



OPAI - BRASIL - 2020 . P





Allan Abranches CEO | NU/MIND. Marketing Agency País: Brasil

Atuou como marketing em grandes multinacionais por mais de 8 anos, tendo acentuada experiência em diversos segmentos: planejamento estratégico, merchandising, marketing de produto, trade marketing, produção de moda e eventos. Formado em administração de empresas pela FAAP, com pós graduação em Marketing FGV e MBA em metodologias ágeis pela FIAP. Foi CEO da 3hree Comunicação durante 8 anos onde internacionalizou a empresa e expandiu para 3 estados brasileiros, em 2018 trouxe dos Estados Unidos a M2B agência focada em PME e em 2020 criou a Numind Marketing Agency. Já atendeu empresas como supermercado Dia%, Palácios (Espanha), PSA Group, Webmotors, Claro, Pirelli, Nexa (Grupo Votorantim), Capneus, Creme S.A, Topz Baby entre outros.





Ana Cláudia Kist Especialista em Ponto de Venda | Atelier de MKT País: Brasil

Há mais de quinze anos trabalha na área de relacionamento com o cliente. Toda experiência prática que adquiriu, juntamente com a qualificação teórica que possue, permite a construção de estratégias de marketing seguras com foco em resultado. Possui Mestrado em Administração - Marketing Estratégico, Especializações em Marketing e Gestão por Processos de Negócio. Atualizações em Trade Marketing, Neuro PDV, Neuromarketing, Gerenciamento por Categoria e Educação Continuada nas instituições FGV e ESPM e Graduação em Administração. Compartilha conhecimento como docente na Universidade de Santa Cruz do Sul – UNISC nas áreas de Gestão e Marketing.

São mais de 1500h de Ponto de Venda, de conhecimento, de análise do consumidor, de Marketing na Prática. O ATELIER busca encontrar soluções dos clientes com um ponto de partida e chegada, afinal, é na prática que se faz o marketing, com estratégias e ação. Mostrando que o marketing se faz na prática!





Ana Vitória Surreaux Trade e Brand Marketing | Coty Professional Beauty **País: Brasil**

Possui 15 anos de experiência em Marketing com foco nas indústrias de Esporte e Beleza, criando valor e experiências aos consumidores para marcas globais como Nike, Burberry e Coty, passando também pela agência Tátil Design. Com um background diversificado, Ana atuou nas áreas de varejo, influencers, eventos, trade e branding e hoje ela gerencia as marcas profissionais OPI, Sebastian e Nioxin para América Latina dentro da Wella.

Sua formação foi em Comércio Exterior, com MBA em Marketing pela FGV Rio e mestrado em Design e Inovação – Gestão de Marcas de Luxo na UAL em Londres.





André Romero Diretor de Comunicação | Allis - Field Marketing **País: Brasil**

Publicitário e especialista em marketing e varejo, atua desde o ano 2000 em agências de propaganda e departamentos de marketing. Graduado em publicidade pela Universidade Metodista, Pós-graduado em marketing pela Madia marketing school, com MBA em Varejo pela USP e especializado em comunicação com o mercado pela escola inglesa London School of Marketing, atuou em Londres na maior franqueadora de marcas do mundo a Mitchell's & Butlers planejando a comunicação no PDV de suas 2 principais marcas. No Brasil, como sócio-diretor de duas agências de comunicação em São Paulo, trabalhou como diretor de atendimento e direcionamento de criação no desenvolvimento de campanhas de comunicação para empresas nos setores de saúde, farmacêutico, supermercados, energia, tintas, alimentação, idiomas, estética, automotiva entre outras. Com sólida experiência também na diretoria de agências de comunicação voltadas ao trade marketing dirigiu todo o comportamento de grandes e médias marcas nos ambientes de varejo desenvolvendo um modelo de negócio único no Brasil que é uma agência de comunicação com expertise em atendimento do trade marketing e tudo o que envolve as suas demandas, sendo diretor da única empresa de comunicação unida com uma agência de trade marketing.





Anelise Campoi Founder Acampoi Arquitetura, Acampoi Consultoria e Presidente RDI Brasil País: Brasil

Formada em Arquitetura e MBA em Mercado e Consumo pela USP/Esalq. Professora de Cursos de Atualização na Área de Design de Varejo pela ESPM.

Professora convidada pelo IPOG, pelo IED e pela USP para cursos na área de Retail Design.

Desde maio de 2019 exerce também o cargo de Presidente RDI (Retail Design Institute no Brasil).





Brian Dyches Growth Director | Corbis País: EUA

Brian é uma autoridade e praticante de design global, estratégia e engajamento digital do cliente, trabalha com marcas / desenvolvedores / arquitetos para adaptar seus "padrões de design" para maximizar suas necessidades de crescimento por meio do uso de abordagens inovadoras para serviços de arquitetura.

Como um líder do setor, Brian abordou mais de 40.000 líderes nos setores cívico, hoteleiro e financeiro, bem como varejistas e fabricantes líderes em cinco continentes. Ele compartilhou sua experiência com a Federação Nacional de Varejo, ICSC, EuroShop, BrasilShop, GlobalShop, MAGIC / WWD, SEGD, American Express-Mexico, FENALCO-Colômbia, Outdoor Retailer, SEMA e POPAI Asia.

Brian atuou como presidente internacional e presidente do Retail Design Institute - uma associação profissional global sem fins lucrativos que representa a experiência de varejo e a comunidade de design. Ele atualmente faz parte do Conselho Consultivo Editorial do VMSD, AIA San Diego TAP Council e, no passado recente, foi Co-Presidente do SEGD San Diego Chapter; e Shop! Membro do Creative Collaborative & Technology Board. Brian escreve a coluna "Next Store" na VMSD Magazine sobre estratégias de tecnologia de varejo e aplicações futuras, fundamentais para oferecer uma ótima experiência ao cliente. É o diretor de crescimento da sede da CorbisStudio nos EUA em Los Angeles, CA. Desde 2002, a empresa fornece soluções eficientes para as indústrias de AEC. A Corbis gerencia e entrega projetos maximizando o uso de Tecnologia BIM para Projetos de Arquitetura.







Bruno Pereira Chief Sustainability Officer | BioLogiQ. País: Brasil

Formado em Negócios pela Universidade de São Paulo e Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade de São Carlos é Diretor de Sustentabilidade do BioLogiQ., colaborando para o progresso científico em termoplásticos de base biológica, reciclagem e biodegradação.

Atuou em desenvolvimento de novos negócios e sustentabilidade na Dow Plastics, Presidente do Comitê Ambiental da Associação Brasileira de Embalagem, Professor de Embalagem e Sustentabilidade do grupo de Estudos de Embalagem da ESPM.





