

PRÊMIO  
**POP**AI  
BRASIL **2021**

---



**JURADOS**



## Alvaro Guimarães

Gerente de Produto, Arquiteto e Designer

País: Brasil

Arquiteto e designer estratégico, atuando a mais de 20 anos no mercado, ajudando grandes empresas a criar soluções para projetos, produtos e experiências físicas e digitais.

Atualmente atuo como Head de design estratégico no Squad de inovação da Score Group/Ambev, desenvolvendo e testando projetos que visam a solução de problemas dos consumidores, criando soluções e experiências omnichannel.





## Alvimar Barbosa

Gerente de Trade Marketing – Operações - Bombril

País: Brasil

MBA Gestão Empresarial - FGV /Graduação em Publicidade e Propaganda - Universidade Paulista. Com 20 anos de experiência nas áreas de Vendas e Trade Marketing de empresas de bens de consumo de grande porte. Elaboração de planejamento estratégico de Trade Marketing e Vendas com ênfase em resultado (market share, preços e concorrência). Desenvolvimento de ações promocionais, bem como a análise da performance de produtos e do volume de vendas. Larga experiência na gestão de equipes comerciais (Vendas e Trade Marketing), focado em resultados e reversão de cenários adversos, através de implantação de modelo de gestão focado na equipe e no mercado.



## Ana Lorga

CEO e Chief Neuroscientist - Buyer Brain

País: Reino Unido

Especialista em neurociências e ciências comportamentais de consumo com uma profunda paixão permanente por compreender o comportamento humano. Tendo passado mais de 15 anos trabalhando com empresas, bem como com o meio acadêmico, Ana tem profunda experiência no mundo do design, comunicação e branding em diversos setores, tais como Bens de Consumo, Varejo, Finanças e Automotivo. Dada sua formação acadêmica única, Ana fundou a Buyer Brain, uma empresa de neurociência de consumo que se concentra em fornecer insights não-conscientes que conduzem a um envolvimento mais profundo com o cliente.

Médica doutora em Neurociências do Consumidor e tem um duplo MBA em Marketing e Finanças. Ana faz parte do conselho editorial da Revista Insights da NMSBA e é co-editora do livro Ethics in Neuromarketing, um livro que quebra o caminho explorando os desafios éticos no Neuromarketing.

Membro do Conselho Consultivo da NMSBA.





## Barbara Rios Ribeiro

Head de Shopper Insights e Gerenciamento  
por Categoria na Nestlé  
País: Brasil

Estadística de Formação formada pela Unicamp e com MBA na ESPM em Estratégia de Mercados, Bárbara construiu sua carreira de Gerenciamento por Categoria e Pesquisa de Shopper na área de bens de consumo em empresas como Nestlé, Mars Petcare e Ypê. Têm experiência em diversas áreas dentro da estrutura comercial, onde consolidou processos globais e locais, além das parcerias com o varejo.



## Ben Jones-Fenleigh

Diretor na Metalfacture  
País: Reino Unido

Tem mais de 25 anos de experiência em manufatura especializada em varejo e ponto de venda, com foco em soluções permanentes e sustentáveis, criando inovação para aumentar as vendas por impulso e o reconhecimento da marca. Atualmente exportam para mais de 54 países em todo o mundo. Diretor da Metalfacture Ltd, Vertical Vendors e ATL Associates Ltd. com sede no Reino Unido. Vencedor do Gold Awards anterior no UK Popai Awards.





## Bianca Fundão

Gerente de Marketing na Farmacias Del Pueblo

País: Argentina

Empresária com gestão operacional, comercial e de marketing com mais de 20 anos de experiência na indústria da beleza e farmacêutica. Experiência comprovada no posicionamento da marca e na implementação de estratégias de marketing de sucesso no mercado latino-americano e nos EUA. Especialista na gestão de equipes funcionais dinâmicas. Trilíngüe, português, inglês e espanhol.





## Bruno Martini

Fundador - Agência PAPAGAIO

País:Brasil

É fundador da agência de branding PAPAGAIO. Há 14 anos no mercado da Propaganda e Marketing, tem trabalhado com grandes multinacionais e empresas nacionais do Varejo tais como Hunter Douglas, Dalben Supermercados, Munclair Iluminação, Rede Salesiana de Ensino, Grupo Ibmecc e Mackenzie, entre outros. Possui formação interdisciplinar, em Direito pela Faculdade Unisal e Comunicação Social com ênfase em Propaganda e Marketing na faculdade ESAMC, além de especialização em Psicanálise.

Atualmente, dedica-se à participação na área do Varejo aplicando comunicação integrada e marketing omnichannel, e em feiras internacionais do varejo, como a NRF.





## Caio Camargo

Diretor Comercial de Shopping - Linx

País:Brasil

Diretor comercial da vertical de Shopping da Linx. É palestrante, professor e escritor do livro "Arroz, Feijão e Varejo", um dos mais vendidos sobre varejo brasileiro desde seu lançamento. Com mais de 22 anos de experiência no setor e milhares de seguidores nas redes sociais, Camargo é referência em varejo brasileiro e já atuou em empresas como Uemura, C&C Casa e Construção, Dicico, Gad, Virtual Gate e Gouvea de Souza.





## Carla Bridge

General Manager – Shop! ANZ

País: Austrália

Gerente Geral da associação de marketing varejista sem fins lucrativos, Shop! ANZ (antiga POPAI). Shop! fornece uma gama de serviços de associação para comerciantes varejistas, além do Marketing at Retail Awards anual. Carla tem mais de 15 anos de experiência nas indústrias australianas de varejo e FMCG. Antes da Shop! ANZ, ela foi Chefe de Mídia e Comunicação da Associação Australiana de Varejistas (ARA) e Editora Gerente de títulos de notícias de varejo, Inside Retail e Inside FMCG.





## Carla Klaic

Arquiteta Especialista em Arquitetura Comercial  
e VM - Zaitt

País: Brasil

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Cidade de São Paulo e Pós Graduada em Arquitetura Comercial e Visual Merchandising pela FMU. Possui grande experiência com projetos de grandes marcas do varejo. Atua com Gestão de Projetos de franquias pelo Brasil.





## Carla Marks

Consultora especialista em Visual Merchandising e Vitrinismo

País: Brasil

Pós-graduada em Gerenciamento de Marketing e técnica em Vitrinismo pelo Senac, com 20 anos de experiência no varejo de moda e lar têxtil adquirida em conceituadas empresas do mercado nacional como Pernambucanas, Siberian, Crawford e mmartan.

Atualmente está à frente de sua consultoria de Visual Merchandising e Vitrinismo oferecendo uma gama de serviços para lojistas e atacadistas que vão desde à elaboração de projetos de atualização de lojas até trabalho prático de organização do ponto de venda voltado para a melhor apresentação e valorização dos produtos alinhado ao conceito e posicionamento da marca.

Além disso, promove e ministra palestras, workshops e mentoria na área.



## Chan Wook Min

Head de Marketing na G-Shock Store e New Look Time  
País: Brasil

Formado em Administração de Empresa pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo com especialização em Marketing, atua na área há mais de 25 anos. Conquistou 02 prêmio Top de Marketing pela ADVB (Associação de Dirigentes de Marketing e Vendas) 8 prêmios pela ABA (Associação Brasileira de Marketing) 6 prêmios pelo POPAI (The Global Association of Marketing At-Retail) Foi Vice-presidente de Marketing por 6 anos e 2 anos, presidente do POPAI Brasil, entidade internacional de Marketing At-Retail. Atualmente head de marketing na G-Shock Store e New Look Time. E sócio-diretor na Soul Ears.



## Chiara Tengan

Gerente de Marketing Food Service na Ajinomoto

País: Brasil

É formada em Publicidade e Propaganda e possui experiências em empresas do segmento FMCG e serviços, com atuação em Trade e Varejo, estando atualmente como Gerente de Marketing Food Service na multinacional Ajinomoto, líder mundial em aminoácidos e proprietária de grandes marcas líderes de mercado como SAZON®.





