRASIL 2023

PRÊMIO POPAI BRASIL 2023
O OSCAR DO VAREJO

O Prêmio POPAI Brasil é a edição nacional da única premiação criada para reconhecer os mais originais e eficazes projetos de arquitetura comercial, visual merchandising, comunicação visual, displays e materiais de comunicação no Ponto de Venda. Está em sua 23ª. edição no Brasil e é o maior e mais duradouro concurso do segmento em todo o mundo, contando com mais de 50 edições nos Estados Unidos da América.

Com objetivo de incentivar, recompensar e compartilhar as melhores práticas do setor. Mostrar inovação em design e fabricação. Facilitar a interação entre varejistas, agências, marcas e produtores/ fornecedores.

Os concorrentes competem pelos Índios de Ouro, Prata e Bronze de acordo com a inscrição do projeto ou peça.

Também serão premiados: Voto Popular, Display do Ano, Projeto especial do Ano, Store Design do Ano e Personalidades do Ano.

Por que participar?

- ❑ Obter um reconhecimento único pelo seu projeto, numa plataforma nacional e potencialmente internacional;
- ❑ Associe-se aos principais valores do prêmio: criatividade, inovação e excelência;
- ❑ Desenvolvimento profissional e celebre as conquistas de sua equipe;
- ❑ Networking e aumente o perfil do seu negócio entre as principais marcas de varejo.
- ❑ Uso do Selo Prêmio POPAI Brasil
- ❑ Cerimônia de Premiação com maiores players do mercado.
- ❑ Os vencedores do ouro têm a oportunidade de disputar os Prêmios Globais no ano seguinte, com exposição a mercados internacionais e mídia
- ❑ Visibilidade com divulgação dos projetos;
- ❑ Cobertura abrangente da mídia.

CRONOGRAMA

12/07/23 a 30/07/23	Período early bird
31/07/23 a 28/08/23	Início 1º lote e upload das Inscrições no sistema
29/08/23	Início 2º lote
29/09/23	Encerramento das Inscrições
de 04/10/23 a 11/10/23	Processo de reclassificação
16/10/23 a 27/10/23	Julgamento
30/10/23 a 15/11/23	Período do Voto Popular
01/11/23	Contato com os finalistas
Previsão dia 28/11/23	Cerimônia de Premiação

Condições para que a peça inscrita concorra:

- Preenchimento da Ficha de Inscrição online respeitando os campos onde há a exigência do texto em Português e Inglês. Caso algum campo não seja preenchido, a nota em tal quesito será automaticamente 01.
- Exigência de foto / vídeo no PDV ou foto da peça real, sem tratamento de imagem, se possível em mais de um ângulo.
- Pagamento da taxa de inscrição;
- Cumprimento das datas estabelecidas no cronograma.
- Envio em anexo à Ficha de Inscrição, a imagem da Nota Fiscal da peça inscrita.
- Registro de informações que não sejam conflitantes ou inverídicas.
- Não identificação da peça, vídeo ou placa com nome ou logo do fabricante, agência ou criador no envio das fotos e vídeos.

UPLOAD DO PROJETO – 31/07/2023 a 29/09/2023

Quem pode concorrer?

- Associados ou Não Associados ao **POPAI Brasil**
- Fabricantes, varejistas, produtores de materiais de PDV, escritórios de Arquitetura e Agências de Publicidade, Promoção Trade Marketing, Merchandising e Visual Merchandising.

O que pode ser inscrito?

- Peça/ campanha / projeto que tenha sido criado, produzido e executado no PDV do Brasil.
- **OBRIGATÓRIO que as peças/projetos inscritos deverão ter sido criadas, produzidas e executadas durante o período compreendido entre 01 de junho de 2022 à 30 de setembro de 2023.**
- Categoria Internacional: Peças que tenham sido produzidas por empresas brasileiras ou estrangeiras, desde que o faturamento seja de fora do Brasil ou produzidas por empresas estrangeiras com faturamento para empresas brasileira, seguem o mesmo período.

Não poderá participar:

- As peças/ projetos não podem ter sido inscritas no Prêmio POPAI Brasil 2022.
- Não é permitida a inscrição de protótipo.
- Trabalho já inserido numa categoria, exceção das categorias que permitem.
- Conceitos ou peças criadas apenas com o objetivo de participar nos prêmios.
- A menção do nome ou logotipo do participante na imagem, vídeo ou entrada é proibida e será removida pelo POPAI antes de ser julgada. Sob pena de desclassificação.

Caso os fabricantes, varejistas, produtores de materiais, escritórios de Arquitetura e Agências de Publicidade, Promoção, Trade Marketing, Merchandising e Visual Merchandising desejem inscrever a mesma peça, a inscrição deverá ser conjunta e de comum acordo, feita com o mesmo título na mesma Categoria, Grupo e Subgrupo, devendo cada um, recolher as taxas individualmente.