Camila Salek Sócia-Fundadora | Vimer Experience Merchandising **País: Brasil**

É também integrante do grupo de empreendedoras de sucesso do programa "Winning Women Brasil" da Ernst Young e colunista da Harper's Bazaar Brasil.

Referência em varejo e visual merchandising, está por trás de evoluções significativas da experiência de consumo e do desenvolvimento do conhecimento da área, através da implementação de projetos inovadores e compartilhamento de conteúdos ministrados em aulas, palestras, treinamentos e publicações nacionais e internacionais voltadas para moda e tendência.







Carmen Corrales CEO | DDB MEXICO País: México

É referência em shopper marketing e e-commerce na América Latina graças a implementação de estratégias específicas para clientes regionais e locais com base em uma compreensão profunda da mentalidade de compras em ecossistemas omnichannel.

Passou os últimos 10 anos da carreira impulsionando o crescimento de empresas de Agências globais de Comunicação / Marketing e seus clientes, grandes e pequenos, na América Latina; Anteriormente, dirigiu todos os aspectos de gerenciamento de produtos, marketing, desenvolvimento de negócios e canais digitais no setor bancário por 10 anos.





Claudia Abreu Executiva e Conselheira País: Brasil

Com cerca de 20 anos de experiência no mercado, tem passagem por grandes empresas como Microsoft, L'Oréal, Kipling e Mundo Verde. É também conselheira da BR Sports, grupo com grandes marcas do segmento esportivo como Rainha e Topper e da BBX, a primeira Desenvolvedora de Negócios para Pequenas e Médias Empresas do Brasil.





Colin Culliton CEO | The TPI Group País: Irlanda

Ele estabeleceu a imagem impressa aos 25 anos de idade. A empresa The TPI Group cresceu de uma pequena empresa de impressão de marketing para um forte Grupo de Marketing de quatro empresas que fornece a algumas das maiores organizações empresariais da Irlanda e marcas FMCG uma gama de soluções de negócios criativos. O Grupo é composto pela TAP Creations, Pluto e TPI UK, juntamente com o negócio de Printed Image agora está baseado em três locais na Irlanda e no Reino Unido. Juntos, eles empregam quase 100 pessoas que trabalham duro.

O Grupo TPI é a Empresa Deloitte Best Managed pelos últimos 10 anos consecutivos.

Colin foi membro do Conselho irlandês da EO, a Organização Internacional de Empreendedores por vários anos e foi finalista do Empreendedor do ano da EY em 2016.





Cristina Lopes Fundadora | Evolution Consulting País: Brasil

Fundadora da Evolution Consulting, consultoria especializada em Planejamento Estratégico e Gerenciamento por Categorias. É também sócia fundadora da Triskol, onde desenvolveu o primeiro software online de Gc do Brasil. Possui experiência de 15 anos em varejo. Iniciou a carreira como estagiária no Carrefour e finalizou como Diretora Comercial do Wal-Mart. Foi responsável pela área de Trade Marketing Brasil na Johnson & Johnson e depois Category Solution para a América Latina. Graduada em Pedagogia, Pós Graduada em Recursos Humanos pela FECAP, em Marketing pela ESPM e MBA em Varejo pela USP.

É autora do livro Guia de Gerenciamento por Categorias, que foi lançado em 2011 na França e 2013 no Brasil. Atua como palestrante no Brasil e no exterior.





Damon Frank Giannoccaro
Founder and Chief Creative Officer | Giannoccaro Design
& Creative Agency
País: China

Com impressionantes 26 anos de experiência nas áreas de criatividade, marketing, branding, design, soluções de varejo, design de interiores, bem como uma série de outras habilidades exigidas. Damon gosta dos desafios de evoluir constantemente e adaptar seus conjuntos de habilidades pessoais para manter sua vantagem criativa, bem como seu conhecimento em todas as suas disciplinas profissionais. Ele é estimulado pelas habilidades iniciais e organizacionais necessárias para gerenciar novos setores e divisões dentro das estruturas de negócios e por meio do trabalho que ele faz para seus clientes. Ele é um empresário ávido e gosta de criar novas oportunidades de negócios e alianças que gerem o máximo retorno para todas as partes interessadas. Ele é um conector e comunicador magistral, que lidera pelo exemplo.





Denis Bover Gerente de Trade Marketing Canais Diretos | Condor S/A País: Brasil

Conhecimento em Branding, Gestão e desenvolvimento de Canal Distribuidor - Varejo Indireto; Ativação promocional; Pricing; Publicidade e propaganda - veículos tradicionais e digitais; Planejamento Estratégico; Gestão de equipes de merchandising; Desenvolvimento de novos canais de vendas; Inovação; Pesquisas de mercado; Gestão de licenciamentos adultos e infantis; Gestão de Coolhunting;

Experiências internacionais - viagens profissionais (China, Alemanha, Inglaterra, EUA, Paraguai);





Dil Mota Designer e Publicitário País: Brasil

Designer e publicitário, atua há 25 anos como Diretor de Criação e Planejamento em algumas das maiores agências de comunicação do Brasil. Especializado em Live Marketing: ações de brand e customer experience, brand activation, promoção e eventos, tem uma grande expertise em trabalhos focados na relação marca x trade x consumidor.

Com passagens pela McCann Erickson, Rocha Azevedo, CF Promo, Super Produções, Rock Comunicação, Fan Club, Banco de Eventos, Samba Pro e Opening Comunicação, atua como creative consultant de agências no sistema de Associated Partnership, é Diretor de Criação e Planejamento da Eleve Design de Experiências e tem um projeto chamado: Dil Mota & TheThingThinkers, onde a partir de técnicas terapêuticas e sistêmicas, desenvolve em equipes de qualquer tipo de empresa, negócio ou área, novos skills e mudança de mindset corporativo e pessoal.

Foi professor da Universidade Mackenzie, ministra o módulo de Live Mkt no curso de MBA em Marketing da Unimar e é professor convidado da FIAP. Participante assíduo de workshops e palestras, foi curador do Projeto Os Criativos, um conteúdo focado na divulgação e reconhecimento dos profissionais de criação e planejamento do mercado.

Premiado como Profissional de Criação do Ano pelo AMPRO Globes Awards, eleito um dos 10 Criativos mais importantes de década pelo site Promoview, finalista do Prêmio Live 2020 na categoria Planner do Ano e com premiações no Ampro Globes Awards, Wave, Colunistas, Popai, Prêmio Caio e FIP.







Edmar Bulla CEO e Fundador | Grupo Croma País: Brasil

Graduado pela ESPM, possui mestrado em Neurociência e Comportamento pela PUCRS e especialização em Marketing Digital por Harvard, além de ser formado em Música, Filosofia e Conselheiro de Administração pelo IBGC. Atuou em empresas como Nokia, PepsiCo e Grupo WPP, ocupando posições de liderança regionais e globais. Bulla é idealizador do aplicativo Rainbow para o público LGBT+, que oferece mais de 30 serviços integrados.