## Cleyton Bergamasco

Diretor Trade Marketing - Kimitec

País: Brasil

Executivo Sênior com mais de 18 anos de experiências em bens de consumo (FMCG) na área de Trade Marketing e vendas. Atuou em posições de liderança em grandes marcas nacionais e multinacionais e experiências em Países como Espanha, Portugal e Angola. Formado em Ciências Econômicas e pós-graduado em Marketing.



## Damian Pasternak

Retail Activation at Branded Group

País: Austrália

BRANDED é uma agência de serviço completo focada na Jornada do Cliente. Investimos na experiência da indústria e em processos comprovados para maximizar o sucesso do cliente através de displays de ponto de venda, ativações de varejo e tecnologia inovadora. Atualmente focada em fornecer aos clientes o melhor suporte possível em estratégias de marketing, inovação no varejo e POP/POS criativo para fazer crescer suas marcas fantásticas e aumentar a lucratividade geral. Durante este tempo, teve a oportunidade de trabalhar com algumas das melhores marcas locais e globais na Austrália. Ajudou a impulsionar ideias destinadas principalmente a aumentar a demanda do consumidor, desde o desenvolvimento e renderização de conceitos até a produção em prototipagem, ferramental e moldagem por injeção.





## Daniel Hsu

Head Management - Print in Brazil

País: Brasil

Graduado em Economia na PUC-SP, MBA International Business e Marketing Adelphi University NY, atuou por 11 anos como International Business Management na Abigraf (Associação Nacional das Gráficas) atuando na liderança de projetos setoriais da entidade Graphia-Alliance.

Nesse período, foi responsável pelo desenvolvimento de mercado e prospecção de negócios nas Américas e Europa de embalagens e impressão editorial e materiais promocionais de PDV com vendas e exportações totais de aproximadamente US \$ 25 milhões.

Profundo conhecimento do mercado gráfico e de empresas de merchandising, tendo sido consultor de 35 empresas do setor nesse período.

Atualmente é Diretor Geral da Print in Brazil, empresa destinada a atender o varejo de viagem (Travel Retail) e empresas em geral ao redor do mundo com suas necessidades de impressão, fabricação e ativação promocional no mercado brasileiro e latino-americano.

Print in Brazil é especialista em prestar serviços ativações de promoções e campanhas no mercado local e Dufry para marcas de bebidas como Macallan, Grants, Cointreau, Remy Martin, Jameson, Beefeater, entre outras.



## Daniela Koyanagui Bolletta

Head Marketing, Trade e Inovação na Ducoco

País: Brasil

Atuação com as marcas Ducoco e Menina.

Consistente experiência nas áreas de marketing e trade marketing, com atuação de mais de 13 anos em empresas de grande porte nacionais e multinacionais.

Trabalhou na Britvic ebbá por mais de 8 anos nas áreas de Produto, Marketing e Trade Marketing, e a última função como Gerente Executiva de Trade Marketing, com as marcas Maguary, Dafruta, Bela Ischia, Purococo e Natural Tea.

Com mais de 10 anos de experiência em posições de liderança atuou também em outras empresas líderes em seus segmentos como Raízen, com as marcas União e Da Barra, e na Springer Carrier.

Bacharel em administração e Master em Marketing, ambos pela ESPM.





## Dante Codogno

Diretor Comercial na Wickbold

País: Brasil

Formado em Adm. de Empresas e com MBAs em Gestão Empresarial, Gestão Comercial, Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Experiências em empresas do segmento alimentício e bebidas, estando atualmente como Diretor Comercial na Wickbold, empresa líder em pães industrializados especiais.





## David Kepron

Founder & Owner - NXTLVL Experience Design

País: EUA

É um profissional criativo multidisciplinar que reúne sua formação como arquiteto, artista, educador, autor, apresentador de podcasts e construtor para a realização de conexões significativas e centradas na comunidade de clientes em locais com experiência de marca em todo o mundo.

Ex-VP-Global Design Strategies na Marriott International. Enquanto exercia essa função, seu foco era a criação de plataformas de design estratégico dentro do segmento "Premium Distinctive" da Marriott, que incluía: Westin, Renaissance, Le Meridien, Autograph Collection, Tribute Portfolio, Design Hotels e Gaylord Hotels. Como palestrante internacional frequentemente solicitado, David compartilha sua experiência em assuntos que vão desde comportamentos e tendências de consumo, ciência cerebral e comportamento de compra, design de lojas e visual merchandising, estratégia e design de hotéis, assim como criatividade e inovação. Ele também coloca seu amor por aprender e ter grandes discussões em receber o podcast "NXTLVL Experience Design" que traz diálogos dos ouvintes sobre "DADOS": Design, Arquitetura, Tecnologia e as Artes". David atualmente compartilha sua experiência e visão em vários conselhos da indústria, inclusive: O Conselho Consultivo Editorial da revista VMSD, a Associação Interativa de Experiência do Cliente, o Comitê de Programas da Sign Research Foundation, assim como o Centro de Transformação do Varejo da George Mason University. Em 2014 Kepron publicou "Retail (r)Evolution: Why Creating Right-Brain Stores Will Shape the Future of Shopping in a Digitally Driven World" e ele escreve em um blog popular chamado "Brain Food" que é publicado mensalmente no vmsd.com. Em 2020 Kepron fundou a NXTLVL Experience Design, uma consultoria em estratégia e design, onde ele combina sua abordagem multidisciplinar para a criação de compromissos de marca relevantes com sua paixão por antropologia social e cultural, neurociência e tecnologias digitais emergentes.





## Denise Lefol de Paiva

Diretora de Marketing, E-commerce e Parcerias  
Estratégicas na Seal

País: Brasil

Profissional de comunicação formada em Publicidade e pós graduada em Gestão Estratégica de Marketing. Acumula mais de dez anos de experiência em empresas de tecnologia e B2B. Entusiasta e inovadora, atua com planejamento estratégico de marketing, e-commerce, ações de relacionamento, eventos, campanhas digitais, lançamento e posicionamento de produtos e soluções, geração de leads, conteúdo para mídias sociais, endomarketing e parcerias estratégicas. Elabora soluções de marketing e comunicação customizadas que ajudam a impulsionar vendas, atrair e reter clientes e construir uma marca corporativa sólida.





## Diane Wilson

CEO - Integer Hotspot

País: África do Sul

Hoje, o nome Integer Hotspot SA tornou-se sinônimo de soluções de comunicação orientadas a resultados que dão vida às marcas. Em sua capacidade pessoal, Di também foi premiada como "The Most Influencial Women in Government and Business, media and communications" (2007) e foi uma "Cosmo Finalist - Mover and Shakers" (2006), ela também contribuiu para a indústria como membro da diretoria da POPAI África do Sul - até 2017, oferecendo liderança de pensamento sobre o papel do Shopper Marketing no mercado sul-africano. Di iniciou sua carreira no atendimento ao cliente e no desenvolvimento de novos negócios na Grey Advertising. Em 1999, ela fundou a POD Communications - e foi sua CEO por mais de 15 anos, antes de lançar a Integer Hotspot SA, uma agência de comunicação dinâmica que se estabeleceu como uma agência líder em publicidade e marketing neutra em relação à mídia, trabalhando na maioria dos setores e integrando pontos de contato estratégicos. Além disso, a agência se orgulha de ter uma forte oferta TTL com foco no comprador, oferecendo soluções especializadas em PDV e ativação de marca, soluções de Mídia Digital e Social evidenciadas por muitos prêmios de prestígio local e global nos prestigiosos prêmios POPAI.



## Edgar Almeida

Marketing, Mentorias, Palestrante Professor MBA USP e FGV  
País: Brasil

Foi executivo de marketing e comunicação em grandes empresas por mais de 15 anos e liderou projetos de transformação digital. Mestre em Comunicação Mercadológica – UESP. Produtor de infoprodutos e sócio-diretor da MKT Treinamentos ([www.professoredgaralmeida.com](http://www.professoredgaralmeida.com)). É professor convidado em cursos de pós graduação (FGV, USP e SENAC) com disciplinas de marketing digital. Co-autor do livro Marketing Hospitalar (InterSaberes, 2019). Possui curso de extensão Writing for Social Media pela University of California, Berkeley e Gestão de Crise nas Redes Sociais pela Curty University, Sidney e premiações como: Profissionais do Ano Rede Globo 2012 e TOP ADVB\_PR de Marketing 2012. Associado à ABRADI (Associação Nacional dos Agentes Digitais).



