

PRÊMIO
POP AI
BRASIL **2022**
O OSCAR DO VAREJO
REGULAMENTO



SUMÁRIO

▶ Cronograma	05
▶ Quem pode Concorrer?	06
▶ Taxa de Inscrição	07
▶ Categorias	08
▶ Inscrição	20
▶ Justificativas na inscrição	23
▶ Reclassificação	24
▶ Processo de julgamento	25
▶ Quesitos de Avaliação	26
▶ Voto popular	30
▶ Personalidades do Ano – POPAI Brasil	31
▶ Premiação	32
▶ Termos e condições do prêmio	34

O Prêmio POPAI Brasil é a edição nacional da única premiação criada para reconhecer os mais originais e eficazes projetos de arquitetura comercial, visual merchandising, comunicação visual, displays e materiais de comunicação no Ponto de Venda.

Está em sua 22ª. edição no Brasil e é o maior e mais duradouro concurso do segmento em todo o mundo, contando com mais de 50 edições nos Estados Unidos da América.

Com objetivo de incentivar, recompensar e compartilhar as melhores práticas do setor. Mostrar inovação em design e fabricação. Facilitar a interação entre varejistas, agências, marcas e produtores/ fornecedores.

Os concorrentes competem pelos Índios de Ouro, Prata e Bronze de acordo com a inscrição do projeto ou peça.

Também serão premiados: Voto Popular, Display do Ano, Projeto especial do Ano, Store Design do Ano e Personalidades do Ano.

Por que participar?

Ganhar um Prêmio POPAI é altamente valorizado e apreciado por clientes e fornecedores do setor.

É um reconhecimento de criatividade, inovação e excelência. O seu projeto será julgado por um painel de especialistas e expertises globais do setor. Os vencedores do ouro têm a oportunidade de disputar os Prêmios Globais no ano seguinte, com exposição a mercados internacionais e mídia.

Além de:

Obter um reconhecimento único pelo seu projeto, numa plataforma nacional e potencialmente internacional;

Associe-se aos principais valores do prêmio: criatividade, inovação e excelência;

Desenvolvimento profissional e celebre as conquistas de sua equipe;

Networking e aumente o perfil do seu negócio entre as principais marcas de varejo.

Cobertura abrangente da mídia.

CRONOGRAMA

01/07/22 a 25/07/22	Período early bird. (Limite Upload de Projeto até 23/09/22)
26/07/22 a 24/08/22	Início 1º lote e upload das Inscrições no sistema.
25/08/22	Início 2º lote.
23/09/22	Encerramento das Inscrições. ATENÇÃO! NÃO TEREMOS PRORROGAÇÃO
de 28/09/22 a 04/10/22	Processo de reclassificação.
de 21/10/22 a 31/10/22	Período do Voto Popular.
11/10/21 a 20/10/21	Julgamento.
31/10/22	Contato POPAI Brasil com os finalistas premiados.
Previsão dia 10/11/22	Cerimônia de Divulgação dos Vencedores do Prêmio POPAI Brasil 2022.

Condições para que a peça inscrita concorra:



- ▶ Preenchimento da Ficha de Inscrição online respeitando os campos onde há a exigência do texto em Português e Inglês. Caso algum campo não seja preenchido, a nota em tal quesito será automaticamente 01.
- ▶ Exigência de foto / vídeo no PDV ou foto da peça real, sem tratamento de imagem, se possível em mais de um ângulo.
- ▶ Pagamento da taxa de inscrição;
- ▶ Cumprimento das datas estabelecidas no cronograma.
- ▶ Envio em anexo à Ficha de Inscrição, a imagem da Nota Fiscal da peça inscrita.
- ▶ Registro de informações que não sejam conflitantes ou inverídicas.
- ▶ Não identificação da peça, vídeo ou placa com nome ou logo do fabricante, agência ou criador no envio das fotos e vídeos.



Quem pode concorrer?

- ✓ Associados ou Não Associados ao **POPai Brasil**
- ✓ Fabricantes, varejistas, produtores de materiais de PDV, escritórios de Arquitetura e Agências de Publicidade, Promoção Trade Marketing, Merchandising e Visual Merchandising.

O que pode ser inscrito?

- ✓ Peça/ campanha / projeto que tenha sido criado, produzido e executado no PDV do Brasil.
- ✓ **OBRIGATÓRIO que as peças/projetos inscritos deverão ter sido criadas, produzidas e executadas durante o período compreendido entre 01 de junho de 2021 à 30 de setembro de 2022.**
- ✓ Categoria Internacional latino-americana: Peças que tenham sido produzidas por empresas brasileiras ou estrangeiras, desde que o faturamento seja de fora do Brasil ou produzidas por empresas estrangeiras com faturamento para empresas brasileira, seguem o mesmo período.