É coautor do livro Líderes de Marketing, colunista da IstoÉ Dinheiro, autor do podcast sobre inovação Ouça Bulla, além de professor convidado e palestrante em eventos no Brasil e exterior. Também é apaixonado por cultura, cognição e comportamento.







Eliane Dantas Marketing na Papirus Indústria de Papel S.A. País: Brasil

Sólida carreira profissional, desenvolvida nas áreas de produto, marketing e suprimentos na Votorantim, Suzano e Papirus. Experiência em planejamento estratégico marketing, produto, branding e inteligência de mercado. Graduada em Tecnologia em Processamento de Dados, pós-graduação em Gestão de Marketing, especialização em Controladoria pela FGV, negociação com a Metodologia de Harvard pela FIPE e certificada Black Belt.

Participante do Comitê de Sustentabilidade e outros comitês na Abre e no Ibá Industria Brasileira de Árvores.





Fabiano Benedetti
Head de Marketing e Negócios | APAS - Associação Paulista de Supermercados
País: Brasil

Há mais de 20 anos atua nas áreas de Marketing, Comunicação e Vendas em empresas nacionais e multinacionais de diversos segmentos. Especialista em Gerenciamento de Projetos e lideranças de alta performance. Formado em Propaganda e Marketing pela Universidade Paulista, com MBA em Marketing pela FAAP e MBA em Comunicação Empresarial pela ABERJE.

Há 10 anos faz parte da APAS - Associação Paulista de Supermercados, uma das principais entidades setoriais do país. Atualmente é Head de Marketing e Negócios, sendo responsável pela imagem e posicionamento da APAS e seus produtos, com destaque para a APAS SHOW, maior evento e congresso supermercadista do mundo. Também gerencia a SuperVarejo, referência em credibilidade de conteúdo do setor supermercadista e do varejo alimentar brasileiro.





Fatima Merlin
CEO da Connect Shopper | Fundadora do Grupo
Mulheres do Varejo
País: Brasil

Fundadora e CEO da Connect Shopper, Conselheira, Mentora e Palestrante, Co-idealizadora e fundadora do Grupo Mulheres do Varejo.

Mestre em comportamento do consumidor, MBA em Marketing e varejo, economista, especializada em varejo, pesquisa em marketing, gerenciamento por categoria e shopper atua há mais de 30 anos nestas áreas. **Professora** de Varejo, Pesquisa de Marketing e Comportamento do Consumidor **Foi Diretora** de Varejo e Shopper Insights da Kantar WorldPanel (antiga LatinPanel) por quase 10 anos, responsável por relacionamento com associações de classe (Abras, Apas, Abmapro, Abrafarma) e varejo (Canal Farma, Supermercados e Construção).

Foi gerente de Economia e Pesquisa da Abras – Associação Brasileira de Supermercados. Executiva de Trade e Marketing de renomadas indústrias e varejo alimentar e farma. Desenvolveu estudos e projetos nacionais e internacionais para os mais variados setores e empresas de varejo e indústrias como Grupo Pão de Açúcar, Carrefour, Coop, WalMart, Zona Zul, Enxuto, Abmapro, Anamaco, PepsiCo, Kraft, P&G, Nestlé, entre outros.

É articulista em diversas revistas especializadas como SuperHiper, Super Varejo, Consumidor Moderno, supermercado Moderno e Guia das Farmácias. Palestrante em diversos eventos empresariais e instituições de renome. Autora do livro Meu cliente não voltou, e agora? e Shoppercracia e versão em inglês via ebook Shoppercracy pela editora Poligrafia





Felipe Mendes General Manager | Latam | GFK País: Brasil

Em seus 27 anos de experiência, atuou em empresas de bens de consumo, como Phillip Morris, Mondelez e Unilever, no Brasil, Chile e México, até a posição de Diretor de Marketing. Em consultorias de data analytics, como a GfK, vem liderando empresas e unidades de negócio desde 2008, se especializando em realizar processos de turnaround comercial, operacional e financeiro, bem como integração de empresas adquiridas. É membro do YPO (Young Presidents Organization) desde 2014 e atua em Conselhos de Empresas e Associações, além de ser palestrante frequente em eventos de Tecnologia e Varejo, sendo investidor de startups nestes segmentos.





Fernanda Dalben **Diretora de Marketing | Dalben Supermercados País: Brasil**

Administradora de empresas com especialização em marketing. Pós-graduada em gestão de projetos; Pós-graduanda em Neurociência do Consumidor com mais de 17 anos de experiência no varejo de supermercados.







Filipe Dilena Sell Out - Demanda - Trade MKT - Comercial País: Brasil

Carreira desenvolvida nas áreas comerciais de Trade Marketing e Merchandising, focado em gerenciamento de categorias e gestão de equipes de campo. Atuando há 12 anos nas áreas citadas acima adquiriu grande experiência em formulação de estratégias e otimização da atuação comercial nos diversos canais através de análises de mercado e desempenho de negócios. Habilidade de consulta e gestão de informações junto aos principais institutos de pesquisa. Criação e monitoramento de indicadores, planejamento e acompanhamento de ações no PDV, treinamento de equipe, controle de budget, P&L

Construção de planejamentos estratégicos, gestão de condições comerciais, gerenciamento de ações de sell in e sell out, lançamento de inovações e ativação de ações de PDV. Conhecimentos em CRM, Mídias Digitais, Customer e Shopper Insight.







Flavio Pignataro Gerente de Marketing | ABCasa País: Brasil

Especialista em gestão de eventos pela IAEE (International Association of Exhibitions and Events), ESPM e FIPE, está no mercado de marketing de feiras e eventos corporativos há quase 10 anos. Com experiência em estratégias de posicionamento de marca, atração de leads, visitantes e marketing digital, tornou a ABCasa e suas feiras uma das mais conhecidas no setor de artigos para casa brasileiro, desenvolvendo os eventos, e todos os produtos que impactam diretamente o setor de artigos para casa, proporcionando novas experiências, inteligência de mercado, desenvolvimento empresarial e iniciativas estratégicas que contribuem para o crescimento da indústria e varejo do setor.







Francisco Samper CEO | MullenLowe Group Latam País: Colômbia

Tem + de 40 anos de experiência no setor de publicidade e comunicação. Antes que seu espírito empreendedor o levasse a co-fundar a Lowe SSP3 em 1996, ele teve uma carreira impressionante na McCann-Erickson, tornando-se CEO da filial colombiana em 1992.