Google



## Fabiano Polese

Especialista em Marketing e Diretor da Expo Supermercados  
País: Brasil

Especialista em marketing e diretor da Expo Supermercados, Feira de Negócios, Experiências e Inovações criado há 21 anos para o setor supermercadista e seus fornecedores. Formado em administração e com pós-graduação em Marketing Estratégico pela PUC-RS, Polese tem acompanhado de perto a evolução dos supermercados de bairro e vizinhança.

### MINHA MISSÃO:

O impacto que os supermercados tem na vida das pessoas é muito grande. Para os supermercados prosperarem e crescerem, não é só preços baixos. É necessário informação!

Mais do que nunca, esta necessidade é urgente.

Estamos passando por um momento de crise mas também de oportunidade para quem estiver por dentro do que está acontecendo no setor.

Sabemos que os supermercados são predominantemente familiares, carentes de informações atuais, práticas e úteis para o negócio.

Para suprir esta lacuna, reunimos renomados especialistas da área, trazendo informações relevantes.

Precisamos pensar pra frente, para evoluir o setor.

Esta é a minha missão na Expo Supermercados desde que iniciamos há 21 anos.

**O QUE FAZ UM SUPERMERCADO SER SUPER, NÃO É O TAMANHO DA LOJA. É A QUALIDADE!**





## Fabio Alcalá

Gerente Nacional de Trade Marketing - DGH Foods  
País: Brasil

Executivo sênior com mais de 20 anos de experiência em bens de consumo (FMCG) nas áreas de trade marketing, marketing e vendas. Atuou em posições de liderança grandes marcas nacionais e multinacionais trazendo contribuições significativas para os negócios. Formado em administração de empresas e pós graduado em marketing, dedica-se à carreira executiva em trade marketing.



## Fabio França

Head of Digital - Farmácia Indiana  
País: Brasil

Entusiasta do varejo.com tem mais de 10 anos de experiência em negócios disruptivos participando de transformações digitais em empresas de grande porte do mercado farmacêutico.





## Fernanda Scozzafave

Global Insights Executive Director na Avon  
País: Brasil

Tem mais de 20 anos de experiência em Insights, estratégia e inovação. Hoje é responsável por Global Insights na Avon, e lidera o posicionamento da marca Avon globalmente. Anteriormente trabalhou na Unilever em personal and home care no Brasil e na China, e desenvolveu a área de shopper understanding para Latam, também liderou insights e estratégia para Danone.





## Fernando Bueno

CEO - Artsana Brasil

País: Brasil

Executivo sênior, carreira desenvolvida em empresas FMCG como Johnson & Johnson, Whirlpool, Kimberly Clark e Procter & Gamble com mais de 10 anos em cargos de nível C no Brasil e nos EUA, liderando operações locais e projetos globais e regionais. Gestão total do planejamento de negócios, execução de vendas, orçamento e P&L com forte expertise na área comercial e liderança de equipes de alta performance e foco no cliente, incluindo trade, shopper marketing e vendas de profissionais de saúde. Grande experiência em diversos Conselhos Executivos seniores, ocupando diferentes cargos locais, regionais e globais. Liderança de processos de turnaround, reestruturação organizacional e gestão de mudanças. Amplo conhecimento em negócios de higiene pessoal, OTC e eletrodomésticos, Go-To-Market Management (GTM), E-commerce e Revenue Management.



## Fernando Guides

Gerente Comercial da Rede  
de Supermercados Dalben  
País: Brasil

Economista, Profissional em carreira ascendente com mais de 10 anos de experiência desenvolvida no Varejo Alimentar com foco em Gestão e Desenvolvimento por Categorias, Pricing como Ferramenta de Gestão, Inteligência Comercial & Mercado. Gerente Comercial da Rede de Supermercados Dalben.





## George “Benson” Acohamo

Sócio e CCO – BSN Creative Studio

País: Brasil

É sócio e CCO do BSN Creative Studio, estúdio criativo especializado em Branding, Design e Construção de marcas.

Sua carreira começou no [Zip.Net](#) e depois de passagens pela TV Globo, Africa, FBiz, DPZ e Loducca foi VP de Marketing da Paramaker, sociedade de Felipe Neto e da Maker Studios MCN da Disney. Na sequência foi Head para Brasil e América Latina da ad2games, empresa de marketing especializada em games do grupo alemão Hitfox.

Hoje lidera o trabalho criativo do BSN.





## Gilson Lopes Junior

Criador e Líder Supermercado Lucrativo

País: Brasil

Formado em contabilidade e dono do supermercado Central de Alimentos localizado em Maceió - Alagoas também é criador e líder do grupo Supermercado Lucrativo, esse que é o maior treinamento para donos de supermercado ministrado por um dono de supermercado, juntos todos os alunos desse seletivo grupo faturam mais de 140 Milhões ano.





## Gisela Schulzinger

Fundadora - Haus Cultura de Inovação com Propósito  
País: Brasil

Mestre em Comportamento e Consumo. É fundadora da Haus- Cultura de Inovação com Propósito, especialista em Cultura de Inovação, Branding e Estratégia para Negócios Inovadores. É conselheira do CBD- Centro Brasil Design, Hub Incríveis, e Revista ABCdesign. É professora do curso de Graduação em Design da ESPM e de Inovação e Design Thinking da ESPM Executiva e mentora de startups e hackathons e em aceleradoras como VedacitLabs, Nip/ Artemísia e Território Criativo, Braskem e ESPM. Atua com jurada de prêmios nacionais e internacionais como IF Design, D&AD, LIA- London International Awards, Young Lions Cannes, Prêmio IDEA, BDA-Brasil Design Awards, entre outros.





## Helio Ricardo

TechLab Architecture Chapter Pool Leader

País: Brasil

É um apaixonado por inovação e jornadas do consumidor! Focado na real melhoria na vida de cada família e indivíduo pela geração de riqueza através da tecnologia. Disrupção para ele é ter o ser humano e sua evolução como meta de vida!

Desenvolvedor desde os 12 com o manual MS-DOS QBasic em mãos até hoje aos 40 e tantos na camada executiva tracionando estratégias apoiadas em tecnologia e experiência do usuário.

Com dezenas de startups e agências apoiadas pela tecnologia BSConsult; diversos artistas apoiados pelo mundo 27 e dezenas de e-commerces no ar como CTO Profit-e e como Head de Estratégia na Driven.CX, passando pelas cadeiras de Tecnologia da Informação, Marketing e atualmente no MBA FIAP em Inteligência Artificial e Machine Learning, entendo que estou apenas no aquecimento!





## Henrique de Campos Junior

Professor de Marketing – FGV  
País: Brasil

Doutor em Administração de Empresas pela EAESP-FGV; Mestre em Administração de Empresas pela EAESP-FGV, especialista em Marketing pela ESPM-SP e graduado em Administração pela FEA-USP; professor do departamento de Marketing da EAESP-FGV e pesquisador do FGVCEV, foi Coordenador de cursos de pós graduação na EAESP-FGV, FECAP e SENAC. Foi Diretor de Pesquisa e Financeiro da ANAMBA (Associação Nacional de MBAs) e VP de Educação do POPAI. Pesquisa modelos de Estratégia e Marketing para mercados envolvendo alta tecnologia, varejo e cultura de consumo. Atualmente se dedica principalmente a estudar Métricas de Marketing, Varejo e Gamification.





## Henrique Spinola

Global Strategic Sourcing na JACOBS DOUWE EGBERTS

País: Holanda

Tem 15 anos de experiência atuando principalmente em Trade Marketing e Procurement de grandes empresas multinacionais no segmento de FMCG (Nestlé, Beiersdorf e JDE) tanto em posições no Brasil como no exterior. Sua posição atual é de Global Strategic Sourcing Manager na sede da JDE, na Holanda.





## Joaquin Galarreta

Founder & Consultant Director - Galarreta  
País: Argentina

Consultor, palestrante, treinador e líder com mais de 20 anos de experiência bem-sucedida em desenvolvimento de negócios, varejo e empresas de grande porte. Histórico em Start Ups e Turnaround de Negócios, proporcionando resultados em mercados altamente competitivos, como México e Argentina. Vasta experiência na construção e liderança de equipes multifuncionais de alto desempenho.