Taxa de inscrição por Projeto

Valores Únicos para Todas as Categorias. Exceto Projeto Acadêmico e Startups.		
	Associado POPAI Brasil	**Não Associado**
Early bird	R$ 860,00	R$ 2.015,00
Inscrições 1º LOTE	R$ 985,00	R$ 2.145,00
Deadline 2º LOTE	R$ 1.150,00	R$ 2.860,00

Projeto Acadêmico e Execução do Promotor (Valores para inscrição PF - diretamente pelo estudante e promotor) Ganhadores serão premiados com certificado	
Early bird	R$ 85,00
Inscrições 1º LOTE	R$ 100,00
Deadline 2º LOTE	R$ 110,00

Categoria: Startups	
Early bird	R$ 600,00
Inscrições 1º LOTE	R$ 650,00
Deadline 2º LOTE	R$ 700,00

UPLOAD DO PROJETO – 31/07/2023 a 29/09/2023

Taxa de inscrição por Projeto

Descontos Especiais	
Acima de 20 projetos inscritas	10%

A empresa poderá inscrever quantos projetos desejar, porém, cada projeto será considerada uma nova inscrição.

Formas de pagamentos

É possível realizar o pagamento durante o processo de inscrição, utilizando cartão de crédito, pix ou boleto bancário através do sistema.

Apenas após a confirmação do pagamento, as inscrições estarão disponíveis para julgamento.

Da não devolução do(s) valor(es) da(s) inscrição(ões)

Se o participante optar por cancelar sua inscrição antes do encerramento do período de inscrições, receberá um reembolso correspondente a 50% do valor pago. No entanto, se o cancelamento for solicitado após o término das inscrições, não haverá reembolso disponível.

Categorias:

As Categorias serão subdivididas em seus Grupos e subgrupos mediante análise conjunta de fatores:

- **Tempo de permanência no Ponto de Venda;**
- **Substrato utilizado no M-PDV ou ferramentas utilizadas para a ação;**
- **Avaliação da durabilidade temática da campanha;**
- **Objetivo da peça;**

Os Subgrupos por tempo de permanência são:

Temporário:

- até 03 meses em uso na loja;
- campanha temática até 03 meses de duração;
- objetivo da peça e substrato utilizado coerente com a durabilidade da mesma.

Semi Permanente ou Permanente:

- mais de 03 meses em uso na loja;
- campanha temática / institucional com mais de 03 meses de duração;
- objetivo da peça e substrato utilizado coerente com a durabilidade da mesma.

1.Displays e Peças de Merchandising:

- Alimentos;
- Automotivos e Acessórios;
- Bebidas Alcoólicas & Tabaco;
- Bebidas não Alcoólicas;
- Calçados e Vestuário;
- Casa, Jardim e Material de construção;
- Cosméticos & Coloração para Cabelos;
- Medicamentos – OTC (ex. automedicação) e ATC (ex. produtos acesso restrito);
- Eletrodomésticos, Eletroeletrônicos, Informática e Telefonia;

Os grupos concorrem *com* subgrupo por tempo de permanência

- Entretenimento, Diversão, Brinquedos e Acessórios;
- Higiene Pessoal / Oral Care (ex. shampoo, sabonete desodorante, creme dental, etc.);
- Livros, papelaria e material de escritório;
- Lojas de Varejo;
- PET;
- Displays Pequena tiragem (≤ 20 unidades enquadramento obrigatório pela tiragem);
- Displays Alta tiragem* (≥ 10.000 unidades - enquadramento facultativo)
- Displays de Balcão:
  - Alimentos e Bebidas;
  - Farma e Beauty Care;
  - Papelaria;
  - Pet, Casa & Jardim;

PRÊMIO POPAI BRASIL 2023

2.Projetos Especiais de Displays e Peças de Merchandising:

- Ilhas Promocionais Pequena Tiragem - Temporário (até 20 ilhas |classificação obrigatória pela tiragem - independente do tamanho da peça);

- Ilhas Promocionais Pequena SemiPermanente ou Permanente (até 20 ilhas |classificação obrigatória pela tiragem - independente do tamanho da peça);
  - Bebidas Alcoólicas e não Alcóolicas
  - Alimentar
  - Canal especializado (Farma, Beauty Care, pet, papelaria, acessórios, etc)

- Ilhas Promocionais P (até 1 PBR);
- Ilhas Promocionais M (maior 1 PBR e ≤ 2 PBR);
- Ilhas Promocionais G (maior 2 PBR);
- Displays Interativos*;
- Displays Tecnológicos *(com geração e inteligência de dados e/ou uso de tecnologia digital /visual);

Os grupos concorrem *com* subgrupo por tempo de permanência

2.Projetos Especiais de Displays e Peças de Merchandising:

- Ponta de Gôndola - Temporário; (obrigatoriedade de estar nesta subcategoria)
  - Farma e Beauty Care;
  - Alimentar;
  - Canal Especializado(pet, papelaria, acessórios, etc)

- Ponta de Gôndola - SemiPermanete e Permanente; (obrigatoriedade de estar nesta subcategoria)
  - Farma e Beauty Care;
  - Bebidas Alcoólicas;
  - Bebidas Não Alcoólicas;
  - Alimentar;
  - Canal Especializado(pet, papelaria, acessórios, etc)

- Materiais Leves/ Sinalização (Glorifiers, placas, painéis, stoppers, móbiles e similares);

Os grupos concorrem *com* subgrupo por tempo de permanência

3.Ações de Trade Marketinge Marketing:

- Gerenciamento de categorias (GC) (se enquadra conjunto de materiais e/ou decoração/organização de uma categoria de gôndola no PDV);
- Sales Kit;
- Press Kit;
- Influenciadores Digitais* (campanhas que usaram um influenciador para impactar diretamente no PDV, através de materiais, participações in loco, entre outros);
- Campanha Promocional – Ação Promocional *;
- Campanha de incentivo: ver glossário página 41
- Campanha de Trade com Ambientação de PDV* (se enquadra uma campanha completa de trade marketing, com MPDVs, mecânicas de bonificação e/ou execução, incentivo à vendas, entre outros);