Nomeado pelo The Internationalist como um dos Inovadores de Agências do mundo em 2012, sob a liderança de Francisco, o MullenLowe SSP3 recebeu inúmeras homenagens locais, regionais e internacionais. Alguns destaques incluem a conquista de 27 Leões, incluindo o cobiçado Titanium e o primeiro Grande Prêmio Ibero-Americano de Inovação em Cannes; Grand Prix para os prêmios Jay Chiat, IPA e APG; três "Yellow Pencil" e um "Black Pencil" no DASD Awards, além do reconhecimento como a segunda agência mais eficaz do mundo, de acordo com o Effie Award Index. A MullenLowe SSP3 também foi nomeada a Agência Internacional do Ano da Age em 2013 e a Agência mais inovadora do mundo pelo Cannes Lions Festival em 2018.

De Bogotá, Francisco também atua como CEO Regional da rede do Grupo Mullen Lowe na América Latina, que foi a rede ibero-americana mais premiada em 2018 nos festivais de Cannes e El Ojo de Iberoamerica. Ele também é presidente do Conselho de Administração da Associação Colombiana de Agências de Publicidade, que o reelegeu 13 vezes consecutivas.





Georgia Sbrana
VP de MC&GIR (Marketing, Comunicação e Relações
Institucionais e Governo) da Ericsson para a região LATAM Sul
País: Brasil

É Vice-Presidente de MC&GIR (Marketing, Comunicação e Relações Institucionais e Governo) da Ericsson para a região LATAM Sul. Nessa posição, é responsável pelas estratégias e atividades operacionais de Relações com a Mídia, Relações Públicas, Publicidade, Comunicação Interna e Digital, Relações Governamentais, Marketing voltado para clientes, e Pesquisa & Desenvolvimento em Inovação.

Ao longo de sua experiência de 18 anos na Ericsson, desde que se juntou ao time ainda como trainee, Georgia desempenhou papéis em diversas áreas, desde Precificação, Pré-vendas, Serviços, Estratégia e Vendas. Além disso, morou por um ano na Suécia, sede da empresa.

Formada em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie e possui MBA Executivo pelo Insper, além de especializações na London Business School e Boston University. Fluente em inglês, espanhol e português, a executiva é casada, tem dois filhos, corre e pratica a arte marcial japonesa Aikido.







Glaucia Ragassi Sankako Gerente Nacional de Trade Marketing | FMCG País: Brasil

Consultora e Palestrante na área de Trade MKT.

Experiência de mais de 10 anos na área de Trade Marketing, com foco em Gestão Estratégica, Execução de Mercado, Merchandising e Gestão de Marca e Relacionamento com o Trade, adquirida em empresas Multinacionais e Nacionais de médio e grande porte. Gestão de diferentes níveis de equipe.

Sólida experiência em negociações comerciais com clientes Key Accounts, Canais Moderno (Super e Hipermercado) e canais de Rota (Minimercado, Mercearia, Padaria, Restaurantes e Lanchonetes)

Experiencia em treinamentos para equipes de diversas áreas da empresa, principalmente comercial (vendedores e supervisores) e merchandising (promotores)

Experiência como Professora e Consultora nas áreas de Teoria Geral da Administração, Marketing Empresarial, Estratégia Comercial e de Marca, Trade Marketing e Participação de Mercado.





Gustavo Henrique Santos Gestão de Vendas | Trade Marketing | Merchandising Operações de Varejo País: Brasil

Mais de 15 anos de experiência em Trade Marketing, Merchandising, Vendas e Operações de Varejo, com carreira construída em grandes empresas como BANCO IBI, NOKIA, ITAMBÉ, SUVINIL, HYPERMARCAS (COTY), ETNA, AKZO NOBEL E DIA BRASIL; Desenvolvimento de times de vendas, promoções, negociações e execução comercial; Desenvolvimento e gestão de políticas de vendas, pessoas e KPI's; Formação, gestão e treinamentos de equipes de merchandising e vendas: Coordenadores, Supervisores, Representantes e Promotores; Participação ativa em diversos treinamentos e cursos de aprimoramento em vendas e merchandising;

Possui skills em Trade Marketing, Operações de Varejo, Merchandising, Negociações, B2B, B2C e D2D, Gestão de KPI's, Team Leader, Business Inteligence e Treinamentos.





Hernan E. Fernández Trade Marketing Manager LATAM & Sports Mktg | DIRECTV País: Argentina

Profissional com mais de 15 anos de experiência em trade marketing e áreas comerciais na indústria de FMCG, varejo, tecnologia e entretenimento, criativo e com foco em inovação, liderando equipes locais e regionais, com grande experiência em comunicação massiva/segmentada, planejamento de negócios, com foco no cumprimento de metas.

Nos últimos anos, tem liderado o departamento de Trade Marketing Latam para a DIRECTV, bem como outras responsabilidades na liderança de Marketing Esportivo AR & UY (DIRECTV), Marketing Regional (DIRECTV), Trade Marketing & Catman (L'ORÉL ARGENTINA) como mais relevantes .

Possui Bacharel em Administração de Empresas, com pós-graduação em Marketing, Digital Making e Gestão.





Jorge Inafuco Sócio-diretor | Oasislab **País: Brasil**

Palestrante, Professor e Diretor de Consultoria, expert em Varejo & Consumo, Business Plan, M&A, Inteligência de Mercado,

Sócio-diretor da Oitava Acima Treinamento & Consultoria Empresarial, Sócio-diretor do OasisLab Innovation Space

Palestrante da HSM Educação Executiva e Professor do MBA Varejo da FIA. Conselheiro da SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo e do IBEVAR

Foi diretor da Indústria de Retail & Consumer da PwC e executivo do Grupo Carrefour e GPA. Autor do capítulo sobre "Gestão de Produtos" in "Varejo -Administração de Empresas Comerciais" (Ed. Senac) e um dos autores do "Ranking IBEVAR: 120 maiores empresas do varejo brasileiro" (edições de 2012, 2013 e 2014) e dos estudos globais da PwC "Multichannel Survey" (2013) e "Total Retail" (2014).

Autor do "Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista". Coordenador do "Estudo sobre EBITDA nos Supermercados do Estado de SP"

Sociólogo formado pela USP, pós-graduado em Economia na PUC-SP e em Business Perspectives pelo Insper





José Antônio Henrique **Arquiteto | studiozeharquitetura** País: Brasil

Atua em áreas de projeto para varejo, incluindo design estratégico, arquitetura de interiores, design gráfico com forte atuação em projetos de restaurante e também na área coorporativa projetando agencias de publicidade, escritórios de advocacia, escritórios administrativos, entre outros. Palestrante do Brasil Promotion, Apas, ESPM,IED, Abiesv, RDI entre outras, seu trabalho já foi reconhecido em diversos prêmios: Idea Brasil, Best New Store, RDI, sendo por 3 vezes vencedor entre outros do premio maior ``LOJA DO ANO`` vencedor do premio INOVAÇÃO EM DESIGN NO VAREJO e do FATOR "UAU" DA Gouvêa de Souza.