Joaquín é Diretor Associado da Latam @ Kantar e Co-Fundador & Sócio Consultor @ GALARRETA, com sede em Buenos Aires. Antes de ingressar na Kantar Retail em 2013, ele tinha ampla experiência trabalhando na Latam em diferentes indústrias, como FMCG, OTC e Retail. Sua experiência é forte em Go -To -Market, Turn-around, Category Growth Strategies, Channel Strategies, Account Management e Business Development. Joaquín viveu na Argentina e no México e trabalhou em quase todos os países da América Latina e nos EUA.

Em 2012 fundou a Passus Strategy Consulting, ShopperX em 2014 e Galarreta em 2020.

Fala espanhol (nativo), inglês (bilíngüe), português (fluyente) e é formado em Administração de Empresas e Mestre em Finanças Corporativas (ambos pela Universidad del CEMA @ Buenos Aires), Certificação em Consultoria concedida pela Universidade de Harvard (Cambridge, MA) e é certificado como Consultor Mercado Libre concedido @ Digital House, Family Businesses @ Tecnológico de Monterrey





## Jonathan Dagues

CEO – Spar Brasil

País: Brasil

Formado em Administração de Empresas com especialização em Varejo pela FIA, Jonathan Dagues, possui 20 anos de atuação nos segmentos de Trade Marketing, Merchandising e Inteligência de Mercado. É sócio-diretor da Synapses Holding S/A, composta por nove empresas especializadas em estratégia, tecnologia e soluções digitais com foco no varejo e indústria. Também é CEO/Chairman da SPAR BRASIL, subsidiária da multinacional americana, SPAR GROUP.





## José Mário Benjamin

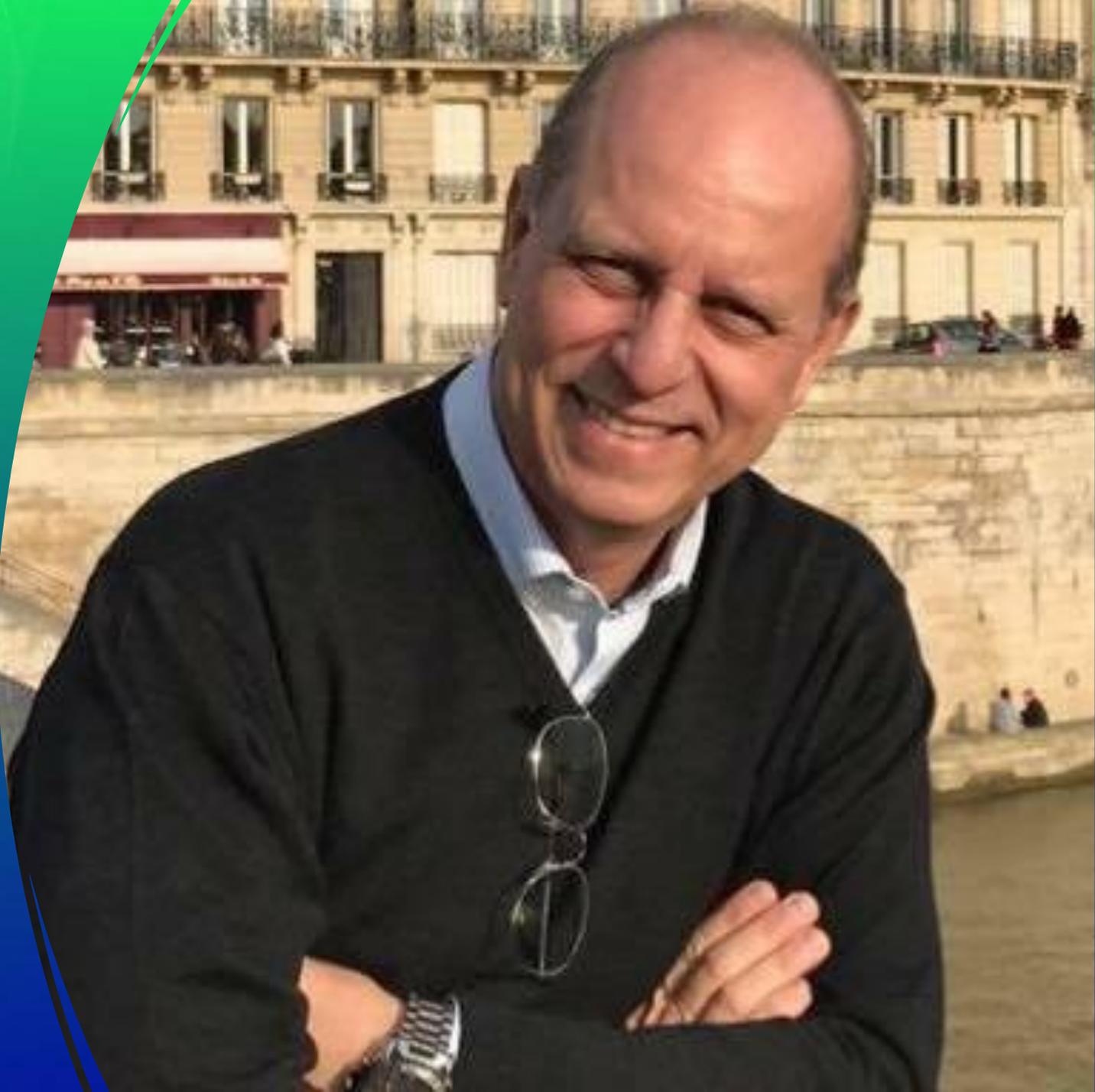
Diretor Industrial – ProMarket

País: Brasil

Graduação em Engenharia Civil pela Unesp de Bauru. Atuou no setor de construção civil com planejamento, projetos técnicos e execuções de instalações industriais e comerciais.

MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Sócio-Proprietário, responsável pela área de engenharia e de manufatura da ProMarket Móveis e Expositores Ltda.

Empresa com 25 anos de atuação, especializada em soluções de exposições em madeira para supermercados, com projetos executados em aproximadamente 4.000 lojas em todo o território nacional.





## Kátia Bello

Diretora – Opus Design

País: Brasil

Arquiteta formada há 25 anos pela FAU-USP, especialista em arquitetura comercial com cursos Gestão Operacional de Varejo pela FEA-USP. Atua há 20 anos exclusivamente no varejo, com o objetivo de auxiliar empresas a incrementarem seus rendimentos, por meio de pontos de venda projetados estrategicamente para aumentar o consumo. É diretora da Opus Design, escritório especializado em comunicação estratégica de varejo, empresa que trabalha integrando a identidade visual, o layout, a comunicação visual e o merchandising, ganhadora de vários prêmios nacionais e internacionais.



## Lilian Fonseca

Designer – Branded Group  
País: Austrália

Designer (Faculdade Belas Artes), Certificate in Graphic Design (Martin College - Australia) e com Diploma em Digital Marketing ( Bridge Business College - Australia). Atuou no Brasil por 6 anos nas áreas de retail e desenvolvimento de materiais de ponto de venda para grandes marcas. Experiência construída com passagens por indústrias de material de ponto de venda, estúdios de design e agências de publicidade, nas áreas de direção de arte e produto. Há 4 anos atua como designer industrial na Austrália gerenciando as áreas de Trade Marketing e Merchandising (campanhas promocionais, implementação de varejo de médio e grande porte, desenvolvimento e operacionalização de execução de merchandising no ponto de venda).





## Lucelia Vieira

Head de Marketing Trade Marketing B2B na Bunge  
País: Brasil

Mais de 15 anos de experiência em marketing e trade marketing nos mercados B2B e B2C, em grandes companhias como Bunge, BRF e BIC. Graduada em Publicidade e Propaganda pela PUC Minas e com MBA em Marketing Digital e Estratégia Data-Driven pela PUCRS. Ao longo da carreira, conduziu projetos estratégicos de Go-To-Market, gestão de canais, gestão de categorias e lançamentos de produtos no mercado, e agora é responsável por Marketing, Trade Marketing na Bunge, além de liderar as Iniciativas Digitais para o mercado de B2B.