Os grupos concorrem *sem* subgrupo por tempo de permanência

4.Projetos para Design e Arquitetura de Loja:

- Store Design: lojas até 120m²;
- Store Design: lojas entre 121 e 500m²;
- Store Design: lojas maiores de 500m²;
- Store in Store: corners, ambientação de marca; outros tipos de personalização setorial significativa de uma marca dentro de uma loja;
- Comunicação Visual de Loja:
  - Ambientações e Sinalização (interna);
  - Vitrinismo e Fachadas (externa).
- Visual Merchandising;
- Quiosques e Lojas Móveis;
- Rollouts – lojas com adaptação de conceitos.

Os grupos concorrem *sem* subgrupo por tempo de permanência

5.Ecoeficiência

- Display, peças de merchandising e mobiliário;
- Campanhas e ações promocionais;
- Store Design;

Será avaliada a racionalização de uso de recursos valiosos como energia, materiais, água, reciclagem entre outros. Nesta categoria poderão ser incluídos projetos tanto que se utilizaram de ecoefiência em sua concepção como também projetos que tenham um propósito ecoefiente. Importante ter informações sobre a redução de impacto ambiental na logística, embalagem de envio, no processo de produção, na escolha dos materiais. Os grupos concorrem sem subgrupo de Tempo de Permanência.

6. Projeto Acadêmico

- Display, peças de merchandising e mobiliário;
- Visual merchandising;
- Design Gráfico;

Destina-se exclusivamente a estudantes ativos no Brasil. Reconhecerá no meio educacional a busca pela originalidade de raciocínio no design que tragam benefícios para o marketing de varejo no Brasil.

7.Internacional:

- Display e Peças de Merchandising; (Concorrem com subgrupo)
- Campanha Promocional - Ação Promocional; (concorrem sem subgrupo)
- Store Design; (concorrem sem subgrupo)

Poderão ser inscritas peças e/ou ações promocionais e/ou store design que tenham sido produzidas por empresas brasileiras ou estrangeiras, desde que o faturamento seja de fora do Brasil.

Também podem ser inscritas peças e/ou ações promocionais e/ou store design produzidas por empresas estrangeiras com faturamento para empresas brasileiras.

8.Execução de loja:

- Execução do Promotor: Farma
- Execução do Promotor: Alimentar
- Execução do Promotor: Outros canais/lojas de varejo
- Inovação & Inteligência em modelo de atendimento

Execução do Promotor: Reconhecerá as melhores execuções de merchandising realizadas pelo promotor. Aqui é avaliada a famosa criatividade do promotor. Incentive seu time com esse reconhecimento. O grupo concorre sem tempo de permanência. Todas as exposições devem estar enquadradas nas seguintes métricas, podendo ou não utilizar de MPDV para apoio da sua exposição: NÃO PODENDO SUPERAR 30% DE MPDV, E SERA SUBMETIDO A ANALISE DO COMITE.

Trabalhos que tragam algum impacto negativo na sua execução (frases discriminatórias, materiais perigosos ou que violem o Guideline das marcas/indústrias serão desclassificadas).

Inovação & Inteligência em modelo de atendimento: Reconhecerá os melhores projetos de ampliação de atendimento com modelo diferente do tradicional, usando metodologias inovadoras e tecnologia. Aqui será avaliada a eficiência do modelo apresentado nos aspectos: aumento da cobertura dos PDVs, especialmente em regiões com maior dificuldade de abrangência geográfica, acompanhamento, geração de relacionamento e resultado atingido com menor custo.

Quem pode participar: agências de Field Marketing, Trade Marketing, Merchandising, de RH e outras.

9.Economia Digital:

- Omnichannel: A Integração dos canais Online e Offline no cenário do novo varejo;
- Customer Experience: O cliente no centro da equação data driven da marca ;
- Digital Commerce: Criação e estruturação da camada comercial digital do negócio;
- Projetos de Fidelidade e Relacionamento.

A Economia Digital se caracteriza por incorporar a internet, as tecnologias e os dispositivos digitais nos processos de produção, na comercialização e na distribuição de bens e serviços.

10. Projetos Varejistas:

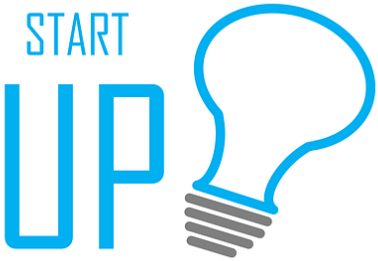
- Campanha Promocional: temática Institucional.
- Campanha Promocional: Temática sazonal do varejo.
- Mobiliário: não promocional.

Nova categoria exclusiva para todos os varejistas que desenvolveram ações de sua empresa em campanha institucional ou sazonal e mobiliário não promocional. Aqui é avaliada toda estratégia, alcance e criatividades únicas da marca com seu público alvo.

11. Startups :

- Soluções Integradas ao ecossistema do Varejo.

Podem participar startups que já tenham um produto implantado para o varejo tais como: inovação e tecnologia, merchandising planning, gestão de fluxo de loja, processos, ERP, mão-de-obra, educação, logística, comunicação e mídia, CRM, gestão de marketing, custo, mobile, ferramentas para PDV, entre outros.