Não poderá participar:

- ✗ As peças/ projetos não podem ter sido inscritas no Prêmio POPAI Brasil 2021.
- ✗ Não é permitida a inscrição de protótipo.
- ✗ Trabalho já inserido numa categoria, exceção das categorias que permitem.
- ✗ Conceitos ou peças criadas apenas com o objetivo de participar nos prêmios.
- ✗ A menção do nome ou logotipo do participante na imagem, vídeo ou entrada é proibida e será removida pelo POPAI antes de ser julgada. Sob pena de desclassificação.



Caso os fabricantes, varejistas, produtores de materiais, escritórios de Arquitetura e Agências de Publicidade, Promoção, Trade Marketing, Merchandising e Visual Merchandising desejem inscrever a mesma peça, a inscrição deverá ser conjunta e de comum acordo, feita com o mesmo título na mesma Categoria, Grupo e Subgrupo, devendo cada um, recolher as taxas individualmente.

Taxa de inscrição por Projeto

Valores Únicos para Todas as Categorias.

Exceto Internacional latino-americana, Promotor de vendas, Projeto Acadêmico e Startups.

	Associado POPAI Brasil	Não Associado
Early bird	R\$ 770,00	R\$ 1.550,00
Inscrições 1º LOTE	R\$ 880,00	R\$ 1.650,00
Deadline 2º LOTE	R\$ 1.000,00	R\$ 2.200,00

Execução do Promotor e Projeto Acadêmico.

	Associado POPAI Brasil	Não Associado
Early bird	EM BREVE VALORES	
Inscrições 1º LOTE		
Deadline 2º LOTE		

Categoria: Internacional

Early bird	R\$ 2.000,00
Inscrições 1º LOTE	R\$ 2.250,00
Deadline 2º LOTE	R\$ 2.350,00

Categoria: Startups

Early bird	R\$ 600,00
Inscrições 1º LOTE	R\$ 650,00
Deadline 2º LOTE	R\$ 700,00

Pagamento via cartão de crédito juros e taxas será de responsabilidade da empresa concorrente.
Não será feita devolução ou reembolso de taxas em caso de inscrição incorreta.

Categorias:

As Categorias serão subdivididas em seus Grupos e subgrupos mediante análise conjunta de fatores:

- ▶ **Tempo de permanência no Ponto de Venda;**
- ▶ **Substrato utilizado no M-PDV ou ferramentas utilizadas para a ação;**
- ▶ **Avaliação da durabilidade temática da campanha;**
- ▶ **Objetivo da peça;**

Os Subgrupos por tempo de permanência são:

Temporário:

- ▶ até 03 meses em uso na loja;
- ▶ campanha temática até 03 meses de duração;
- ▶ objetivo da peça e substrato utilizado coerente com a durabilidade da mesma.

Semi Permanente ou Permanente:

- ▶ mais de 03 meses em uso na loja;
- ▶ campanha temática / institucional com mais de 03 meses de duração;
- ▶ objetivo da peça e substrato utilizado coerente com a durabilidade da mesma.

1. Displays e Peças de Merchandising:

- ▶ Alimentos;
- ▶ Automotivos e Acessórios;
- ▶ Bebidas Alcoólicas & Tabaco;
- ▶ Bebidas não Alcoólicas;
- ▶ Calçados e Vestuário;
- ▶ Casa, Jardim e Material de construção;
- ▶ Cosméticos & Coloração para Cabelos;
- ▶ Medicamentos – OTC (ex. automedicação) e ATC (ex. produtos acesso restrito);
- ▶ Eletrodomésticos, Eletroeletrônicos, Informática e Telefonia;
- ▶ Entretenimento, Diversão, Brinquedos e Acessórios;
- ▶ Higiene Pessoal / Oral Care (ex. shampoo, sabonete desodorante, creme dental, etc.);
- ▶ Livros, papelaria e material de escritório;
- ▶ Lojas de Varejo;
- ▶ PET;
- ▶ Displays Pequena tiragem (≤ 20 unidades enquadramento obrigatório pela tiragem);
- ▶ Displays Alta tiragem* (≥ 10.000 unidades - enquadramento facultativo)
- ▶ Displays de Balcão:
 - Alimentos e Bebidas;
 - Farma e Beauty Care;
 - Papelaria;
 - Pet, Casa & Jardim;

*Peças que permitem inscrição em mais de um Grupo. Se a peça for inscrita em mais de um Grupo / Categoria, o concorrente deverá preencher uma ficha para cada inscrição, devendo considerar também um pagamento para cada uma delas, ou seja, cada Grupo / Categoria concorrente demandará o envio de uma Ficha de Inscrição completa, além da realização de pagamento, de acordo com o valor das Taxas de Inscrição.