## Luis Felipe Tosini Penteado

Gerente Nacional de Vendas na Pérola - Produtos Automotivos  
País: Brasil

Foi gerente de vendas na Castrol, especialista de Trade Marketing na CBA e Consultor na Mackenzie.



## Lupa Pulini

Diretor Comercial na HUB Promocional

País: Brasil

Profissional com 30 anos de atuação na área Comercial em Empresas e em Agências de Terceirização de Mão de Obra, Trade Marketing, Merchandising, Marketing Promocional e Field Marketing.

Atualmente comanda as empresas: Agência HUB Promocional, Lupa Soluções e Serviços, HUB Distribuidora e a HUB e-commerce.



## Marcel Dores

Gerente de Área - Rémy Cointreau  
País: Brasil

Formação Acadêmica: Publicitário pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, Pós Graduado pela Universidade da Califórnia – Berkeley

Experiência Profissional: Mais de 15 anos de experiência na área comercial, marketing e trade de empresas multinacionais como Whirlpool, L’Oreal e Remy-Cointreau.





## Marcel Soares

Trade Marketing Corporativo – 3Corações

País: Brasil

Trade Marketing, Comunicação e Visibilidade no PDV. Possui 12 anos de Experiência na área de comunicação e Trade Marketing. Graduado em Publicidade, Pós-graduado em Gestão empresarial (ESPM), MBA em Marketing (ESPM). Profissional especializado em Branding, Identidade Corporativa, Embalagens, Shopper Marketing e Visual. Responsável pela Gestão e planejamento das iniciativas de promoções e de materiais de ponto de Venda do Grupo 3Corações.



## Marcos Nascimento

Palestrante e Consultor na Escola da Loja

País: Brasil

Hoje Consultor e Palestrante para varejistas, passou mais de doze anos em Trade Marketing em grandes empresas como Amanco, Irwin Ferramentas, Faber-Castell e 3m, com experiências no coração da área, sempre com foco no ponto de venda e 4 Prêmios POPAI!

Há um ano empreendendo com a Escola da Loja, que nasceu da necessidade de atender os varejos de pequeno e médio porte, principalmente de material de construção, mas com ampliação para todos os segmentos, que necessitem de soluções mais focadas, personalizadas, acessíveis e com uma linguagem simples, para se tornarem dinâmicos competitivos e rentáveis.





## Marcus Vinicius Moreira de Moraes

Fundador de 3 startups (Autotoy, Swisstec e Vipe)

País: Brasil

Fundador de 3 startups (Autotoy, Swisstec e Vipe)

Swisstec aportada por investidores anjo e Vipe incorporada pela Indústria.

Mais de 15 anos de experiência em Administração de Vendas.

Habilidades em liderar equipes, feedback de vendas, prospecção de grandes contas, planejamento e execução de novos negócios, gerir resultados, otimizar o estoque, desenvolvimento junto ao marketing de ações estratégicas.





## Maria Emilia Dorazio Velloso

Diretora de Trade Marketing | BRF

País: Brasil

Com 26 anos de atuação, é apaixonada pelo ponto de venda, desenvolveu sua carreira em indústrias de bens de consumo e varejo nas áreas de Trade Marketing, Comercial e Marketing em diversos segmentos de empresas como Alcoa, Unilever, Alpargatas, Hypera, Disney, Amazon e Rihappy.

Formada pela Universidade Mackenzie em Administração de Empresas, MBA em Marketing pela FGV e Formação em Coach pelo SBC, atualmente é Diretora de Trade Marketing na BRF. Liderou projetos importantes como lançamento de diversos produtos e categorias, estruturação da área de Trade Marketing em algumas empresas, projetos de Store in Store garantindo experiências de compras memoráveis e Lançamento da operação de varejo da Amazon para 10 categorias.

Recebeu o prêmio de executiva do ano 2020 do POPAI e foi coautora do livro Mulheres do Varejo, lançado em 2021.



## Marina Debasa

Arquiteta na Arquitetude  
País: Brasil

Há mais 10 anos, desenvolvendo e executando projetos comerciais, residenciais e corporativos. Especialista em lojas de shopping, tem como clientes as redes de lojas: WQSurf, Espaço Rubro Negro, Madame Ms, K&K, Complemento, Board Session, e as franquias da Nação Rubro Negra em todo o Brasil. Confira em [www.arquitetude.com.br](http://www.arquitetude.com.br)





## Mateus Mantovani

Expert em planejamento de marketing estratégico  
País: Brasil

Expert em planejamento de marketing estratégico. Executivo com sólida formação acadêmica em instituições como MIT, Dom Cabral, USP, FIA e ESPM, além mais de 20 anos de trajetória em grupos como: Pão de Açúcar, Carrefour, Nike Store, Centauro, Atacadão, ABC da Construção, Grupo São Vicente e Angeloni etc. Meu propósito é transformar seus resultados por meio de uma liderança inspiradora.



## Mauricio Grandeza

E-commerce | Retail | Omnichannel  
País: Brasil

Executivo com mais de 17 anos de experiência liderando operações de Varejo/ Ecommerce em empresas nacionais (Leomadeiras, C&C, Onofre), e multinacionais (Carrefour, Walmart, C&C, Mercadolibre e Stanley), com foco na gestão Omnichannel (Multicanalidade) – interação das Lojas físicas, Ecommerce, televendas, móbile, mídias sociais, marketplace e SAC.





## Monica Leao

Consultora de varejo, layout estratégico de loja, prevenção e perdas e neuromarketing. Representante comercial da Total Strategy

País: Brasil

Experiência de mais de 30 anos no segmento do varejo, nas áreas de Operações, Marketing, Visual Merchandising e Gerenciamento por Categorias, tendo atuado em empresa multinacional e de pequeno e médio porte.

Consultora, palestrante e instrutora em projetos e workshops de Neuromarketing: A Influência das Emoções na Tomada de Decisão, O Comportamento do Consumidor e a Cibercultura, Neuromarketing: O marketing do Futuro, "Estratégias de Marketing pro Varejo", Tendências do Marketing pro Varejo, Merchandising em Bares, Lanchonetes e Restaurantes, "A importância do Visual Merchandising no Ponto de Venda", entre outras. Professora convidada da Pós Graduação de Neurociências - turma 4 - para ministrar as cadeiras de Neuromarketing e Circuitos Neurais da Faculdade IDE, de Recife-PE. E também na Pós Graduação de Varejo e na Pós Graduação de Marketing e Publicidade da Faculdade Paraíso em Juazeiro do Norte, Faculdade Maurício de Nassau e na FASE ( Faculdade Santa Emília ):

- O Comportamento do Consumidor e a Cibercultura

Especialista em Neuromarketing, Neurocomunicação, Gestão de Categorias, Layout de Lojas, Comunicação Visual e Visual Merchandising com foco no desempenho comercial.





## Nastassia Nicolack

Trade Marketing & E-commerce na Selmi  
País: Brasil

Experiência em Trade Marketing nos segmentos de Eletroeletrônicos e Alimentos, tendo vivência em indústria e agência.

Desenvolvimento da carreira em atividades ligadas ao Marketing, Trade e promotores de vendas.





## Núria Piai Nava

POS Excellence Manager - Nivea

País: Brasil

Formada em Jornalismo pela PUC e pós-graduada em Marketing Organizacional na Unicamp e MBA em Gestão Empresarial na FGV.

Como profissional, tem 10 anos de experiência na área de Marketing e Vendas. Iniciou com o desenvolvimento e produção do material para ponto de venda na P&G, depois foi Supervisora e Gerente de Merchandising Regional no Nordeste, seguindo como Gerente de Vendas para o Maranhão e Piauí e, por último, Gerente de Vendas para KA Indireto do Estado de São Paulo ainda pela P&G.

Atuou como Gerente Nacional de Merchandising e depois agregou Trade Marketing para o Canal Direto na Mars. Atualmente é Gerente Nacional de Merchandising, Projetos e Treinamentos na BDF Nivea.