Membro do Retail Design Institute, atuou como diretor da área de eventos, atua no varejo desde 1989, com alguns trends, atendendo Hugo Boss, Vivo, The North Face, Fogo de Chão, Billabong, Star Point, NB Steak, 348, General Prime, Assador, Spicy, Kings, RIP CURL, Tania Bulhões, entre outros.





Juliana Hosken Diretora de Marketing da BASF – Suvinil e Diretora da ABA **País: Brasil**

É engenheira, com 20 anos de experiência em marketing, comunicação, novos negócios, sustentabilidade e inovação em empresas como Monsanto e o Inpev, instituto que é referência em economia circular e nos últimos 8 na BASF, onde é Diretora de Marketing da Suvinil.

Com MBA na Fundação Dom Cabral, pós graduação em Comunicação e Relações Públicas na USP e em Marketing na PUC do Rio, fez carreira no mercado agro e nos últimos anos tem se dedicado a revolucionar a marca Suvinil, que em 2021 completará 60 anos no Brasil.





Karen Cesar CEO | RedBandana País: Brasil

Mestre em Liderança Criativa pela Berlin School of Creative Leadership. Estudou design na School of Visual Arts de NY. Certificação Profissional em Ciência da Felicidade no Trabalho pela U.C. Berkeley. CEO da RedBandana, consultoria de Branding e Design de Inovação e Cultura para Impacto Positivo. É consultora no Instituto Gênesis da PUC-RIO, Professora responsável pelo curso de Design Thinking da ECDD-Infnet. Professora de Pós Graduação em Liderança 4.0 na Unisuam, É facilitadora certificada da metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®. Foi jurada de Design no Festival Cannes Lions 2019.

Jurada em eventos como Desafio Braskem de Design Circular, Hacking Rio, Iniciativa Shell Jovem, Prêmio Abre e Prêmio Lusófonos de Criatividade. Co-criou o Manifesto do Design na Economia Circular com a Exchange for Change Brasil e Forum for the Future UK. Participou por 4 anos da Diretoria da ABEDESIGN quando foi curadora de conteúdo da Semana Design Rio edições 2016, 2017 e 2018 promovidas pelo Jornal O Globo. Palestrante em congressos e eventos.





Ken Nisch Chairman | JGA País: USA

Foi introduzido na Legião de Honra do Retail Design Institute, reconhecendo sua notável conquista de carreira na área de design de varejo, nomeado como "Luminar do Varejo" pela Design: Retail Magazine, considerado por ter demonstrado "excelência criativa incomparável" e recebeu o Prêmio de Liderança no Varejo no Congresso de Varejo da Ásia em Mumbai. Também atua nos Conselhos Consultivos para Design: Revista de Varejo, Associação para Ambientes de Varejo e atua como Diretor do Conselho para empresas de varejo públicas e privadas. Ele se apresentou em algumas das principais conferências de design/varejo do mundo, incluindo a National Retail Federation Big Show, GlobalShop, EuroShop (Alemanha), a International Retail Design Conference, LATAM Retail Show e Luxury Council. Como presidente da JGA, concentrou seus esforços no desenvolvimento de ambientes de marca e estratégias de consumo, trabalhando com clientes como Sundance, Blue Nile, Hershey's Chocolate World, Sleep Number, Disney, McCormick, H&M, Big Bazaar, LP Jeans, Linen Club, Grupo Futuro, Cacau Show, Grupo Cortefiel e Sandals Resorts. Seu conhecimento do consumidor e percepções empreendedoras têm sido parte integrante do desenvolvimento conceitual e do posicionamento estratégico da imagem para muitas operadoras de varejo, fabricantes e profissionais de marketing de marca em diversos setores por mais de 40 anos.





Leonardo Dellacasa Director | Visual Ilusion País: Argentina

Diretor da Visual Ilusion, empresa líder em serviços completos para varejo e ponto de venda.

Membro do comitê diretivo da POPAI ARGENTINA / SHOP ARG

Forte orientação em marketing, comércio internacional, comunicação. Experiência em desenvolvimento de negócios com o mercado chinês e comunicação em mandarim.

Especialidades: Desenvolvedor de negócios, Gestão de equipes, Planejamento. Líder do projeto. Marketing. Líder de equipe, mercado chinês.





Luciano Peixoto Designer de Produto Sênior | DIA Comunicação País: Brasil

Mais de 15 anos de experiência, realizando projetos para grandes empresas como Coca-Cola, Ambev, Spoleto, Ortobom e Souza Cruz. Sendo os últimos 10 anos como responsável pela gestão dos projetos de produto da DIA Comunicação, da conceituação a prototipagem.

Graduado na EBA/URFJ e pós graduado pela COPPE/UFRJ em Gerência de Projetos.







Lupa Pulini Diretor Comercial | Hub Promocional País: Brasil

Profissional com 30 anos de atuação nas área de Marketing, Comercial e Franchising em empresas Multinacionais como Eucatex, Agip e nos últimos 22 anos atuando em Agências de Marketing Promocional, Trade Marketing e Field Marketing, ocupando cargos gerenciais e diretoria comercial, com forte atuação.

Criou a HUB Promocional, agência especializada em live marketing tendo realizado projetos para: Colgate, Tim, Vivo, Coperalcool, Samsung, Itaú, Sorocaps e The Junk's.





Manoel Manteigas de Oliveira Diretor Técnico | Two Sides Brasil e Two Sides América Latina País: Brasil

Diretor da Associação Brasileira de Encadernação e Restauro – ABER.

Membro do conselho editorial da revista Tecnologia Gráfica.

Foi professor e diretor da Escola SENAI Theobaldo De Nigris, da Escola SENAI Felício Lanzara e da Faculdade SENAI de Tecnologia Gráfica. Especializado em "Gestão de Instituições de Ensino Profissionalizante" pela Universidade Federal de Santa Catarina e em "Ensino de Tecnologia Gráfica" pela Universidade de Chemnitz – Alemanha. Graduado em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo. Graduado em Química Industrial pela Escola Superior de Química Oswaldo Cruz.

Técnico em Artes Gráficas pela Escola SENAI Theobaldo De Nigris. Jurado de prêmios internacionais de qualidade gráfica. Palestrante nacional e internacional.





Marcio Garcez
Diretor de Negócios para o segmento de Bens de
Consumo | Facebook Brasil
País: Brasil

Com mais de 20 anos de experiência em marketing digital, é diretor de negócios com foco na indústria de Bens de Consumo no Facebook Brasil, sendo responsável pelo atendimento de grandes empresas nacionais e globais desse segmento.

Anteriormente, Marcio esteve à frente dos times de negócios para as indústrias de Consumo, Mídia, Entretenimento, Grandes Aplicativos, Educação e Classificados em geral em sua passagem de mais de 8 anos na liderança do Google Brasil sendo protagonista na estruturação da oferta de vídeo online de forma massiva, plataformas de tecnologia, geração de conteúdo junto a influenciadores,

e estratégias de amplificação da oportunidade digital, ligando à indústria de consumo e varejo.