Os grupos concorrem com subgrupo por tempo de permanência

2. Projetos Especiais de Displays e Peças de Merchandising:

- ▶ Ilhas Promocionais Pequena Tiragem (até 20 ilhas | classificação obrigatória pela tiragem - independente do tamanho da peça);
- ▶ Ilhas Promocionais P (até 1 PBR);
- ▶ Ilhas Promocionais M (maior 1 PBR e ≤ 2 PBR);
- ▶ Ilhas Promocionais G (maior 2 PBR);
- ▶ Displays Interativos*;
- ▶ Displays Tecnológicos *(com geração e inteligência de dados e/ou uso de tecnologia digital /visual);
- ▶ Ponta de Gôndola; (obrigatoriedade de estar nesta subcategoria)
 - Farma e Beauty Care;
 - Alimentar;
 - CANAL ESPECIALIZADO (pet, papelaria, acessórios, etc)
- ▶ Materiais Leves/ Sinalização (Glorifiers, placas, painéis, stoppers, móveis e similares);



Os grupos concorrem *com* subgrupo por tempo de permanência



*Peças que permitem inscrição em mais de um Grupo. Se a peça for inscrita em mais de um Grupo / Categoria, o concorrente deverá preencher uma ficha para cada inscrição, devendo considerar também um pagamento para cada uma delas, ou seja, cada Grupo / Categoria concorrente demandará o envio de uma Ficha de Inscrição completa, além da realização de pagamento, de acordo com o valor das Taxas de Inscrição.

3. Ações de Trade Marketing:

- ▶ Gerenciamento de categorias (GC) (se enquadra conjunto de materiais e/ou decoração/organização de uma categoria de gôndola no PDV);
- ▶ Sales Kit;
- ▶ Press Kit;
- ▶ Influenciadores Digitais* (campanhas que usam um influenciador para impactar diretamente no PDV, através de materiais, participações in loco, entre outros);
- ▶ Campanha Promocional – Ação Promocional *;
- ▶ Campanha de Trade com Ambientação de PDV* (se enquadra uma campanha completa de trade marketing, com MPDVs, mecânicas de bonificação e/ou execução, incentivo à vendas, entre outros);



Os grupos concorrem *sem* subgrupo por tempo de permanência

4. Projetos para Design e Arquitetura de Loja:

- ▶ Store Design: lojas até 120m²;
- ▶ Store Design: lojas entre 121 e 500m²;
- ▶ Store Design: lojas maiores de 500m²;
- ▶ Store in Store: corners, ambientação de marca; outros tipos de personalização setorial significativa de uma marca dentro de uma loja;
- ▶ Comunicação Visual de Loja (Visual Merchandising) :
 - Ambientações e Sinalização (interna);
 - Vitrinismo e Fachadas (externa).
- ▶ Quiosques e Lojas Móveis;
- ▶ Rollouts – lojas com adaptação de conceitos.



Os grupos concorrem *sem* subgrupo por tempo de permanência

5. Ecoeficiência

- ▶ Display, peças de merchandising e mobiliário;
- ▶ Campanhas e ações promocionais;
- ▶ Store Design;



Será avaliada a racionalização de uso de recursos valiosos como energia, materiais, água, reciclagem entre outros. Nesta categoria poderão ser incluídos projetos tanto que se utilizaram de ecoeficiência em sua concepção como também projetos que tenham um propósito ecoeficiente. Importante ter informações sobre a redução de impacto ambiental na logística, embalagem de envio, no processo de produção, na escolha dos materiais Os grupos concorrem sem subgrupo de Tempo de Permanência.



6. Projeto Acadêmico

- ▶ **Display, peças de merchandising e mobiliário;**
- ▶ **Visual merchandising;**
- ▶ **Design Gráfico;**



Destina-se exclusivamente a estudantes ativos no Brasil. Reconhecerá no meio educacional a busca pela originalidade de raciocínio no design que tragam benefícios para o marketing de varejo no Brasil.

7. Internacional Latino-americana:

- ▶ **Display e Peças de Merchandising; Concorrem com subgrupo.**
- ▶ **Campanha Promocional - Ação Promocional; concorrem sem subgrupo**
- ▶ **Store Design; concorrem sem subgrupo**

▶ **Poderão ser inscritas peças e/ou ações promocionais e/ou store design que tenham sido produzidas por empresas brasileiras ou estrangeiras, desde que o faturamento seja de fora do Brasil.**

Também podem ser inscritas peças e/ou ações promocionais e/ou store design produzidas por empresas estrangeiras com faturamento para empresas brasileiras.