## Patricia Gimenes

Consultora na CatMan & Shopper Solution  
País: Brasil

Com 26 anos de experiência na área de Trade Marketing, sendo os 14 anos focados em Gerenciamento por Categoria & Shopper Understanding em Multinacionais, tais como Unilever e J&J e atualmente atuando como consultora e mentora para profissionais da área de GC & Shopper. Larga experiência nos canais Farma e Alimentar nas categorias de Higiene & Beleza, Dermo, OTC, Foods, bebidas e Limpeza.

Apaixonada e grande defensora de Shopper Centric para o desenvolvimento de planos estratégicos e táticos focados no desenvolvimento das categorias, do varejo e da melhor experiência para a shopper.





## Patricia Vital

CMO | Director of Marketing, Growth, Branding, Trade & Digital Channels na VIVENSIS

País: Brasil

Graduada em marketing pela ESPM, com pós graduação e MBA em Finanças Corporativas pela FGV. Seus resultados foram internacionalmente reconhecidos pelas premiações de Cannes Lion, El Ojo, Millward Brown e Effie Awards.

Com mais de 20 anos de experiência, a executiva teve passagens por empresas multinacionais como UNILEVER, KRAFT, NOKIA, CLARO e SEMPTCL, detentora das marcas TCL, SEMP, TOSHIBA, ALCATEL e BLACKBERRY.

Atualmente é CMO da VIVENSIS Telecom, com objetivo de acelerar o crescimento de portfólio, marcas e digitalização de negócios. Apaixonada por inovação, tecnologia e grande entusiasta do esporte, sua carreira foi marcada pela transformação digital, ativações inovadoras de patrocínios e tropicalização de grandes marcas globais.





## Paula Doto

Arquiteta/Gerente de Projetos e Obras Varejo Luxo/MBA  
País: Brasil

Com carreira desenvolvida em empresas Nacionais e Multinacionais, Paula Doto é arquiteta, possui MBA em Gerenciamento, Desempenho e Qualidade na Construção Civil. Atua no varejo há mais de 17 anos com larga experiência em coordenação de projetos e gerenciamento de obras no segmento Varejo de Luxo.

Tem em seu portfólio gerenciamento de obras para as marcas Chanel , Dior, Apple , MAC ,YSL, Carolina Herrera, Cartier, Lancome, Polo Ralph Lauren, Hublot, Chopard, Tag Heuer, M&Ms, La Mer, Shiseido, Desigual, Victoria's Secret, Dolce&Gabana, Michael Kors, Hermes, boutiques de luxo, pop ups, conveniência, varejo diversas tipologias, entre outras.

É administradora da página @pauladoto\_arqcomercial onde gera conteúdos sobre o universo da arquitetura comercial e mostra seus trabalhos realizados.





## Paulo Vitor Mescollote

Gerente de Consumer & Market Insights - JACOBS DOUWE  
EGBERTS

País: Brasil

Formado em Marketing pela EACH/USP, Pós em ADM pela FGV e entusiasta em Métodos Ágeis, tem experiência totalmente focada em capturar, analisar e aplicar o comportamento do consumidor aos negócios.

Casado, pai de três, jogador de rugby e criador amador de memes.





## Prof. Rogerio Gaspar

Diretor Acadêmico RDI Brasil  
País: Brasil

Arquiteto e Urbanista (1991) pela Universidade de Guarulhos/SP | Membro da Academy of Neuroscience for Architecture – ANFA | MBA em Varejo Online e Offline pela USP | Pós-Graduado em Neuroarquitetura pelo IPOG | Pós-graduado em Master em Arquitetura Lighting pelo IPOG | Certificado internacional em Na Introduction to Consumer Neuroscience, Neuromarketing pela Copenhagen Business School - CBS | Certificado em Neurociências Aplicada a Ambientes e Criação pela FAAP | Certificações em Lighting Designer / Visual Merchandising e especialização em Cores, todas pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo | Atualmente é professor convidado de cursos de Pós-graduação nas áreas de Arquitetura Comercial, Neuroarquitetura e Design do IPOG – Instituto de Graduação e Pós-graduação com abrangência nacional | Professor convidado em curso de Pós-graduação na área de arquitetura do Instituto Navigare | Professor convidado do IED – Instituto Europeo di Design no curso Design Estratégico de Varejo | Em certificação pelo IBN – Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia. Há 33 anos no mercado de Retail Design, tem em seu portfólio mais de 531 projetos e obras executadas para importantes marcas brasileiras | Detentor do prêmio Design de Loja pela Alshop em 2016 | Experiência de 39 anos em projetos e obras | Diretor Acadêmico do RDI – Retail Design Institute | Gestor de Pesquisas do CBC – Comitê Brasileiro de Cores e CECAL – Centro de Estudo de Cores para a América Latina | Membro do Comitê de Arquitetos e Designers da ForMóBILE | Colaborador na formatação do simpósio anual SIBRASCE – Simpósio Brasileiro de Arquitetura Comercial e Shoppings Centers | Consultor e Palestrante | Atualmente desenvolvendo livro inédito com foco na área de Arquitetura Comercial / Retail Design e convidado como co-autor de outro livro na esfera de produção de conteúdo de Neurociência aplicada à Arquitetura.





## Rafaela Weigert

Founder na Studio RW Arquitetura

País: Brasil

Arquiteta, profissional formada em Arquitetura e Urbanismo pela PUCPR, com MBA em Gestão Ambiental, cursos de especialização em paisagismo, com 10 anos de experiência de mercado.

Neste período, foi sócia proprietária do escritório Menezes & Weigert, com foco em desenvolvimento dos mais diversos projetos, (standes e ambientações de eventos) vivenciou também o desenvolvimento de cinemas e projetos de pesquisas em São Paulo, trabalhou na GSP Loteamentos, criando projetos de arquitetura e paisagismo.

Atualmente está à frente do Studio Rafaela WM Arquitetura, desenvolvendo projetos e acompanhando obras de arquitetura residencial e comercial.

Profissional dinâmica, atualizada que busca o melhor custo benefício nos projetos.



## Renata Altenfelder

Global Executive Director, Brand & Marketing – Motorola  
País: Brasil

Executiva com mais de 20 anos de experiência na gestão de negócios e no desenvolvendo de estratégias de marcas globais nas categorias de Food, Beauty, Fashion e Tecnologia. Busca sempre iniciativas que associem resultado de negócio com impacto positivo na comunidade onde as mesmas estão inseridas.

Apaixonada por aprender e dividir conhecimento hoje também atua como sponsor dos comitês de mulheres e LGBTQA+ na Lenovo América Latina; além de cursar pós em Neurociência e Comportamento.





## Renato Tartarelli

Gerente Executivo de Trade Marketing - Coty

País: Brasil

Com 13 anos de experiência na área de Trade Marketing, sendo focados em Desenvolvimento de Categoria/Canais e Shopper Understanding em Multinacionais, tais como Heineken, Diageo, L'Oréal, Danone e Flora. Atualmente na Coty atuando como Gerente Executivo do Canal Direto e Gerenciamento de Categoria.

Larga experiência nos canais Farma, Perfumaria e Alimentar nas categorias de Higiene & Beleza, Dermo, Bebidas e Limpeza.

Apaixonado e grande defensor de Shopper Centric para o desenvolvimento de planos estratégicos e táticos focados no desenvolvimento das categorias, do varejo e da melhor experiência para a Shopper.





## Ricardo Bragaglia

Arquiteto e Urbanista da Bragaglia Arquitetos Associados  
País: Brasil

Arquiteto e Urbanista, CAU A98449-3 SC, graduado em 1986 pela ULBRA-RS, especialista em construções sustentáveis pelo IPOG, sócio das empresas Bragaglia Arquitetos Associados e BGA Construtora e Incorporadora, que fundou com seu irmão, Arquiteto Umberto Bragaglia, atuou como professor do Curso de Arquitetura e Urbanismo da Unochapecó, foi diretor do CREA-SC, membro do conselho superior do IAB Nacional - COSU e Vice-Presidente do SINDUSCON – Chapecó. A atuação do escritório que dirige tem no varejo seu mais forte segmento, desenvolvendo projetos em todo o país para clientes que são referencia no setor.



## Ricardo Vieira

Founder & CEO – Clube do Varejo e do INV

País: Brasil

Habilidade em análise de viabilidade econômico-financeira de projetos. Elaboração de orçamentos base-zero e análise gerencial de custos (melhores práticas).