Inscrição:

Acessar o site: premio.popaibrasil.com.br

- Realizar o cadastro;
- Escolher a categoria e selecionar a quantidade;
- Pagamento da taxa de inscrição.
- Preenchimento do Formulário de Inscrição do(s) projeto(s).

Ao preencher na ficha de inscrição: Titulo da peça, cliente (marca) e Empresa Participante ao prêmio, revisar se estão corretos: nome, acentuação etc, pois, caso a peça seja premiada serão estas informações constantes na placa do troféu.

Complete todas as perguntas de defesa com as informações relevantes e com no máximo 1200 caracteres.

A clareza das defesas (Português e Inglês), bem como a qualidade das imagens e vídeos é de inteira responsabilidade do concorrente. Lembrando que é obrigatória a defesa em inglês, caso isto não seja respeitado, a peça/projeto concorrente não será avaliada pelos jurados internacionais, podendo prejudicar o resultado final da peça.

O participante pode salvar as informações na sua Ficha de Inscrição, complementando-a em outro momento.

Inscrição:

Projetos que possibilitam a inscrição em múltiplas categoria, o concorrente será obrigado a preencher uma ficha de inscrição para cada uma delas, observando ainda a necessidade de efetuar um pagamento para cada inscrição.

Caso ocorra inscrição de um projeto por duas empresas diferentes na mesma categoria, a inscrição será unificada, onde será avaliada pelo jurado apenas uma vez. Sendo ganhadora, ambas as empresas serão convidadas para a cerimônia. Cada empresa receberá o seu troféu e terá a oportunidade de subir ao palco para receber o reconhecimento. Nas divulgações serão mencionadas as duas.

Imagens, Vídeos, Nota Fiscal de comprovação da fabricação /comercialização /instalação da peça ou projeto deverão ser anexados nos locais específicos da Ficha de Inscrição, sendo:

- Formato:

- Imagens: Tamanho máximo de **2MB** em formato .JPG, .PNG, .GIF ou .PDF

- Nota Fiscal: Tamanho máximo de 2MB em formato .JPG, .PNG, .GIF ou .PDF. A nota fiscal deverá ter sido faturada dentro do período compreendido entre 1o. de junho de 2022 à 30 de setembro de 2023. (Categoria Startups será aceito cartão CNPJ ao invés de nota fiscal). A NF é um documento para uso interno e sigiloso do comitê da premiação e respeitando a LGPD não fazemos qualquer tipo de divulgação. Podendo remover valores, mantendo a integridade da NF. (qualquer dúvida por favor não deixe de nos consultar)

- Projetos de arquitetura e design de loja a nota fiscal poderá ser substituída pela ART.

- Obrigatório pelo menos 1(uma) foto no PDV.

- Vídeo: Tamanho máximo de 100MB e formato .MP4 ou .AVI.

- 1 Foto com fundo neutro. (para inclusão na cerimônia e anuário caso a peça seja vencedora).

- Peças que não possuam movimento: mínimo 2 (duas) imagens coloridas, máximo 10 (dez).

Imagens, Vídeos, Nota Fiscal de comprovação da fabricação /comercialização /instalação da peça ou projeto deverão ser anexados nos locais específicos da Ficha de Inscrição, sendo:

- Peças que possuam movimento: 1 (uma) apresentação em vídeo, contendo no máximo 1’ (um minuto) de duração.
- Campanha Promocional, Ação Promocional e Material de PDV: defesa da estratégia utilizada e vídeo de no máximo 3’ (três minutos) de duração.
- Design e Arquitetura de Loja: vídeo de apresentação de no máximo 3’ (três minutos) de duração, e até 10 (dez) fotos do projeto com o antes(caso seja aplicável) e depois execução.
- **Projeto Acadêmico:** as inscrições baseadas em design sem movimento, deverão apresentar no mínimo 2 (duas) imagens coloridas conceituais, máximo 10 (dez). Os designs com movimento, deverão apresentar 1 (uma) apresentação em vídeo, contendo no máximo 1’ (um minuto) de duração.
- **Execução do Promotor:** é exigida foto e / ou vídeo da execução no PDV, sendo recomendada a visibilidade da peça em mais de um ângulo e carta de anuência(modelo Popai) da indústria do gestor do projeto autorizando e validando a inscrição.
- **Categoria Economia Digital** é exigida foto e / ou vídeo do projeto e documento da implantação dentro do período estabelecido.

Justificativas na inscrição:

CATEGORIA	1	2	3
▪ Ações de Trade Marketing e Marketing; ▪ Displays e Peças de Merchandising; ▪ Internacional; ▪ Projetos Especiais de Displays e Peças de Merchandising.	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
▪ Ecoeficiência	Descreva a proposta / objetivo / posicionamento da marca.	Qual o diferencial em sustentabilidade do seu projeto/ peça e porque a proposta é relevante, ou seja, qual o benefício ambiental.	O projeto/ peça trouxe mais ecoeficiência nos processos de produção?
▪ Economia Digital	Qual foi a problemática e/ou oportunidade que inspirou o projeto?	Qual foi a solução de negócios desenvolvida e seus apoios tecnológicos e operacionais?	Experiência idealizada e seus pontos altos juntos ao consumidor/usuário.
▪ Projeto Acadêmico	Qual foi o desafio/briefing do projeto e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	