8. Promotor de vendas:

ATENÇÃO: BUSCANDO SEMPRE MELHORIAS E OPORTUNIDADES ESTAMOS REESTRUTURANDO A CATEGORIA COM LANÇAMENTO DIA 13.07

Reconhecerá as melhores execuções de merchandising realizadas pelo promotor, sem a utilização de nenhum material (displays) de terceiros. Aqui é avaliada a famosa criatividade do promotor. Incentive seu time com esse reconhecimento. O grupo concorre sem tempo de permanência.

9. Economia Digital:

- ▶ **Omnichannel:** A Integração dos canais Online e Offline no cenário do novo varejo;
- ▶ **Customer Experience:** O cliente no centro da equação data driven da marca ;
- ▶ **Digital Commerce:** Criação e estruturação da camada comercial digital do negócio;
- ▶ **Projetos de Fidelidade e Relacionamento.**

A Economia Digital se caracteriza por incorporar a internet, as tecnologias e os dispositivos digitais nos processos de produção, na comercialização e na distribuição de bens e serviços.

10. Projetos Varejistas:

- ▶ **Campanha Promocional: temática Institucional.**
- ▶ **Campanha Promocional: Temática sazonal do varejo.**
- ▶ **Mobiliário: não promocional.**

Nova categoria exclusiva para todos os varejistas que desenvolveram ações de sua empresa em campanha institucional ou sazonal e mobiliário não promocional. Aqui é avaliada toda estratégia, alcance e criatividade únicas da marca com seu público alvo.

11. Startups :

- ▶ Soluções Integradas ao ecossistema do Varejo.



Podem participar startups que já tenham um produto implantado para o varejo tais como: inovação e tecnologia, merchandising planning, gestão de fluxo de loja, processos, ERP, mão-de-obra, educação, logística, comunicação e mídia, CRM, gestão de marketing, custo, mobile, ferramentas para PDV, entre outros.

Inscrição:

O acesso e preenchimento da Ficha de Inscrição será feita online via premio.popaibrasil.com.br

Ao preencher na ficha de inscrição os dados da peça: Título da peça, cliente (anunciante) e Empresa concorrente ao prêmio, revisar se estão corretos nome, acentuação etc, pois, caso a peça seja premiada serão estas informações constantes na placa do troféu. Exceto categoria Promotor de Vendas.

Complete todas as perguntas de entrada com o máximo de informação relevante possível.

A clareza das defesas (Português e Inglês), bem como a qualidade das imagens e vídeos é de inteira responsabilidade do concorrente. Lembrando que é obrigatória a defesa em inglês, caso isto não seja respeitado, a peça/projeto concorrente não será avaliada pelos jurados internacionais, podendo prejudicar o resultado final da peça.



O participante pode salvar as informações na sua Ficha de Inscrição, complementando-a em outro momento. Porém, ao finalizar sua Ficha de Inscrição, o sistema gerará o pagamento, considerando aquele número final de peças inscritas. Caso queira posteriormente inscrever outras peças, o sistema entenderá que é uma nova Ficha de Inscrição, com nova data de finalização, com novo número de peças a serem inscritas, seguindo assim, a instrução da Taxa de Inscrição.



Imagens, Vídeos, Nota Fiscal de comprovação da fabricação /comercialização /instalação da peça ou projeto deverão ser anexados nos locais específicos da Ficha de Inscrição, sendo:

▶ Formato:

- Imagens: Tamanho máximo de **2MB** em formato .JPG, .PNG, .GIF ou .PDF
 - Nota Fiscal: Tamanho máximo de 2MB em formato .JPG, .PNG, .GIF ou .PDF. A nota fiscal deverá ter sido faturada dentro do período compreendido entre 1o. de junho de 2021 à 30 de setembro de 2022. (Categoria Startups será aceito cartão CNPJ ao invés de nota fiscal). A NF é um documento para uso interno e sigiloso do comitê da premiação e respeitando a LGPD não fazemos qualquer tipo de divulgação. Podendo remover valores, mantendo a integridade da NF. (qualquer dúvida por favor não deixe de nos consultar)
 - Projetos de arquitetura e design de loja a nota fiscal poderá ser substituída pela ART.
 - Obrigatório pelo menos 1(uma) foto no PDV.
 - Vídeo: Tamanho máximo de 100MB e formato .MP4 ou .AVI.
- ▶ 1 Foto com fundo neutro. (para inclusão na cerimônia e anuário caso a peça seja vencedora).
- ▶ Peças que não possuam movimento: mínimo 2 (duas) imagens coloridas, máximo 10 (dez).