Elaboração e desenvolvimento de programas de produtividade, qualidade e sustentabilidade.

Forte conhecimento e rede de relacionamento no segmento nacional de logística e transportes.

Experiência em elaboração, desenvolvimento e implantação de programas de capacitação em logística.

Habilidade em avaliação de processos em logística e transportes (frota, movimentação e armazenagem, etc.)

Conhecimento em Gestão de Logística Reversa de Embalagens em Geral e Gestão de Cooperativas de Catadores. Experiência em elaboração e desenvolvimento de programas de segurança em transportes (SMS) e segurança viária. Experiência em logística de abastecimento (prevenção de rupturas, perdas e gerenciamento por categoria). Habilidade com elaboração e aplicação de indicadores relacionados à gestão de logística e transportes (TMS, WMS).

Conhecimento em trade marketing (auditoria de PDV, distribuição, gestão de estoques, ações de sell-out).



## Ricardo Wako

Executivo de Marketing

País: Brasil

Executivo de Marketing com mais de 20 anos de experiência. Em sua carreira teve passagens em grandes empresas Nacionais e Multinacionais, como Johnson & Johnson, PepsiCo, Mattel Toys, Novartis, Semp TCL, Grupo ABC de Comunicação e Hasbro Toys. Nestes anos todos pode consolidar uma sólida experiência em gerenciamento de portfólio de produtos e marcas, estratégias de Marketing, de planejamento e execução de estratégias para bens de consumo e serviços (gestão de produtos e marcas, gestão de P&L, branding, mídia off e online, Marketing digital, trade marketing, promoções, eventos, comunicação corporativa, inteligência de marketing, pesquisa de marketing, BI, e commerce, relações públicas, S&OP e P&D etc), bem como participação em negociações da equipe de vendas junto a grandes clientes, suporte no desenvolvimento de políticas comerciais, gestão de equipes multifuncionais, liderança de projetos de lançamento de produtos e/ou busca de melhorias e redução de custos em linhas de produtos. É formado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas / EAESP-FGV e com MBA da University of Bath na Inglaterra, além de possuir inglês fluente e espanhol avançado.





## Richard Nicoll

Chief Strategy & Capability Officer at Liquid  
Shopper Marketing & Ecommerce  
País: Emirados Árabes Unidos

Um líder comprovado com um histórico na construção de negócios, capacidade de transformação e reputação crescente, Richard trabalha no ponto de encontro de Comunicação e Comércio e é reconhecido como um líder de pensamento da indústria e um defensor apaixonado por ideias em todo o varejo.

Criativo por treinamento, estrategista por natureza e empresário por osmose, Richard tem estado imerso no varejo global por mais de 25 anos, com experiência firmemente enraizada em ajudar marcas internacionais de FMCG com planejamento de mercado, construção de marcas, planejamento de comércio e liderança empresarial: Construção de marcas, design de varejo, marketing de compras, comércio eletrônico.





## Rodolfo Lourenço

CEO – Jasmine Alimentos

País: Brasil

CEO da Jasmine Alimentos, mentor de startups do Programa Bom Gourmet da Gazeta do Povo, recebedor do prêmio Ser Humano da ABRH por projetos em modelos de gestão e palestrante em eventos na AMCHAM, Universidade Positivo, FIEP e IBGTR. Rodolfo é formado em Direito pelo Unicuritiba, com MBA em Psicologia Organizacional pela FAE, Especialista em Due Diligence pelo Intralinks, Especialista em Ética Corporativa pela FGV ISAE e Membro do Programa de E-learning Otsuka da Harvard Business School.





## Rodrigo Araújo

Head de Marketing & E-commerce - VITAFOR Nutrientes  
País: Brasil

Executivo de marketing com 18 anos de experiência na área, atuando na gestão e desenvolvimento de grande marcas na categoria de lácteos e no mercado de suplementos: POLENGHI, PARMALAT, BATAVO E VITAFOR.

Intensa vivência no desenvolvimento de marcas e negócios, projetos de branding, campanhas de comunicação, projetos de inovação, gestão de portfólio, pesquisa de mercado, eventos, trade marketing e vendas. Publicitário com MBA em Gestão Empresarial pela FGV/SP





## Rodrigo Chamis

Vertical Marketing Lead, Latam | Global Business  
Marketing – Facebook

País: Brasil

É o líder de marketing do Facebook para a indústria de bens de consumo na América Latina, onde ajuda as empresas do setor a entender como podem explorar todo o potencial do Facebook para atingir resultados de negócio para suas empresas. Rodrigo é graduado em Ciências Econômicas pela USP, com especialização em Desenvolvimento Econômico pela Université Catholique de Louvain (Bélgica) e MBA em Marketing pela FIA.





## Rodrigo Motta

Diretor – Instituto Germinare  
País: Brasil

Atual diretor de uma instituição de ensino idealizada por um dos maiores grupos empresariais do país, Rodrigo Guimarães Motta detém uma trajetória de sucesso nos três principais pilares em que se apoia – acadêmico, profissional e esportivo.

Como executivo, ocupou posições em algumas das mais bem-sucedidas empresas do mercado brasileiro, além de exercer cargos de liderança em algumas de projeção mundial, como a Procter & Gamble e a Heineken.

Como empresário, foi sócio-diretor da Sucos do bem, empresa que ajudou a construir e que hoje é um grande caso de sucesso no mercado brasileiro, adquirida pela Ambev em 2016.

Como consultor e conselheiro, viabilizou grandes conquistas em vários mercados e modelos de negócios, incluindo a implementação de programas da gestão da qualidade total em vendas (GQT em vendas).

Paralelamente a isso, construiu teses que permitiram o crescimento de receita e de rentabilidade de diferentes empresas, habilitando-as a receberem investimentos de parceiros.



## Ronald Nossig

Vice-Presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC  
País: Brasil

Vice-Presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC  
(Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo)

Sócio do OASISLAB – Hub de Inovação e Transformação  
Digital especializado no Varejo

Sócio da VAREJO180, Conselheiro da ACSP, Conselheiro  
do CONIN. Integrante da Governança do Comércio de  
Londrina





## Stenio Souza

CEO - Smollan iTrade

País: Brasil

É CEO da Smollan iTrade, empresa internacional de soluções para o varejo. Formado em Publicidade e Propaganda pela FIAM e MBA Executivo pela ESPM, sua trajetória profissional teve início como promotor de vendas de uma multinacional de bens de consumo, experiência essa que se estendeu a empresas de outros segmentos até migrar sua atuação para o mercado de agência de marketing promocional.

Nesse novo ambiente, contribuiu com a estruturação de uma unidade de negócios dedicada ao trade marketing e contratação de promotores, que em 2006 originou uma nova empresa chamada iTrade Marketing Intelligence, da qual é sócio fundador.

Em 2014 a iTrade Marketing teve 33% da empresa adquirida pela sulafricana Smollan, que tem o grupo WPP dentre os controladores. E em 2019 a companhia, presente em mais de 60 países com mais de 80 mil colaboradores, adquiriu a participação majoritária passando a assinar Smollan iTrade no Brasil e ampliando também a cobertura de atendimento para outros países na América Latina.

Além disso, Souza também atua como head do comitê de trade marketing da Associação de Marketing Promocional (AMPRO).





## Steve Adolph

Group Holding Company CEO - Outform, Rapid Displays  
& Pod Drop

País: EUA

É atualmente o CEO do Group Holdings da Rapid Displays, Outform, PodDrop and Run Retail. Estes negócios estão moldando o futuro do varejo através do melhor design de displays da classe, tecnologia de ponta e conteúdo digital atrativo.

O Sr. Adolph traz mais de 30 anos de experiência impulsionando o crescimento dos negócios globais de consumo e serviços varejistas. Antes de sua função atual, ele atuou como Presidente Internacional do SPAR Group, um fornecedor global de soluções de merchandising para o varejo, onde estabeleceu processos globais e impulsionou um crescimento significativo de receita e EBITDA em um portfólio que abrange nove países. Antes da SPAR, o Sr. Adolph foi Presidente da Kalamazoo Outdoor Gourmet, fabricante de churrasqueiras ao ar livre, fornos de pizza e refrigeração de alta qualidade.