Em sua carreira marcada pelo empreendedorismo, sua passagem pela agência digital R/GA do grupo IPG, seu papel como VP de vendas e co-fundador da Predicta, e a implementação das operações da DoubleClick do Brasil em sua chegada ao país em 1999 completam seu perfil diverso que mescla o conhecimento profundo de tecnologias voltadas a gestão e atribuição de resultados, mídia e construção de marca com as mais relevantes plataformas, clientes e segmento de indústrias do mercado atual.





Marcos Calliari CEO | Ipsos no Brasil País: Brasil

Formado em economia pela USP e tem MBA pela Insead (França). Já trabalhou como executivo na Souza Cruz, AmBev e EF/ Englishtown, quando atuou em Milão, Boston e Xangai, e teve uma experiência como sócio de agência de comunicação, especializada no mercado jovem. Mais recentemente, foi CEO da Kantar Worldpanel Brasil, antes de retornar à Ipsos, por onde já tinha passagem como Diretor Geral de Marketing.

É autor de dois livros sobre os jovens no país, incluindo "Geração Y – decifrando a geração que está mudando o país".





Marcos Samaha CEO | Tenda Atacado País: Brasil

Atua como executivo há 30 anos e como Conselheiro de Administração há 6 anos.

Por 4 anos atuou no Grupo Pão de Açúcar, onde foi C.O.O. das bandeiras Extra e Pão de Açúcar.

Por 15 anos atuou no Walmart, no Brasil e na América Central, onde foi Presidente e C.E.O.

Atualmente é C.E.O. do Tenda Atacado e Conselheiro de Administração do Fundo de Investimentos Stratus/Investfarma

Psicólogo, especializado em Administração de Empresas (FIA - SP e INSEAD).

Mestre Stricto Sensu em Administração de Empresas (Universidade Presbiteriana Mackenzie). Doutorando Stricto Sensu em Administração de Empresas (Universidade Presbiteriana Mackenzie).

Conselheiro de Administração certificado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa -IBGC.





Mariana Cerone Head de Consumer & Innovation | Sodexo Benefícios País: Brasil

Head de Consumer & Innovation na Sodexo Benefícios. Professora do Master de Gestão Estratégica de Varejo da ESPM. Também é a criadora do canal @musadovarejo nas redes sociais. Mariana defende que nos dias de hoje não é necessário ter apenas uma carreira, percorrer apenas um sonho.

Formada em Administração de Empresas e especialista no Comportamento do Consumidor, atuou nas áreas de Inovação e Estratégia de grandes empresas de Telecom e também contribuiu com a transformação digital de uma grande rede varejista do Brasil. Fez tudo isso antes dos 35 e contará sua história para inspirar outras mulheres, no livro Mulheres do Varejo, da editora Leader, com lançamento previsto para o final do ano (2020).





Maurício Morgado Coordenador Centro de Excelência em Varejo | FGVcev País: Brasil

Doutor em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, Mestre em Administração de Empresas pela FEA-USP e Graduado em Administração de Empresas pela FEA-USP.

É sócio da Lumina Consulting, professor da FGV-EAESP, coordenador do FGVcev – Centro de Excelência em Varejo da FGV-EAESP e atua há mais de 30 anos nas áreas de consultoria em Marketing, Atendimento a Clientes, Visual Merchandising, Tendências de Varejo e Treinamento em Marketing e Varejo.





Melissa de Sena França **BU Management | Marketing, Trade & Sales | Digital Transformation & Innovation Sr Executive** País: Brasil

Mais de 23 anos de experiência profissional no segmento FMCG, atuando em multinacionais líderes nas categorias de alimentos, bebidas, higiene pessoal, higiene bucal, home care e moda / vestuário.

Experiência em grandes empresas como Kimberly-Clark, Colgate, Mars, Pernord Ricard, Nike e Bunge ocupando cargos executivos nas áreas de Marketing, Trade Marketing e Vendas.

Administrador de Empresas (PUC-SP), com MBA internacional (FIA) e MBA em Vendas (ESPM), especialização na Tongji China University, Inovação Exponencial pela Singularity University e Programa de Desenvolvimento de Liderança pela Fundação Dom Cabral. Mentora de Startup. Palestrante em diversos simpósios, eventos e conferências sobre temas relacionados à tecnologia e inovação aplicada à FMCG.





Michel Jasper Fundador | Web Jasper País: Brasil

É especialista em varejo com mais de 15 anos de experiência, com foco na área operacional, comercial e gestão de equipes. Já atuou nas maiores redes varejistas do país. Com mais de 175 mil seguidores no LinkedIn, é o maior Influenciador de Varejo da plataforma, com textos escritos diariamente. Possui mais de 2 milhões de visualizações semanais na rede. É fundador da empresa WEB JASPER, que oferece soluções exclusivas em softwares para supermercados, farmácias e lojas de conveniência.

É idealizador e fundador da plataforma AMO VAREJO, a maior plataforma de recrutamento e seleção para varejo do Brasil, o objetivo principal da plataforma é incentivar profissionais a ingressarem no ramo varejista, com abrangência em nível nacional.





Oreste Hernandes Cotroni

Prof. Universitário e Consultor Especialista: Vendas & Merchandising

PDV "sell-in & sell-out"

País: Brasil

Professor Curso de Férias: Gestão de Vendas & Merchandising PDV na ESPM e Consultor de Vendas &

Merchandising PDV: SELL-IN & SELL-OUT

Área de Vendas B2C, B2B e B2W.





Patricia Cotti
Head de Business Modeling na Driven.Cx | Diretora do IBEVAR
País: Brasil

Head de Business Modeling na Driven.Cx; Diretora do IBEVAR – Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo; Professora dos Cursos de MBA, Pós-Graduação e Corporativos do Labfin.Provar/FIA; Doutoranda em Administração com foco em Comportamento do Consumidor e Gestão de Varejo pela FEA/USP; Mestre em Administração com foco em Gestão de Varejo pela FEA/USP; MBA de Gestão de Negócios de Varejo pelo PROVAR/FIA; Pós-Graduação em Direito Tributário pelo IBET – Instituto Brasileiro de Estudos Tributários; Extensão em Varejo Europeu – PROVAR/FIA, Grenoble Ecole Management (FR) e Exeter University (UK);

Especialista nas áreas de modelos de negócios de varejo, tendência de consumo, comportamento do consumidor, inovações e mercado físico-digital.





Patricia Santos Gerente de Trade Marketing | Merchandising | PepsiCo País: Brasil

Experiência de mais de 15 anos em Vendas, Trade Marketing e Merchandising, atuando em empresa Multinacional do setor de Bens de Consumo com marcas líderes de mercado

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC SP com pós graduação em Gestão de negócios com ênfase em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM SP.