Imagens, Vídeos, Nota Fiscal de comprovação da fabricação /comercialização /instalação da peça ou projeto deverão ser anexados nos locais específicos da Ficha de Inscrição, sendo:

- ▶ **Formato:**

- ▶ Peças que possuam movimento: 1 (uma) apresentação em vídeo, contendo no máximo 1' (um minuto) de duração.

- ▶ Campanha Promocional, Ação Promocional e Material de PDV: defesa da estratégia utilizada e vídeo de no máximo 3' (três minutos) de duração.

- ▶ Design e Arquitetura de Loja: vídeo de apresentação de no máximo 3' (três minutos) de duração, e até 10 (dez) fotos do projeto com o antes(caso seja aplicável) e depois execução.

- ▶ **Projeto Acadêmico:** as inscrições baseadas em design sem movimento, deverão apresentar no mínimo 2 (duas) imagens coloridas conceituais, máximo 10 (dez). Os designs com movimento, deverão apresentar 1 (uma) apresentação em vídeo, contendo no máximo 1' (um minuto) de duração.

- ▶ **Categoria promotor de vendas** é exigida foto e / ou vídeo da execução no PDV, sendo recomendada a visibilidade da peça em mais de um ângulo e carta de anuência(modelo Popai) da indústria do gestor do projeto autorizando e validando a inscrição.

- ▶ **Categoria Economia Digital** é exigida foto e / ou vídeo do projeto e documento da implantação dentro do período estabelecido.

Justificativas na inscrição:

CATEGORIA	1	2	3
Displays e Peças de Merchandising	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
Projetos Especiais de Displays e Peças de Merchandising	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
Ações de Trade Marketing e Marketing	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
Projetos para Design e Arquitetura de Loja	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
Ecoeficiência	Descreva a proposta / objetivo / posicionamento da marca.	Qual o diferencial em sustentabilidade do seu projeto/peça e porque a proposta é relevante, ou seja, qual o benefício ambiental.	O projeto/peça trouxe mais ecoeficiência nos processos de produção?
Projeto Acadêmico	Qual foi o desafio/briefing do projeto e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	
Internacional Latino-americana	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto pelo anunciante contratante, e qual seu objetivo principal.	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	Detalhe o resultado atingido, assim como possíveis reverberações no mercado.
Economia Digital	Qual foi a problemática e/ou oportunidade que inspirou o projeto?	Qual foi a solução de negócios desenvolvida e seus apoios tecnológicos e operacionais?	Experiência idealizada e seus pontos altos juntos ao consumidor/usuário.
Startups	Qual foi a problemática identificada para criação da startup?	Descreva o projeto desenvolvido, sua tecnologia e operação para solução do problema?	Quais benefícios a solução trouxe para os agentes e ecossistema do varejo?
Projetos Varejistas / Sub Categoria Campanha Promocional	Descreva o conceito, estratégia, inovação da campanha	Qual foi o Plano de mídia executado na campanha	
Projetos Varejistas / Sub Categoria Mobiliário	Qual foi o desafio/briefing do projeto proposto e qual seu objetivo principal	Qual foi a solução proposta? Dar destaque aos principais diferenciais, tanto estruturais como criativo.	
Promotor de vendas	Descritivo do trabalho realizado (objetivo, criatividade, aproveitamento do espaço, informação apropriada).		

Reclassificação de Categorias e / ou Grupos e / ou Subgrupos:

As informações dadas pelos participantes no ato da inscrição de suas peças estarão sujeitas à avaliação do Comitê Técnico do Prêmio POPAI Brasil 2022. Informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição, ou até mesmo, na desclassificação da peça inscrita, sem direito a reembolso das taxas.

De acordo com a Ficha de Inscrição preenchida, será avaliada a Categoria, Grupo e Subgrupo em que a peça foi inscrita, além das imagens e vídeos, defesas em Português e Inglês.

Havendo remanejamento de Categoria, Grupo ou Subgrupo, o POPAI Brasil entrará em contato (conforme cronograma) com a empresa, informando a alteração.

Caso o concorrente não concorde com o remanejamento, terá o direito de apresentar à entidade a justificativa e/ou seus comentários sobre a inscrição da peça (conforme cronograma). Se a justificativa não for suficiente para que a peça permaneça na Categoria, Grupo ou Subgrupo inscrito originalmente, receberá novo contato do POPAI Brasil, e neste caso, a empresa concorrente tem a opção de não participar da competição, porém, neste último caso, com devolução de 50% do valor da inscrição.

O Fechamento das Reclassificações de Categoria, Grupo e Subgrupo do concorrente será feito conforme cronograma.