Justificativas na inscrição:

CATEGORIA	1	2	3
▪ Projetos para Design e Arquitetura de Loja	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
▪ Projetos Varejistas: Sub Categoria Campanha Promocional	Descreva o conceito, estratégia, inovação da campanha.	Qual foi o Plano de mídia executado na campanha.	
▪ Projetos Varejistas: Sub Categoria Mobiliário	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	
▪ Subcategoria: Inovação e/ou Inteligência em modelo de atendimento	Qual foi a inovação e/ou tecnologia aplicada no modelo de atendimento?	Qual foi o alcance da aplicação da tecnologia e/ou inovação aplicada?	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado
▪ Execução do Promotor	Descritivo do trabalho realizado (objetivo, criatividade, aproveitamento do espaço, informação apropriada).		

Justificativas na inscrição:

Subcategoria Campanha de Incentivo
Conceito: Qual é a ideia central da campanha de incentivo, sua relevância e alinhamento com a cultura e valores da empresa? Como o conceito foi concebido para promover o engajamento dos públicos envolvidos e impulsionar a busca por resultados excepcionais?

Estratégia: Quais são as etapas e abordagens táticas utilizadas para efetivar o conceito da campanha? Como foram planejadas as ações específicas para cada público envolvido, atendendo às necessidades e expectativas de cada grupo?

Planejamento da ação: Como foi estruturada temporalmente e logisticamente a campanha de incentivo? Quais prazos e cronogramas foram estabelecidos? E quais recursos, como tecnologias, materiais de comunicação, premiações e incentivos, foram utilizados ao longo da campanha?

Execução: Como a campanha de incentivo foi executada na prática? Detalhe a implementação das estratégias e ações, incluindo informações sobre a coordenação das equipes envolvidas, o uso de recursos e ferramentas, e a interação com os diferentes públicos-alvo.

Resultados: Quais foram os resultados obtidos ao longo da campanha de incentivo? Forneça dados quantitativos e qualitativos que demonstrem o sucesso da campanha.

Reclassificação de Categorias e / ou Grupos e / ou Subgrupos:

As informações dadas pelos participantes no ato da inscrição de suas peças estarão sujeitas à avaliação do Comitê Técnico do Prêmio POPAI Brasil 2023. Informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição, ou até mesmo, na desclassificação da peça inscrita, sem direito a reembolso das taxas.

De acordo com a Ficha de Inscrição preenchida, será avaliada a Categoria, Grupo e Subgrupo em que a peça foi inscrita, além das imagens e vídeos, defesas em Português e Inglês.

Havendo remanejamento de Categoria, Grupo ou Subgrupo, o POPAI Brasil entrará em contato (conforme cronograma) com a empresa, informando a alteração.

Caso o concorrente não concorde com o remanejamento, terá o direito de apresentar à entidade a justificativa e/ou seus comentários sobre a inscrição da peça (conforme cronograma). Se a justificativa não for suficiente para que a peça permaneça na Categoria, Grupo ou Subgrupo inscrito originalmente, receberá novo contato do POPAI Brasil, e neste caso, a empresa concorrente tem a opção de não participar da competição, porém, neste último caso, com devolução de 50% do valor da inscrição.

O Fechamento das Reclassificações de Categoria, Grupo e Subgrupo do concorrente será feito conforme cronograma.

Processo de julgamento

A Comissão Julgadora será constituída por profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação, sendo soberana quanto aos assuntos relacionados à premiação, não cabendo qualquer recurso ou impugnação contra suas decisões. O processo de avaliação dos projetos será on-line e seguirá os critérios estabelecidos neste Regulamento e o Manual de Orientação para o Júri.

Para o processo de julgamento, os juízes são divididos em equipes que será composto por empresários e executivos de indústrias de bens de consumo, varejistas, representantes de agências de publicidade, promoção, trade marketing e merchandising, fornecedores de materiais promocionais para o PDV, escritórios de arquitetura e acadêmicos brasileiros e do exterior. Os grupos são então atribuídos a categorias que não entram em conflito com as principais áreas de negócios de suas empresas ou com qualquer entrada atribuída a eles.

O julgamento será realizado online, e para tal, o jurado terá acesso ao Regulamento em Português e Inglês, à Ficha de Inscrição completa, às imagens e vídeos, às defesas em Português e Inglês. As identidades dos participantes permanecem não reveladas aos juízes durante toda a duração do processo.

Os membros do Júri poderão participar da Premiação, porém deverão se declarar impedidos de julgarem as Categorias que envolvam criações ou desenvolvimento com suas participações, sob pena de invalidação das suas avaliações.

Após a finalização do julgamento, a lista do corpo de jurados estará disponível nas redes sociais e site da premiação e redes sociais POPAI Brasil.

No processo de julgamento, apenas aparecerá para o jurado a marca(cliente) concorrente.

Os projetos disponibilizados aos membros da Comissão Julgadora não poderão ser copiados, impressos ou divulgados, por qualquer meio, visando preservar a confidencialidade dos mesmos.

Quesitos de Avaliação

Serão atribuídas notas de 1 (um) a 10 (dez), tendo como quesitos de avaliação os seguintes itens

- Estratégia – Desafio, contexto e objetivos;
- Criatividade – insights e ideia;
- Design - Eficácia na exposição da marca, produto ou serviço;
- Execução – trazendo a ideia a vida ;
- Resultados.