No início de sua carreira, o Sr. Adolph passou 15 anos na Monsanto em diversas funções de vendas e marketing.





## Steve Lister

Global Retail Sustainability Strategist

País: Inglaterra

Nos últimos 15 anos, fui reconhecido mundialmente por ajudar marcas e varejistas a reinventar estratégias de marketing de compras na loja para aumentar o impacto e o engajamento para vencer contra a concorrência.

Trabalhar com equipes sênior de marketing e compras para pensar de forma maior e mais ousada, redefinir, criar e traduzir estratégia em ativações de varejo ao vivo e permitir que as organizações se movimentem mais rapidamente.

Sou um colaborador extremamente ativo em todas as plataformas de mídia social com uma classificação 'All-Star' aqui no LinkedIn com mais de 10.000 conexões, um palestrante de destaque no setor e um entusiasta do varejo!

Viajando extensivamente ao redor do globo, experimentando diferentes formatos de varejo para coletar percepções do consumidor para varejistas e marcas globais.





## Tania Zahar Miné

Professora | Diretora na Trade Design

País: Brasil

30 anos de experiência em grandes empresas como Unilever, Johnson & Johnson, Flora, Santher e Kimberly-Clark.

Mestre em Comunicação e Consumo do PPGCOM da ESPM, cursou publicidade e propaganda na USP, CEAG na FGV e MBA na Fundação Dom Cabral.

Professora de Pós-Graduação na ESPM e FIA.

Atualmente é diretora da Trade Design e articulista na Consumidor Moderno.





## Tatiana Vaiano

Sócia-Proprietária da BYT Design

País: Brasil

Arquiteta formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP e pós-graduada pelo Instituto Europeu de Design em Desenho Industrial e pela Escola Superior de Propaganda e Marketing em Design Estratégico. Com mais de 20 anos de atuação na área de Identidade Visual, passou por diversos escritórios de Arquitetura e empresas como Grupo Pão de Açúcar. Sócia-Proprietária da BYT Design, possui visão integrada das disciplinas de Identidade Visual, Branding, Visual Merchandising, Arquitetura e Design Estratégico na construção de marcas voltadas ao Varejo.

Entre os principais Clientes estão: Carrefour, Empório Helena, Grupo Pão de Açúcar e Shopping Iguatemi.

Desenvolve trabalhos em parceria com Arquitetos como: Maria Helena Sforcin Jovita Torrano e Renato Fregani.





## Thais Regina de Miranda Pizzi

Trade Marketing & Merchandising - Ypê  
País: Brasil

“Executiva sênior com sólida experiência nas áreas de Trade Marketing e Comercial, adquiridas ao longo de 14 anos trabalhando em empresas de bens de consumo Nacionais e Multinacionais, tais como BRF, Colgate-Palmolive, Seara e Ypê. Forte liderança, desenvolvimento de pessoas e habilidade para estruturas de áreas e processos baseado em análise de dados, visão holística e sensibilidade com pessoas. Formada em Engenharia de Alimentos (UNESP), com MBA em Marketing (ESPM) e Pós Graduação em Varejo e Mercado de Consumo (FIA) e Marketing Digital (Kellogg)”





## Thales Brandão

Editor Executivo do Portal CidadeMarketing.com.br

País: Brasil

Mestre em Comunicação e Sociedade pela UFS/SE. Possui MBA Executivo em Administração com ênfase em Marketing FGV/RIO.

Autor do livro “Marketing e Empreendedorismo nas Feiras Livres e Mercados Praieiros no Nordeste” com prefácio da Martha Gabriel – [www.mandacaru.com.br](http://www.mandacaru.com.br)

Professor, Palestrante TedxTalks e Campus Party. Pesquisador sobre Marketing, Empreendedorismo e Novos Negócios.





## Theodoro Tortoro

**Diretor de Marketing | Trade Marketing | Visual Merchandising | E-commerce | Comunicação | CRM**  
**País: Brasil**

Experiência de 21 anos no varejo, atuando em empresas de grande porte e multinacionais como Grupo Pão de Açúcar (nas marcas Pão de Açúcar e Extra), Saint Gobain Distribuição (Telhanorte), Grupo Pereira e Grupo BIG (Ex-Walmart).

Possuo profundo conhecimento em Trade Marketing e Trade Marketing digital no varejo, tendo estruturado essa área no Grupo Pão de Açúcar e no Grupo BIG. Em ambas houve uma importante contribuição para o EBITDA das companhias.

Implementei no Grupo BIG a modernização visual das lojas do Supermercado (Nacional e Bompreço) através da aplicação de Visual merchandising em categorias prioritárias e a revitalização completa da comunicação visual de toda a loja.

Acelero a transformação digital através da reestruturação do E-commerce e do Digital Marketing.

Sou criativo e inquieto e estou sempre buscando implementar inovação e soluções diferentes ao enfrentar os desafios impostos pelos clientes e pelo mercado.

Possuo um perfil de liderança mais próximo do time e encorajo e inspiro a todos, promovendo um ambiente mais colaborativo e com maior autonomia.





## Ula Amaral

CMO e Co-Fundadora na Fábrica de Startups

País: Brasil

Uma CMO com 12 anos de experiência em marketing, apaixonada por inovação e tecnologia. Curiosa sobre o que é novo e criativo. Sobre o que mudará nossas vidas e forma de trabalho em alguns anos.

Construir uma marca do zero em um novo mercado – e trabalhar todos os aspectos de seus ativos para fazê-la crescer - é meu maior desafio até agora.

Sempre aprendendo e em busca da melhor forma de entregar resultados em digital, RP, eventos, branding, CRM e CX com uma cultura centrada no cliente.

Vivenciando novos problemas e soluções a cada dia, liderando uma grande equipe que trabalha em conjunto para alcançar e superar nossos objetivos.





## Ulrich Spaan

Vice Presidente Senior - EHI Retail Institute

País: Alemanha

Estudou economia em diferentes Universidades na Alemanha e na Itália, antes de iniciar sua carreira no varejo. Em uma das maiores mercearias de desconto da Alemanha, Aldi, ele aprendeu o negócio de varejo a partir do zero.

Desde 1999 Ulrich Spaan tem trabalhado para a EHI. Como Vice-Presidente Sênior, ele é responsável pela EuroShop e EuroCIS e membro da diretoria de ambas as feiras. Ele também é Diretor da área de pesquisa Tecnologia da Informação no Varejo e responsável por grupos de trabalho, conferências e prêmios 'retail technology awards europe'.

Em seus projetos, Ulrich Spaan trabalha com varejistas de todo o mundo. Ele compartilha suas experiências e conhecimentos sobre a indústria real através de vários discursos e artigos.



## Vilma Barboza Soares

Global de Sourcing\_all categories na Lojas Le Biscuit S/A  
País: Brasil

Formada em Tecnologia em Automação pela FATEC/Unesp, MBA em Varejo pelo IBMEC, MBA em Gestão pela FGV e Especialização Executiva na Universidade da Califórnia – Irvine e intercâmbio na Université de Rouen e École Superior de Commerce.

Apassionada pelo varejo, omnicanalidade e inovação, possui mais de 26 anos de experiência em varejo e desenvolvimento de produtos , tendo passado por grandes empresas como Grupo Pao de Acucar, Casas Pernambucas, nas áreas de Administração, Compras, Cadeia de Suprimentos, Marca Própria, Importação, Global Sourcing, Desenvolvimento de produto. Atualmente é Gerente de Global Sourcing na Le biscuit, responsável pela cadeia de fornecimento internacional, desenvolvimento de novos fornecedores nacionais e ESG.





## Vinícius Pedroso

CEO da Vision Corp

País: Brasil

Empresário. Presidente da Holding Vision Corp. Holding de empresas ligadas ao setor de educação, saúde, marketing digital e Ensino à distância. Além de empresário atua como mentor, palestrante e treinador ligado a temas como carreira, negócios, marketing, gestão, vendas e alta performance de pessoas e empresas.

Presidente e sócio-fundador da EADPLUS, maior instituição de ensino online da América Latina para profissionais de saúde.

Presidente e sócio-fundador do IDVF - Instituto de Desenvolvimento do Varejo Farmacêutico.