Processo de julgamento

Para o processo de julgamento, os juízes são divididos em equipes que será composto por empresários e executivos de indústrias de bens de consumo, varejistas, representantes de agências de publicidade, promoção, trade marketing e merchandising, fornecedores de materiais promocionais para o PDV, escritórios de arquitetura e acadêmicos brasileiros e do exterior. Os grupos são então atribuídos a categorias que não entram em conflito com as principais áreas de negócios de suas empresas ou com qualquer entrada atribuída a eles.

O julgamento será realizado online, e para tal, o jurado terá acesso ao Regulamento em Português e Inglês, à Ficha de Inscrição completa, às imagens e vídeos, às defesas em Português e Inglês. As identidades dos participantes permanecem não reveladas aos juízes durante toda a duração do processo.

Os membros do Júri poderão participar da Premiação, porém deverão se declarar impedidos de julgarem as Categorias que envolvam criações ou desenvolvimento com suas participações, sob pena de invalidação das suas avaliações.

Após a finalização do julgamento, a lista do corpo de jurados estará disponível no site da premiação e redes sociais POPAI Brasil.

As decisões do Júri serão incontestáveis e irrecuráveis.

No processo de julgamento, apenas aparecerá para o jurado a marca(cliente) concorrente.

Serão atribuídas notas de 1 (um) a 10 (dez), tendo como quesitos de avaliação os seguintes itens

- ▶ Objetivos e resultados em relação ao briefing;
- ▶ Criatividade;
- ▶ Design;
- ▶ Praticidade e funcionalidade de uso;
- ▶ Eficácia na exposição da marca, produto ou serviço.

Exceto:

*Subcategoria Displays Tecnológicos * (com geração e inteligência de dados)*

- ▶ Objetivo e resultado em relação ao briefing;
- ▶ Interação com shopper, exposição de mais informações e conteúdos sobre os produtos para o shopper;
- ▶ Criatividade, Design e atratividade;
- ▶ Conectividade online, Captação de informação e geração de KPIs (dados);
- ▶ Eficácia nos benefícios aplicados aos 3 pilares (Indústria, Varejo e Shopper).

Subcategoria Gerenciamento de categorias, os critérios avaliados serão:

- ▶ Qualidade da execução;
- ▶ Inovação;
- ▶ Taxa de atração/ conversão pós-implantação;
- ▶ Aumento das Vendas pós-implantação;
- ▶ Número de lojas multiplicadas pós piloto.

Subcategoria Execução do Promotor, os critérios avaliados serão:

- ▶ Ocupação do Espaço;
- ▶ Aproveitamento do Espaço;
- ▶ Obstrução dos Corredores;
- ▶ Ponto de pega;
- ▶ Pilha e Armação;
- ▶ Informação apropriada;
- ▶ Visibilidade e compreensão;
- ▶ Criatividade;

Categoria Ecoeficiência:

- ▶ Proposta / objetivo / posicionamento da marca;
- ▶ Eficiência de impacto ambiental, de design, escolha dos materiais utilizados;
- ▶ Diferencial em sustentabilidade e sua relevância;
- ▶ Eficiência dos processos de distribuição e produção;
- ▶ Eficácia nos 3 pilares da sustentabilidade (meio ambiente, impacto social e economia).

Categoria Economia Digital, os critérios avaliados serão:**Critérios técnicos**

- ▶ EMBASAMENTO | Estruturação da hipótese e pilares táticos do projeto/solução;
- ▶ COMUNICAÇÃO | Qualidade do conteúdo, storytelling e design;
- ▶ EXPERIÊNCIA | Usabilidade da(s) interface(s) e consistência da jornada;
- ▶ TECNOLOGIA | Consistência, estabilidade e qualidade da solução técnica;
- ▶ INOVAÇÃO | Autoridade do projeto e eficácia da solução;

Critérios estratégicos - Social

- ▶ RESULTADO | Conversão e aderência do projeto/solução;
- ▶ VALOR | Relevância da iniciativa e percepção de importância para o cliente e seus clientes.

Categoria Projetos para Design e Arquitetura de Loja:

- ▶ Objetivos e resultados em relação ao briefing.
- ▶ Ideia e Criatividade.
- ▶ Design (impacto e visibilidade, Interação com o shopper, iluminação, partes moveis, navegação, flexibilidade).
- ▶ Execução, Inovação, Praticidade e funcionalidade de uso.
- ▶ Eficácia na exposição da marca, produto ou serviço.

Categoria Startup:

- ▶ Inovação: A solução é inovadora em termos de projeto, desenvolvimento e execução.
- ▶ Desafio: A solução de fato resolve um problema ou uma dor.
- ▶ Impacto no Negócio: a solução proporciona vantagens mercadológicas, econômicas, fortalecimento da marca, visibilidade e conquista de clientes, entre outros.