Exceto:

Subcategoria Displays Tecnológicos * (com geração e inteligência de dados)

- Objetivo e resultado em relação ao briefing;
- Interação com shopper, exposição de mais informações e conteúdos sobre os produtos para o shopper;
- Criatividade, Design e atratividade;
- Conectividade online, Captação de informação e geração de KPIs (dados);
- Eficácia nos benefícios aplicados aos 3 pilares (Indústria, Varejo e Shopper).

Subcategoria Campanha de incentivo:

- Conceito;
- Estratégia;
- Execução;
- Resultados

Subcategoria Gerenciamento de categorias, os critérios avaliados serão:

- Qualidade da execução;
- Inovação;
- Taxa de atração/ conversão pós-implementação;
- Aumento das Vendas pós-implementação;
- Número de lojas multiplicadas pós piloto.

Subcategoria Execução do Promotor, os critérios avaliados serão:

- Ocupação do Espaço;
- Aproveitamento do Espaço;
- Obstrução dos Corredores;
- Ponto de pega;
- Pilha e Armação;
- Informação apropriada;
- Visibilidade e compreensão;
- Criatividade;

Subcategoria Inovação & Inteligência de Execução

- Eficiência de cobertura de loja
- Tecnologias envolvidas à serviço da inovação (atendimento, execução, capilaridade, etc)
- Inovação na captura, tratamento e análise de dados pertinentes
- Alcance do case (volumetria de dados, número de PDVs atendidos, resultados atingidos)

Categoria Economia Digital, os critérios avaliados serão:

Critérios técnicos

- EMBASAMENTO | Estruturação da hipótese e pilares táticos do projeto/solução;
- COMUNICAÇÃO | Qualidade do conteúdo, storytelling e design;
- EXPERIÊNCIA | Usabilidade da(s) interface(s) e consistência da jornada;
- TECNOLOGIA | Consistência, estabilidade e qualidade da solução técnica;
- INOVAÇÃO | Autoridade do projeto e eficácia da solução;

Critérios estratégicos - Social

- RESULTADO | Conversão e aderência do projeto/solução;
- VALOR | Relevância da iniciativa e percepção de importância para o cliente e seus clientes.

Categoria Projetos Varejistas:

- Conceito/ Objetivo / Estratégia.
- Criatividade / Inovação.
- Alcance / Eficiência.

Categoria Ecoeficiência:

- Proposta / objetivo / posicionamento da marca;
- Eficiência de impacto ambiental, de design, escolha dos materiais utilizados;
- Diferencial em sustentabilidade e sua relevância;
- Eficiência dos processos de distribuição e produção;
- Eficácia nos 3 pilares da sustentabilidade (meio ambiente, impacto social e economia).

Categoria Projetos para Design e Arquitetura de Loja:

- Resultado em relação ao objetivo
- Inovação e criatividade do conceito
- Relevância da jornada de experiência
- Sinergia da arquitetura com o design da marca
- Eficácia na exposição de produtos e serviços

Categoria Startup:

- Inovação: A solução é inovadora em termos de projeto, desenvolvimento e execução.
- Desafio: A solução de fato resolve um problema ou uma dor.
- Impacto no Negócio: a solução proporciona vantagens mercadológicas, econômicas, fortalecimento da marca, visibilidade e conquista de clientes, entre outros.

Quesitos de Avaliação

As notas dadas pelos jurados a cada peça participante serão somadas automaticamente pelo programa, considerando apenas os melhores resultados, descartando a menor nota e a maior nota, de forma a determinar quais serão as ganhadoras dos Índios Ouro, Prata e Bronze, em cada Categoria premiada.

A categoria Projeto Acadêmico e Promotor de Vendas(realizadas com valor de PF) serão reconhecidas com Menção Honrosa (certificado) , sem direito a troféu.

Critérios de notas de corte para ser elegível ao **Prêmio POPAI Brasil 2023**, sendo que receberão troféus somente as três maiores pontuações em cada uma das classificações:

Índio Ouro
Notas finais
acima de ***8,00***

Índio Prata
Notas finais
entre ***7,00*** e ***7,99***

Índio Bronze
Notas finais
entre ***6,00*** e ***6,99***

Poderão existir Categorias não premiadas ou que não tenham 1º e/ou 2º e/ou 3º lugar.

Exceto premiações especiais: Voto Popular, Display do Ano, Projeto Especial do Ano, Store Design do Ano e Personalidades do Ano.

Voto popular

A votação popular elege um único vencedor entre todas as peças inscritas. O vencedor do Voto Popular receberá um Índio diferenciado dos demais.

As peças/ projetos regularmente inscritas em qualquer uma das categorias (com exceção das categorias 6 e 8) concorrerão automática e gratuitamente, ao Voto Popular, cuja votação acontecerá via internet, por meio de site desenvolvido exclusivamente para esse fim, aberto ao público.

A votação estará disponível conforme cronograma, podendo votar uma única vez mediante confirmação do CPF ou passaporte (estrangeiro).

Categoria 6 e 8 não concorrerão.

Serão desconsideradas as votações que forem identificadas a utilização de bots e/ou dados fakes nas peças/projetos concorrentes ao voto popular.