Paula Dutra Calainho Criadora @opontodevenda e Project manager w/ International background | Commercial Management MBA **País: Brasil**

Arquiteta de formação e gerente de projetos de profissão. Viajante apaixonada por novidades, ama ambientes multiculturais. Trabalhou 7 anos em um multinacional de varejo de viagem com as melhores marcas do mundo (de M&M's a Chanel).

Já coordenou projetos de lojas em 4 continentes. Atualmente compartilha sua expertise acumulada em um canal de comunicação que une Arquitetura, Marketing e Varejo. Assim nasceu @opontodevenda, o lugar onde os criadores de lojas se conectam.







Phil Day Managing Director | POPAI UK & Ireland País: Inglaterra

Diretor Administrativo, POPAI UK & Ireland. Diretor experiente, com histórico comprovado de sucesso administrando uma associação de comércio varejista, fornecendo produtos e serviços para varejistas, marcas e seus fornecedores.

Advogado entusiasmado e administrador do conselho de uma conservação global, desenvolvimento comunitário e caridade educação.







Pierre Allain CEO | Global instore communication País: França

É CEO da Global instore communication, uma rede de empresas de marketing institucional e conceito de loja em 16 países.

Ex-proprietário da Weillrobert na França, foi presidente da Popai France e, também, membro do conselho da Shop Global em Chicago. Em 2019, Pierre-Alain foi empossado no hall da fama da Shop-Popai.







Rafael D'Andrea **Founder | Grupo Toolbox Oficial** País: Brasil

Author and C-level Professional in Sales/UX/Marketing for Emerging Markets. Há mais de 20 anos atua como líder nas áreas de trade marketing e vendas; é palestrante e advisor empresarial. Em 2005, após trabalhar em grandes empresas de bens de consumo, fundou o Grupo Toolbox – consultoria focada em retail marketing. Rafael foi coordenador e autor de vários livros em trade e shopper marketing, disciplina que lecionou em escolas de negócios do Brasil, tais como Insper, Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Fundação Instituto de Administração (FIA). Desde 2014 trabalha como business advisor da NZTE – New Zealand Trade and Enterprise (agência de desenvolvimento de negócios internacionais do Governo da Nova Zelândia).

Formado em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). Possui especialização em Marketing pela Universidade da Califórnia-Berkeley (EUA) e pós-graduação em Economia pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas da Universidade de São Paulo (FIPE-USP). Possui mestrado pelo INSEAD (França/Singapura) Sua formação principal na área de consultoria e coaching é como mestre em Psicologia Organizacional Clínica pelo INSEAD (França/Singapura).







Rafael Marconi Diretor Comercial e Franquia | O Boticário País: Brasil

Executivo em ascensão profissional com sólida formação em Vendas, Trade Marketing e Gestão de Negócios. Experiência acumulada em 13 anos atuando em FMCG e Empresas Financeiras como L'Oréal, Ambev, Schincariol, Redecard e Gallo Worldwide (Joint Venture Unilever Jerônimo Martins).

Ampla experiência com diversos canais de vendas como Varejo (Key Account e Regional), Distribuidores, Atacadistas e Food Service / On Trade.

Gestão de equipes de vendas diretas e indiretas / trade marketing. Grande experiência em marketing de clientes: desenvolvimento de planos de negócios conjuntos, projetos de marketing e trade marketing, acompanhamento e implantação de promoções de vendas, definição de estratégia de portfólio e execução de lançamentos, definição de diretrizes, acompanhamento de desempenho e avaliação de resultados para garantir os objetivos estabelecidos e cumprimento de metas.

Ampla experiência em análise de relatórios Nielsen, Gfk e Kantar.







Regina Blessa Consultora, Palestrante e Escritora especializada em varejo **País: Brasil**

Doutora em design pela Universidade de Aveiro-Portugal, Mestre em Ciências da Comunicação pela USP, com graduações em Propaganda e em Belas Artes, com cursos de marketing na Columbia University, Fundação Getúlio Vargas e New York University. É autora dos livros Merchandising no Ponto de Venda, Merchandising Farma e No-Fail Retail.

É colunista de várias revistas de varejo brasileiro.

www.blessa.com.br, www.varejonatv.com.br





Sandeep Sreedharan
Sales Planning, Trade Marketing & Category Activation Manager
País: EUA

É um especialista em estratégia de vendas e execução com experiência em uma ampla variedade de categorias de bens de consumo. Em uma carreira de 22 anos e 3 continentes, ele liderou equipes de vendas e marketing em empresas como Mondelez, Unilever e Kraft.

Em sua função atual com Edgewell, ele se vale de suas habilidades de liderança comercial para estabelecer novos negócios e marcas em mercados em crescimento. Sandeep é apaixonado por dar vida às marcas na loja por meio de trade e marketing efetivo para clientes.





Sandra Takata Diretora de Atendimento da Core Group | VP de Comunicação e RI do Mulheres do Varejo País: Brasil

Com mais de 20 anos de experiência profissional em Jornalismo e Relações Públicas. Membro Executivo do Comitê Mulheres do Varejo.

Perfil MBTI (Myers-Briggs Type Indicator): ENFP Pontos fortes: baseado em liderança, planejamento e análise. Agilidade para resolver problemas.





Sergio Alvim CEO e Fundador | SA Varejo País: Brasil

CEO e Fundador da SA Varejo, marca controlada pelo CINVA (Centro de Inteligência e Negócios do Varejo). Seu Propósito é Contribuir para um Varejo de Autosserviço Forte, Sustentável e Inovador, por meio do Conhecimento e da Colaboração. Especialista desse setor, Alvim construiu seu know-how ao longo de mais de 30 anos, como executivo da Supermercado Moderno – considerada, enquanto existiu, a melhor revista deste segmento no Brasil.

É referência no varejo e reconhecido por ter levantado a bandeira de uma relação mais colaborativa entre varejo e indústria. Agora, tem como missão, ajudar a conduzir o setor nas transformações da Nova Economia.





Sérgio Missão **Diretor de Serviços | Totvs - Varejo Supermercados País: Brasil**

Mestrando pela Fundação Dom Cabral, com formação em Gestão de Projetos pela FGV, cursou Executive Program na Ohio University (EUA).

Com 18 anos de experiência no varejo de autosserviço alimentar, atualmente é diretor de Serviços da Totvs / Varejo Supermercados, atuando na entrega de serviços e soluções que promovam a sustentabilidade.





Silvana Balbo **Diretora de Marketing | Carrefour** País: Brasil

Nascida em Ribeirão Preto, formada em Administração de Empresas pela USP e com MBA em Marketing, Silvana percorreu diferentes segmentos em sua carreira profissional, com passagens pela Unilever, Credicard e GPA, onde foi responsável por marcas relevantes como Omo, Diners Club Internacional, Credicard, Pão de Açúcar, Extra e programas de Fidelidade.