Categoria Projetos Varejistas:

- ▶ Conceito/ Objetivo / Estratégia.
- ▶ Criatividade / Inovação.
- ▶ Alcance / Eficiência.

Quesitos de Avaliação

As notas dadas pelos jurados a cada peça participante serão somadas automaticamente pelo programa, considerando apenas os melhores resultados, descartando a menor nota e a maior nota, de forma a determinar quais serão as ganhadoras dos Índios Ouro, Prata e Bronze, em cada Categoria premiada.

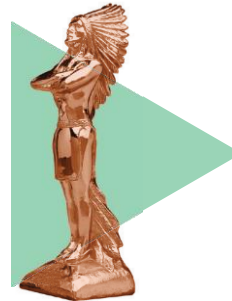
Critérios de notas de corte para ser elegível ao **Prêmio POPAI Brasil 2022**, sendo que receberão troféus somente as três maiores pontuações em cada uma das classificações:



Índio Ouro
Notas finais
acima de **8,00**



Índio Prata
Notas finais entre
7,00 e 7,99



Índio Bronze
Notas finais entre
6,00 e 6,99

Exceto premiações especiais: Voto Popular, Display do Ano, Projeto Especial do Ano, Store Design do Ano e Personalidades do Ano.



Poderão existir Categorias não premiadas ou que não tenham 1º e/ou 2º e/ou 3º lugar.


Voto popular

A votação popular elege um único vencedor entre todas as peças inscritas. O vencedor do Voto Popular receberá um Índio diferenciado dos demais.

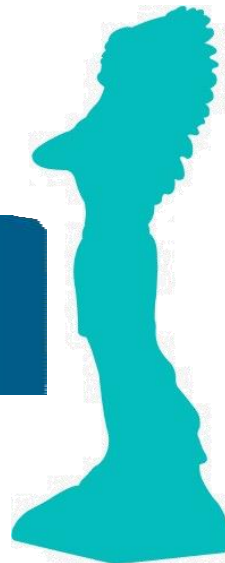
As peças/ projetos regularmente inscritas em qualquer uma das categorias, concorrerão automática e gratuitamente, ao Voto Popular, cuja votação acontecerá via internet, por meio de site desenvolvido exclusivamente para esse fim, aberto ao público.

A votação estará disponível conforme cronograma, podendo votar uma única vez mediante confirmação do CPF ou passaporte (estrangeiro).

Categoria 6, 8 e 9 não concorrerão.



Serão desconsideradas as votações que forem identificadas a utilização de bots e/ou dados fakes nas peças/projetos concorrentes ao voto popular.



Personalidades do Ano - POPAI Brasil

O que é?

Premiação paralela ao tradicional Prêmio POPAI Brasil que irá reconhecer profissionais da indústria a princípio, que foram destaque no ano de 2022, ligadas às áreas de Trade Marketing/ Marketing e Compras.

Objetivo?

O propósito do Prêmio Personalidades do Ano POPAI Brasil é de reconhecer, valorizar e homenagear empresários e profissionais que detenham habilidades e conhecimentos sobre o segmento e que demonstrem e incentivem as boas práticas em prol do desenvolvimento sustentável dos negócios do mercado de trade marketing.

Quem pode ser indicado?

Poderão ser indicadas personalidades que estejam atuantes ativamente no ano referente do Prêmio, devem ocupar no mínimo nível gerencial (gerentes, diretores, vice-presidentes, presidentes).

Indicações:

Cada empresa inscrita ao Prêmio POPAI Brasil 2022 poderá indicar até 3(três) nomes de profissionais que julguem merecer concorrer a este reconhecimento.

A indicação será feita via plataforma online no ato da inscrição, indicando a pessoa, cargo e seu linkedin.

Existirá um comitê formado pelo board do POPAI Brasil, exclusivo para esta premiação. O board tem direito a vetar ou incluir indicação de personalidades conforme código de ética da Associação.

Após o final das indicações, será feita uma short list com os 10 nomes mais citados e eventualmente alguma outra indicação do comitê.

O Comitê Especial do Board do Prêmio Personalidades será formado pela diretoria atual do POPAI.

A decisão do Comitê do Board será soberana, e deverá levar em consideração como critérios de avaliação: volume de indicações, expressividade, relevância de atuação e projetos realizados no período.

Cerimônia de Divulgação das personalidades do Ano – POPAI Brasil

Serão reconhecidas 03 (três) Personalidades do Ano em Cerimônia que acontecerá em paralelo à de divulgação dos vencedores do Prêmio POPAI Brasil 2022.