Personalidades do Ano - POPAI Brasil

O que é?
Premiação paralela ao tradicional Prêmio POPAI Brasil que irá
reconhecer, valorizar e homenagear executivos e profissionais da indústria e varejo que são exemplo de boas práticas no desenvolvimento sustentável do mercado e que foram destaque no ano de 2023, ligadas às áreas de Trade Marketing/ Marketing e Compras.

Quem pode ser indicado?
Poderão ser indicadas personalidades que estejam atuantes ativamente no ano referente do Prêmio, devem ocupar no mínimo nível gerencial (gerentes, diretores, vice-presidentes, presidentes).

Indicações:
Cada empresa inscrita ao Prêmio POPAI Brasil 2023 poderá indicar até 3(três) nomes de profissionais que julguem merecer concorrer a este reconhecimento.

A indicação será feita via plataforma online no ato da inscrição, indicando a pessoa, cargo e seu linkedin.

Existirá um comitê formado pelo board do POPAI Brasil, exclusivo para esta premiação. O board tem direito a vetar ou incluir indicação de personalidades conforme código de ética da Associação.

Após o final das indicações, será feita uma short list com os 10 nomes mais citados e eventualmente alguma outra indicação do comitê.

O Comitê Especial do Board do Prêmio Personalidades será formado pela diretoria atual do POPAI.

A decisão do Comitê do Board será soberana, e deverá levar em consideração como critérios de avaliação: volume de indicações, expressividade, relevância de atuação e projetos realizados no período.

Cerimônia de Divulgação das personalidades do Ano – POPAI Brasil

Serão reconhecidas 03 (três) Personalidades do Ano em Cerimônia que acontecerá em paralelo à de divulgação dos vencedores do Prêmio POPAI Brasil 2023.

Premiação

Resultado:

O resultado dos finalistas premiados, elegíveis aos Índios Ouro, Prata ou Bronze em cada Categoria, Grupo e Subgrupo, será divulgado individualmente, por e-mail a ser enviado pelo **POPAI Brasil** conforme cronograma.

Importante salientar que o resultado final com os vencedores será divulgado somente na Cerimônia de Premiação, onde divulgaremos também:

- Voto Popular;
- Display do Ano
- Projeto especial do Ano;
- Store design do Ano;
- Personalidades do Ano.

A partir da divulgação dos resultados, os finalistas poderão ostentar o selo-padrão fornecido pela organização do Prêmio Popai Brasil em seus veículos de comunicação.

A categoria Projeto Acadêmico e Promotor de Vendas(realizadas com valor de PF) serão reconhecidas com Menção Honrosa (certificado), sem direito a troféu.

Cerimônia:

A **Cerimônia de Premiação do POPAI Brasil 2023** está marcada para ocorrer em **novembro**, e será realizada **exclusivamente em formato presencial**. A participação nesse evento se dará mediante a **aquisição de convites pelos vencedores**. As informações sobre a quantidade de convites disponíveis serão comunicadas por e-mail no momento em que os finalistas forem anunciados. Além disso, **a cada 10 inscrições, um concorrente terá direito a um convite cortesia** para a cerimônia. Previsão de valores para a cerimônia: consulte a tabela abaixo. Além disso, será aplicada uma taxa administrativa sobre o valor final, que será comunicado por e-mail referente a Cerimônia.

Convites cerimônia	
ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
320,00	390,00

Réplicas dos Troféus:

Havendo interesse, os vencedores do Prêmio POPAI Brasil 2023 (Ouro,Prata e bronze) poderão adquirir réplicas dos troféus, via formulário no site de inscrição, preenchendo todos os dados solicitados e pagamento da taxa + envio (motoboy ou Correios) .

Não terão réplicas dos troféus especiais.

Réplicas Troféus	
Ouro	800,00
Prata	750,00
Bronze	700,00

Anuário:

O objetivo do Anuário do Prêmio é incentivar, recompensar e compartilhar o que de melhor foi criado e produzido por empresas e profissionais do setor de marketing, trade marketing e merchandising de todo o Brasil.

Termos e condições do prêmio:

1. Os participantes da premiação declaram estar cientes e concordar expressamente com os termos deste Regulamento.
2. O Popai Brasil, a qualquer momento, poderá solicitar à empresa concorrente, comprovação de dados constantes na inscrição;
3. Os participantes são responsáveis pela veracidade e precisão das informações fornecidas no Formulário de Inscrição, no conteúdo do projeto e nos documentos adicionais em qualquer momento.
4. O POPAI Brasil reserva-se o direito de cancelar, alterar ou anular este Prêmio, total ou parcialmente, por razões de força maior ou caso fortuito devidamente motivado, assim como prorrogar os prazos estabelecidos neste Regulamento, com a devida publicidade dos atos praticados.
5. Os participantes autorizam a publicação do nome, marca da empresa e do cliente, imagens fornecidas no Formulário de Inscrição e título do projeto premiado, exclusivamente nas mídias relacionadas à promoção do Prêmio POPAI Brasil 2023. O POPAI Brasil tem o direito de exibir, reproduzir, distribuir, utilizar ou veicular as imagens, depoimentos e todo ou parte do projeto em qualquer meio de comunicação, sem a necessidade de remuneração à empresa vencedora, mediante acordo entre o POPAI Brasil e a empresa premiada.
6. Os participantes que comparecerem à cerimônia de premiação autorizam a captação de sua imagem por meio de registros audiovisuais e fotográficos durante o evento, podendo esses registros ser utilizados em diversas mídias para divulgação da premiação.