Atualmente é diretora de Marketing do Carrefour, onde tem contribuído para a transformação digital da comunicação e dos negócios, bem como o reposicionamento da marca através da construção dos seus diferenciais e ecossistema omnicanal.

Silvana é casada com Rodrigo, mãe de Rafaela e Felipe e coautora de 2 livros: "Mulheres de Marketing - 2018" e "Mulheres do Varejo - 2020". Também participa ativamente de grupos de Liderança Feminina, sendo mentora voluntária de outras mulheres desde 2020.





Silvio Laban **Associate Dean Business Administration Professional** Masters | Insper País: Brasil

Graduado em Engenharia Naval pela Poli-USP, pós graduado com Especialização em Administração de Empresas pela EAESP-FGV e doutor em administração com ênfase em Marketing pela EAESP-FGV.

Iniciou as atividades acadêmicas e de docência em 2004, tendo sido também vice-coordenador do Centro de Excelência em Varejo, Sócio da Retail Experience.

Atuou durante mais de 19 anos como executivo em diversas organizações de serviços e varejo.





Stuart Gittus
General Manager | Active Display Group's (Active's) e Board
of Directors Shop! ANZ
País: Austrália

É líder na indústria australiana de impressão POP, com 30 anos de experiência em manufatura e gerenciamento. Como gerente geral das instalações de produção e impressão do Active Display Group (Active's), ele lidera uma equipe de criação e produção vencedora de vários prêmios que fornece materiais de POP criativos para muitos clientes de marketing de varejo da Austrália.

É membro da Shop! nos últimos 15 anos e Diretor desde 2019. Stuart tem paixão pelo crescimento da indústria de exibição de varejo na Austrália e é um dos principais apoiadores da Shop! por meio de patrocínios criativos e de produção. Ele também foi jurado do Marketing at Retail Awards nos últimos quatro anos e participou do Shop! 'S Summit Panels.





Tania Zahar Miné Professora | ESPM, FIA e Owner | Trade Design País: Brasil

Formada em Publicidade e Propaganda pela ECA- USP, possui especialização em Administração com ênfase em Finanças pelo CEAG-FGV e MBA Executivo pela FDC. Mestre em Comunicação e Consumo pela ESPM. Tem mais de 26 anos de experiência em grandes empresas como a Unilever, Johnson & Johnson, Flora, Santher e Kimberly-Clark, atuando em posições executivas nas áreas de Marketing, Trade Marketing e Vendas.

Palestrante experiente em diversos fóruns: Abras, Abad, ESPM, Pharmanager, FGV e USP. Atualmente é diretora da Consultoria Trade Design e professora da ESPM e FIA. Articulista do Portal No Varejo do Grupo Padrão.





Tatiana Thomaz Founder e CEO | Shopper Centric **País: Brasil**

Graduada em engenharia civil pela PUC-RJ com MBA Executivo em Neuromarketing pala Faculdade Unyleya, e cursos de especialização pela FGV em Gerenciamento de Produtos, Branding pela Troiano Branding, Neuromarketing pela Comschool e Instituto Brasileiro de Neuromarketing, além de cursos em Customer Experience como: Aplicando na prática O Jeito Disney de Encantar os Clientes pela Lederman Consulting & Education e Clientologia Master e Guestologia Master pelo Seeds of Dreams Institute.

Mais de 25 anos de experiência construída em grandes empresas como: Nielsen, Gillette, DIRECTV, Grupo Pão de Açúcar, Kimberly Clark e Mondelez International (com responsabilidade LATAM nas duas últimas empresas).

Atualmente é CEO da Shopper Centric, onde atua há mais de 4 anos na área de Conhecimento do Consumidor & Shopper aplicado aos negócios e é professora na ESPM.





Thomas Tagliaferro CEO | TracyLocke **País: Brasil**

Profissional com uma jornada de 20 anos na área de publicidade, formado em comunicação e gestão empresarial, começou a carreira na área de negócios e se tornou um líder criativo reconhecido em diversos festivais do Brasil e do mundo.

Com perfil desformatado, migrou para área de operações com a missão de preparar e estruturar um plano de transformação da NewStyle trazendo para o Brasil a TracyLocke, uma das agências de Shopper Experience que mais cresce no mundo e parte do grupo Omnicom | DDB e ABC.

Nesse processo contribuiu para o desenho da nova agência e conduziu o processo de incorporação da Agência TUDO no início de 2019, ano em que passou a liderar também a operação da TracyLocke no Brasil.

É um apaixonado por inovação, tecnologia, comunicação, consumo e varejo. E, apesar de acreditar muito nos negócios e suas conexões, a sua maior crença está nas pessoas. Apenas elas tem o poder de mudar o mundo, de transformar, inovar e romper com as diferenças.





Tokie Esaka Creative & Product Development Head at Disney CPGP Brazil & LATAM Franchise Lead Disney Animation & Pixar na The Walt Disney Company País: Brasil

Formada em Arquitetura, Urbanismo e Design na FAU USP e com 30 anos de experiência profissional, Tokie é uma designer storyteller multicultural, apaixonada pela arte de projetar.

Hoje, ela está a frente de uma equipe criativa multidisciplinar formada por designers de produto, de branding e de ponto de venda na The Walt Disney Company Brasil.







Ubirajara Ribeiro Category Management Manager | GSK País: Brasil

Administrador pela UFF e cursando MBA em Estratégia e Ciências do Consumo pela ESPM.

Profissional com reconhecido histórico em gestão de categorias dentro da indústria de bens de consumo. Pioneiro dentro dessa área na GSK e também com experiências nas áreas Comercial e de Trade.





Wagner Gutierrez CEO | Allis Field Marketing País: Brasil

CEO da 1º agência de Field Marketing do Brasil atua com grandes marcas nos desafios que se estabelecem em diversos segmentos do varejo nacional. Tem profundo know-how no controle de todas as áreas ligadas ao merchandising, desenvolvendo diversos cases sob sua gestão na Allis Field Marketing de relevante aumento na performance de mais de 65 importantes indústrias e redes de varejo do Brasil, por meio da construção de um olhar para o PDV cada vez mais estratégico e criativo.

Em 2019, além de conceber com pioneirismo o Allis On Demand "uberização do promotor", suas inovações para o trade marketing e varejo de maneira geral, ganharam destaque no setor e levaram a Allis Field Marketing a ser considerada a agência de field marketing mais inovadora do ano.

PATROCINADORES:

OURO:



PRATA:



BRONZE:













PRÉMIO PAI 20 ANOS BRASIL 2020 20 ANOS



PART OF THE Shop GLOBAL NETWORK

POPAI - BRASIL - 2020 .