Premiação

✓ Resultado:

O resultado dos finalistas premiados, elegíveis aos Índios Ouro, Prata ou Bronze em cada Categoria, Grupo e Subgrupo, será divulgado individualmente, por e-mail a ser enviado pelo **POPAI Brasil** conforme cronograma.

Exposição: suspensa no momento.

Importante salientar que o resultado final com os vencedores será divulgado somente na Cerimônia de Premiação, onde divulgaremos também:

- ▶ Voto Popular;
- ▶ Display do Ano
- ▶ Projeto especial do Ano;
- ▶ Store design do Ano;
- ▶ Personalidades do Ano.

A partir da divulgação dos resultados, os finalistas poderão ostentar o selo-padrão fornecido pela organização do Prêmio Popai Brasil em seus veículos de comunicação.

A categoria Projeto Acadêmico e promotor de vendas será reconhecida com Menção Honrosa, sem direito a troféu.

✓ Cerimônia:

A Cerimônia de Entrega do **Prêmio POPAI Brasil 2022**, acontecerá em novembro no formato somente presencial, detalhes serão anunciados no decorrer das inscrições.

A cada 10 inscrições o concorrente terá direito há 1(um) convite cortesia para a cerimônia.

✓ Réplicas dos Troféus:

Havendo interesse, os vencedores do Prêmio POPAI Brasil 2022 (Ouro, Prata e bronze) poderão adquirir réplicas dos troféus, via formulário no site de inscrição, preenchendo todos os dados solicitados e pagamento da taxa + envio (motoboy ou Correios) .

Não terão réplicas dos troféus especiais.

Réplicas Troféus	
Ouro	800,00
Prata	750,00
Bronze	700,00

✓ Anuário:

O objetivo do Anuário do Prêmio é incentivar, recompensar e compartilhar o que de melhor foi criado e produzido por empresas e profissionais do setor de marketing, trade marketing e merchandising de todo o Brasil.

Termos e condições do prêmio:

- ▶ Inscrições com informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição ou, até mesmo, na desclassificação da peça inscrita, sem direito a reembolso das taxas pagas;
- ▶ Antes de finalizar sua inscrição, ou seja, botão enviar, faz se necessário a compra de crédito. Você pode salvar e depois de adquirir os créditos enviar.
- ▶ **Se o participante decidir cancelar sua inscrição antes do término das inscrições, será reembolsado com 50% do valor pago. Se o participante decidir cancelar após o final das inscrições NÃO será reembolsado.**
- ▶ O direito dos ganhadores ao recebimento dos prêmios decairá em 180 (cento e oitenta) dias da data da Cerimônia de Entrega do Prêmio POPAI Brasil 2022;
- ▶ O reenvio do (s) prêmio (s) para o endereço do ganhador não presente, acarretará no aceite do pagamento das custas de tal despacho;
- ▶ O pagamento total da inscrição deve ser recebido e liberado antes do prazo de divulgação do ganhadores;
- ▶ A inscrição do participante no Prêmio POPAI Brasil 2022 ensejará sua imediata adesão às normas constantes neste Regulamento, bem como autorização da utilização pelo POPAI Brasil de sua imagem, som de voz, nome e marca em qualquer forma ou meio de divulgação da premiação, de forma gratuita, pelo tempo que for necessário, dentro do território nacional e no exterior, inclusive para serem inseridos em DVD, internet, e catálogos virtuais a serem comercializados pelo POPAI Brasil, por tempo indeterminado;

Termos e condições do prêmio:

- ▶ O Popai Brasil, a qualquer momento, poderá solicitar à empresa concorrente, comprovação de dados constantes na inscrição;
- ▶ O POPAI não fornecerá feedback sobre o desempenho de uma participação na competição;
- ▶ O POPAI pode desqualificar a inscrição se: (i) o participante violar qualquer regra estabelecida no formulário de inscrição ou violar algum desses termos;
- ▶ Qualquer situação não prevista ou divergências serão decididas, de forma soberana e irrecorrível, pela Comissão Organizadora do Prêmio POPAI Brasil 2022, e pela Diretoria Executiva do POPAI Brasil.
- ▶ Ao participar do Prêmio POPAI Brasil 2022, os participantes confirmam que cumprem as regras e que aceitam os termos e condições da inscrição.

*O organizador faz parte da associação mundial da POPAI/ SHOP! Association.
Portanto, as regras da competição são definidas de acordo com as regras da competição global.*

Informações Gerais:

POPAI Brasil

Fone: +55 (11) 2391-0883

e-mail: contato@popaibrasil.com.br

POP**PAI**

PART OF THE **shop!** GLOBAL NETWORK

BRASIL

shop!