Termos e condições do prêmio:

7. O POPAI Brasil garante a utilização das informações solicitadas no Formulário de Inscrição exclusivamente para a formalização da participação no Prêmio, comprometendo-se a proteger e guardar tais informações, exceto quando sujeitas a divulgação para agências governamentais por procedimentos judiciais, ordens judiciais ou processos legais, conforme a legislação vigente (Lei Geral de Proteção de Dados).
8. Os premiados têm permissão para utilizar o selo do prêmio em seus materiais de divulgação, mantendo seu conteúdo, cor e formato inalterados. Para a utilização de outros selos, marcas, nomes ou materiais de propriedade do POPAI Brasil, é necessária autorização. Nenhum material do projeto inscrito, vencedor ou não, será devolvido ao participante.
9. O presente Regulamento, bem como suas áreas de atuação e Formulário de Inscrição, estão sujeitos a modificações para garantir o bom andamento e a integridade do Prêmio.
10. O POPAI Brasil não se responsabiliza por questões de direitos autorais dos projetos inscritos, eximindo-se de qualquer ônus relacionado à violação de direitos autorais de terceiros, como fotógrafos, ilustradores, entre outros.
11. É de inteira responsabilidade dos autores obter a autorização de seus clientes para a inscrição dos projetos.
12. As soluções submetidas serão de exclusiva responsabilidade do(s) representante(s) legal(is) da(s) empresa(s) ou da pessoa física, que deverá(ão) mencionar a participação de outras pessoas, parceiros e fornecedores envolvidos diretamente em sua execução, tanto no conteúdo do projeto como nos campos específicos do Formulário de Inscrição, se for o caso.

Termos e condições do prêmio:

13. O direito dos ganhadores ao recebimento dos prêmios decairá em 180 (cento e oitenta) dias da data da Cerimônia de Entrega do Prêmio POPAI Brasil 2023;
14. Inscrições com informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição ou, até mesmo, na desclassificação da peça inscrita, sem direito a reembolso das taxas pagas;
15. O POPAI não fornecerá feedback sobre o desempenho de uma participação na competição;
16. O POPAI pode desqualificar a inscrição se: (i) o participante violar qualquer regra estabelecida no formulário de inscrição ou violar algum desses termos;
17. Para esclarecimentos e outras informações relacionadas ao Regulamento, entre em contato através do e-mail: contato@popaibrasil.com.br

Glossário

- Display e Peças de Merchandising que possua produtos em sua exposição, podendo ser colocado diretamente no chão, balcão, vitrine, gôndola, etc.
- Display Ecoeficiente: Nesta categoria poderão ser incluídos projetos tanto que se utilizaram de ecoefiência em sua concepção como também projetos que tenham um propósito ecoefiente. Importante ter informações sobre a redução de impacto ambiental na logística, embalagem de envio, no processo de produção, na escolha dos materiais.
- Display Interativo: Peças que proporcionam interatividade com o consumidor.
- Displays Tecnológicos: com geração e inteligência de dados e/ou uso de tecnologia digital /visual;
- Gerenciamento de Categoria(GC): Técnica de merchandising com a função de orientar grupos de produtos derivados e complementares.
- Campanha de Trade com Ambientação de PDV: se enquadra uma campanha completa de trade marketing, com MPDVs, mecânicas de bonificação e/ou execução, incentivo à vendas, entre outros;
- Ilhas Promocionais: Exposição de produtos permitindo circulação por todos os lados.
- Influenciadores digitais: influenciador digital é aquela pessoa ou marca, que através de seu conteúdo consegue influenciar de alguma forma a maneira que seus seguidores nos meios digitais encaram e consideram determinadas questões ou conceitos.
- Materiais Leves/ Sinalização; exemplos: Placas/ Stopper/ Clip Strip/ wobllers/ móbiles/ réguas de gôndola/ glorifier de gôndola etc.
- Projeto de Trade: Solução, Ambientação, Cenografia e Tematização realizada em uma parte específica da loja.

Glossário

- Press Kit: kit de imprensa é um conjunto de materiais de divulgação de uma pessoa, banda, organização ou empresa que é distribuído por assessorias de imprensa a canais de mídia para divulgação.
- Sales Kit: Kit utilizado especialmente em lançamentos de produtos ou ações promocionais.
- PBR: PALETE PADRÃO BRASILEIRO - As medidas padrão do Pallet PBR são de 1,00×1,20m.
- PBR: PALETE PADRÃO BRASILEIRO - As medidas padrão do Pallet PBR são de 1,00×1,20m.
- CAMPANHA DE INCENTIVO: Campanhas motivacionais e de relacionamento para públicos internos, colaboradores, canais de distribuição, revendas e outros parceiros, excluindo ações diretas voltadas aos consumidores finais. O objetivo é estimular, motivar e engajar esses públicos, visando aumentar a produtividade e alcançar resultados excepcionais para um produto, categoria ou para a empresa como um todo. As iniciativas podem incluir programas e conjuntos de ações estratégicas para impulsionar o desempenho e a superação de metas.

O organizador faz parte da associação mundial da POPAI/ SHOP! Association.
Portanto, as regras da competição são definidas de acordo com as regras da competição global.

Informações Gerais:
POPAI Brasil
Fone: +55 (11) 2391-0883
e-mail: contato@popaibrasil.com.br

POPAI
PART OF THE shop! GLOBAL NETWORK
BRASIL